

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента образования  
Ярославской области

от \_\_\_\_\_ 2021 № \_\_\_\_\_

## ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе «Арт-Профи Форум. Будущее уже здесь»  
для обучающихся общеобразовательных организаций,  
организаций дополнительного образования

### 1. Общие положения

1.1. Положение о региональном конкурсе «Арт-Профи Форум. Будущее уже здесь» (далее – Конкурс) разработано во исполнение «Комплекса мер по развитию профессиональной ориентации обучающихся и содействию трудоустройству выпускников, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования Ярославской области» на 2021-2024 гг. (Утверждён Протоколом заседания межведомственного совета по координации деятельности в области профессиональной ориентации обучающихся и содействию трудоустройству выпускников, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования, 28.12.2020 г.).

1.2. Конкурс направлен на вовлечение школьников в творческую активность при проектировании будущего образовательно-профессионального маршрута, активизацию интереса к новым и перспективным технологиям, созданию своего образа будущего профессионала и своей роли в профессиональном мире будущего.

1.3. Участники Конкурса – обучающиеся 6–11 классов общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования Ярославской области (далее – обучающиеся).

1.4. Организатором Конкурса является департамент образования Ярославской области (далее - департамент образования).

1.5. Соорганизаторы Конкурса:

– государственное учреждение Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» (далее – ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс») – Оператор Конкурса;

– Ярославская областная общественная организация Российского Союза Молодёжи;

– государственное профессиональное образовательное автономное учреждение Ярославской области Ярославский педагогический колледж.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

- активизация профессионального самоопределения обучающихся, обеспечение ранней профориентации;
- популяризация и повышение привлекательности востребованных и перспективных профессий;
- повышение информированности о тенденциях развития экономики региона, профессиях будущего, прорывных технологиях, используемых в профессиональной деятельности.

## **3. Руководство Конкурсом**

3.1. Департамент образования утверждает приказом:

- состав организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет);
- положение о Конкурсе;
- результаты Конкурса.

3.2. Оргкомитет формируется из числа специалистов органов исполнительной власти Ярославской области, осуществляющих управление в сфере образования, в сфере молодежной политики, в сфере профессиональных образовательных организаций, работодателей и утверждается приказом директора департамента образования Ярославской области.

Оргкомитет:

- формирует экспертную группу (жюри) Конкурса из числа руководителей и специалистов профессиональных образовательных организаций, работодателей, победителей и призёров Конкурса «Арт-Профи Форум» прошлых лет;
- обеспечивает проведение занятий, консультаций по тематике Конкурса;
- осуществляет информирование участников Конкурса;
- подводит итоги Конкурса;
- оформляет отчётную документацию по Конкурсу и предоставляет её в департамент образования;
- рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу Конкурса, и принимает по ним решения, которые считаются окончательными.

3.3. Экспертная группа (жюри) Конкурса:

- проводит экспертизу конкурсных работ.

3.4. Оператор Конкурса:

- обеспечивает организационные и технические условия проведения Конкурса;
- информирует средства массовой информации и общественность о Конкурсе, его результатах;
- готовит наградные материалы;
- организует и проводит финальное мероприятие Конкурса;
- публикует итоги Конкурса на сайте ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс».

## **4. Номинации Конкурса и темы конкурсных работ**

4.1. Конкурс проводится по трём номинациям:

- «Арт-Профи – плакат»
- «Арт-Профи – слово»
- «Арт-Профи – видеоролик»

4.2. Темы конкурсных работ:

4.2.1 «Я – футуролог. Путешествие в будущее»

Школьнику предлагается представить себя в роли специалиста, который занимается прогнозированием будущего (ссылка на материал о профессии <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5df7a5ef9a79471c7c10c3b2>). На основе анализа сегодняшних тенденций в технологических, технических, социальных процессах спрогнозировать: Как изменится мир профессий? Какие новые технологии возникнут? Чему будут обучаться и где работать профессионалы? Как будет выглядеть рабочее место профессионала?»

4.2.2. «Апгрейд профессии»

Школьнику предлагается представить изменения, трансформацию, обновление одной из профессий. Как изменятся содержание, цели работы, условия труда в той или иной профессиональной сфере?

4.2.3. «Профессионал будущего»

Школьнику предлагается поразмышлять о том, какими качествами будет обладать профессионал в будущем? Что будет для него важно? О чем он мечтает? Какие видит перспективы и возможности профессионального роста?

## **5. Требования к работам и критерии оценивания:**

Каждая творческая работа, представленная на Конкурс, оценивается по нескольким критериям, в соответствии с номинацией. В свою очередь, каждый критерий оценивается по 5 –бальной шкале.

5.1. Номинация «Арт-Профи – плакат».

Участники Конкурса могут представить плакаты в двух видах:

- плакаты, нарисованные с использованием художественных принадлежностей;
- плакаты, созданные в графических программах. Такие плакаты могут являться иллюстрацией (рисунком) или могут быть представлены обработанным фотоматериалом.

Требования к цифровому плакату:

- Оптимальный размер: 1080 x 1080 px;
- Формат jpg, png.

Критерии оценивания:

- соответствие целям Конкурса;
- композиция плаката: составляющие элементы дизайна (графика, цвет, шрифт) увязаны между собой и усиливают эффект плаката;
- лаконичность (идея плаката понятна, вызывает интерес, слоган легко запоминается);
- эмоциональное воздействие (плакат содержит призыв к действию, создает позитивный настрой).

## 5.2. Номинация «Арт-Профи – слово»

На Конкурс принимается текстовый материал по заданной конкурсной тематике в технологии и формате long read<sup>1</sup> Лонгрид – формат подачи журналистских материалов в интернете. Его спецификой является текст, разбитый на части с помощью фотографий, видео, инфографики. Лонгрид должен быть выполнен в жанре рассказа и содержать в себе элементы других жанров: фоторепортажа, слайд-шоу, интервью, видеозарисовки. Все элементы лонгрида должны гармонично сочетаться между собой, дополнять, раскрывать тему с разных сторон и позиций.

Требования к лонгриду:

- подготовленный материал должен содержать лид<sup>2</sup>;
- авторский текст объемом от 2500 до 3500 знаков без пробелов.
- текст должен быть оригинальным;
- лонгрид может включать максимум 5 фотографий, либо 2 видеосюжета (не превышающие 650 МБ), иллюстрирующих текст.

Критерии оценивания:

- соответствие целям конкурса;
- логичность построения материала, композиционная целостность;
- уникальность контента;
- эмоциональное воздействие контента (позитивный настрой, вызывает желание откликнуться и присоединиться к теме).

## 5.3. Номинация «Арт-Профи – видеоролик»

---

<sup>1</sup> Лонгрид, или Longread (англ. «долгое чтение»)- новый формат в интернет-журналистике. Обычно это подробный обзор по теме, содержащий помимо текста различные мультимедийные элементы: фото, видео, инфографику./newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/

<sup>2</sup> Лид - абзац-выжимка из текста (4-5 предложений), которая идет после названия. Задача лида - объяснить заголовок и дополнить его полезными подробностями. Эффективный лид захватывает внимание читателя и дает понять, что в этом тексте будет найден ответ на интересующий его вопрос. Лиды часто воспроизводятся в ленте материалов СМИ на страницах в социальных сетях.

На конкурс принимаются видеоролики, соответствующие тематике конкурсных работ.

Требования к видеоролику:

- максимальная продолжительность видеоролика не более 3 минут.
- ролик должен иметь формат MP4.
- разрешение и размер ролика: вертикальный ролик с соотношением сторон 9:16 или горизонтальный ролик с соотношением сторон 16:9;
- минимальная частота кадров 30 кадров/сек.;
- минимальное разрешение 720 пикселей;
- максимальный размер ролика не должен превышать 650 МБ.

Критерии оценивания:

- соответствие целям Конкурса;
- познавательная ценность материала;
- режиссерское решение (идея, замысел, наличие эффектов для видеоряда, музыка);
- эмоциональное воздействие контента (позитивный настрой, вызывает желание откликнуться и присоединиться к автору).

## **6. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится с марта по апрель 2021 года в заочной форме.

6.2. На Конкурс принимаются только работы по тематике, указанной в п. 4.2. настоящего Положения.

6.3. Конкурсом предусмотрено индивидуальное и командное участие по двум возрастным группам: 6 – 8 кл. и 9 – 11 кл.

6.4. Приём заявок на Конкурс осуществляется следующим образом:

Ответственный за участие образовательной организации в Конкурсе

– заполняет в сети интернет регистрационную форму (заявку) <https://forms.gle/jpT4uSw5x1SKa7QY8>

– размещает в облачном пространстве сети интернет конкурсную работу;

– к заявке прикрепляет ссылку на конкурсную работу;

– подтверждение регистрации с указанием номера заявки приходит на электронную почту ответственного за участие в Конкурсе. Обращаем внимание на необходимость проверки настроек почты, возможно попадание письма с подтверждением в папку «СПАМ».

– на каждую конкурсную работу заполняется отдельная регистрационная форма (заявка).

6.5. Приём заявок и работ автоматически завершится 31 марта 2021 года в 23ч.59мин.

6.6. В ответ на полученное подтверждение о регистрации на Конкурс до 02 апреля 2021 г. ответственный за участие образовательной организации в Конкурсе направляет скан согласия на обработку персональных данных на каждого участника (Приложение 1, 2) с указанием регистрационного номера, номинации и тематики работы на электронную почту [elenak2016a@gmail.com](mailto:elenak2016a@gmail.com)

6.7. Экспертиза материалов проходит до 12 апреля 2021 года. Работы оценивает экспертная группа (жюри) Конкурса. Решение экспертной группы (жюри) оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.

6.8. Итоги Конкурса публикуются на сайте ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» [http://resurs-ar.ru/specialistam/organizaciya\\_i\\_provedenie\\_proforientacionnoj\\_raboty/art\\_prof\\_forum/](http://resurs-ar.ru/specialistam/organizaciya_i_provedenie_proforientacionnoj_raboty/art_prof_forum/)

6.9. Работы победителей и призёров будут размещены также в социальной сети Instagram [https://www.instagram.com/my\\_education\\_project\\_future/](https://www.instagram.com/my_education_project_future/), на сайте «Школа профессий будущего» <https://yar-shpb.ru/>

6.10. Финальное мероприятие Конкурса состоится в апреле 2021 года в формате онлайн.

6.11. Оператор оставляет за собой право использовать материалы, направленные для участия в Конкурсе, включая их распространение и публичный показ для достижения целей и задач Конкурса.

6.12. Для участников Конкурса предусмотрено проведение занятий по тематике конкурсных работ (п. 4.2.) и консультации. Заявки в произвольной форме и вопросы можно направлять по e-mail [elenak2016a@gmail.com](mailto:elenak2016a@gmail.com) или по тел. 8 (4852) 72-95-00.

6.13. Рекомендуемые интернет-источники представлены в Приложении 3.

## **7. Награждение победителей Конкурса**

7.1. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями (1 место), призёрами (2,3 место) и награждаются дипломами департамента образования.

7.2. Сертификаты участников Конкурса будут высланы по указанным в заявке электронным адресам не позднее 17 мая 2021 г.

7.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные дипломы в любой из номинаций Конкурса.

## **8. Финансирование Конкурса**

8.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

## **9. Авторские права**

9.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за участниками конкурсов.

9.2. В конкурсных работах, предоставляемых участниками Конкурса, могут быть использованы материалы как созданные самостоятельно, так и заимствованные. При применении заимствованных материалов, видео, аудио фрагментов и фотографий, на которые распространяется действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, регламентирующей отношения в сфере авторских и смежных прав, участники должны получить разрешение на их использование и отразить это в своей работе.

9.3. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие на полную или частичную публикацию конкурсных работ.

9.4. В случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, участники, оказавшиеся в такой ситуации, отстраняются от участия в Конкурсе. Ответственные исполнители и Оргкомитет ответственности за сложившуюся ситуацию не несут.

9.5. Конкурсные работы не должны нарушать законодательства Российской Федерации.