

ПАМЯТКА ДЛЯ ВЕДУЩЕГО СТАНЦИИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МАСТЕРСКАЯ»

*Мастерство приходит только с практикой
и не может появиться лишь в ходе чтения инструкций*
Наполеон Хилл

*И топорная работа может быть ювелирной,
если плотник — мастер своего дела*
Б.Ю. Крутиер

*Одно из самых захватывающих зрелищ на свете — смотреть,
как работает Мастер, и не суть важно, чем именно он занимается.
Пишет картину, рубит мясо, чистит ботинки — не имеет значения.
Когда человек выполняет дело, ради которого родился на свет, он великолепен.*
Б. Акунин



Уважаемые коллеги!

Данная памятка создана благодаря вашему профессионализму, творческому поиску и оптимизму. Мы благодарны вам за возможность обобщения и тиражирования вашего опыта по проведению «Профессиональной мастерской» во время областного профориентационного мероприятия «Скажи профессии «Да!».

Как у ведущих профессиональной мастерской, у вас есть возможность представить свой профессиональный опыт большому количеству обучающихся общеобразовательных организаций, педагогам, родителям (законным представителям).

Вы являетесь наставниками в вопросах выстраивания девятиклассниками образовательной траектории и выбора будущей профессии. В связи с этим, ваша спецодежда, отличительные знаки, указывают на вашу принадлежность профессиональной образовательной организации, что привлекает внимание к вам, как к мастеру производственного обучения, преподавателю, так и к профессиональной образовательной организации в целом.

Каждый из вас тщательно продумывает оформление мастерской: демонстрацию фото- и видео- материалов, выставки лучших работ студентов и преподавателей, оборудования, специальной литературы и т.д.

Разрабатывая сценарий профессиональной мастерской, вы учитываете возрастные особенности поколения Z¹ - высокоадаптивных, смелых и практичных людей, живущих в мире phygital (physical + digital)², где виртуальность и реальность равнозначны. Они креативны и независимы, хотят быть в курсе всех трендов и создавать их.

С самого начала знакомства с обучающимися вы устанавливаете контакт с группой, чувствуете их эмоциональное состояние, создаёте атмосферу доверия.

Именно ваша улыбка, доброжелательность помогают решить непростые задачи, стоящие перед вами. На их решение вам отводится совсем немного времени - **не более 15 минут**, из которых **3-5 минуты** вы уделяете информации о компетенциях будущего, профессиях и специальностях, которые входят в топ-50 региона, о конкурсах профессионального мастерства, чемпионатах «Молодые профессионалы», о возможностях трудоустройства, о размере оплаты труда во время практики, сразу после окончания, перспективы карьерного роста и др.; остальное время - проведению мини-проб, мастер-классов.

Вам удаётся удержать внимание обучающихся во время рассказа, так как ваша речь проста и понятна ребятам, вы говорите спокойно, не торопясь, делаете акценты на тех словах, которые ребятам желательно запомнить. Если вы замечаете, что внимание ребят рассеивается, вы меняете тон голоса, делаете паузу, меняете темп речи, прибегаете к другим методическим приёмам.

Если ваш рассказ сопровождается презентацией, видео-фильмами, музыкальными заставками, то это повышает внимание школьников, их заинтересованность к предлагаемой информации. Интерактивные зоны, включающие викторины и игры также активизируют деятельность школьников.

¹ Представители поколения Z – это первое по-настоящему цифровое поколение. Они активно используют планшеты, виртуальную реальность (англ. virtual reality, искусственная реальность) и 3D-реальность. Поколение Z интересуется наукой и технологиями. Предполагается, что многие представители поколения будут заниматься инженерно-техническими вопросами, биомедициной, робототехникой, а также искусством. Также предполагается, что поколение будет экономным (<http://mmco-expo.ru/program/?manifest=2>)

² Phygital (Physical + Digital) - интегрированные коммуникации на стыке цифрового и физического пространств.

Информационная часть, как правило, делится на три этапа: вступление, основная часть, заключительная (Таблица 1).

Несомненно, важным этапом профессиональной мастерской является включение обучающихся в выполнение практической работы, мини-проб, а также демонстрация элементов профессиональной деятельности, как вами, так и студентами. Данные формы позволяют «примерить» обучающимся профессию, специальность, соотнести свои способности и возможности с профессиональными требованиями.

Вашими помощниками могут стать студенты, как в плане информирования, так и при проведении мини-проб, мастер-классов. Устный эмоциональный рассказ студентов вызывает больший интерес у школьников, нежели чтение текста с листа.

Для организации и проведения «Профессиональной мастерской» вы привлекаете представителей предприятий и организаций. В своём рассказе специалисты обращают внимание ребят на изменения, которые касаются каждого.

В новом сложном мире не будет:

- профессий, навыки для которых получают в юном возрасте и в дальнейшем не перечисляются;
- простой работы, предполагающей выполнение рутинных операций на конвейере;
- линейной иерархии, где у подчиненного нет возможности принятия решения, а вся ответственность лежит на начальстве;
- рутинной работы за компьютером, когда понятно что, откуда и куда надо скопировать;
- четких границ между личным и рабочим временем.

Будет:

- много новых профессий, для которых ещё нет названия и, которые будут постоянно меняться;
- работа, требующая настройки и обучения сложных систем;
- горизонтальные команды, работающие над общей целью;
- рабочие места в виртуальной реальности, а дополненная реальность станет привычным явлением;
- возможность, и даже необходимость совмещать творческую и профессиональную реализацию.

По завершении мастерской, как правило, и обучающиеся, и педагоги, и родители задают вопросы, отвечая на которые, вы предлагаете раздаточный информационно-рекламный материал о своей профессиональной образовательной организации.

Называете профессиональные образовательные организации нашей области, где можно получить интересующую девятиклассников профессию или специальность.

Если вы начинаете или завершаете работу станции цитатой, пословицами, поговорками, это создаёт у обучающихся эмоциональный подъём, активизирует внимание.

Вот некоторые из них:

- *Настройся на успех!*
- *Жизнь должна быть ярче!*
- *Правильный выбор – залог твоего успеха!*
- *Время выбирать профессию!*
- *Скажи профессии «Да»!*

**Дорогие коллеги, желаем вам творческих успехов
в подготовке и проведении профессиональной мастерской!
Пусть вам сопутствует удача!**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ О ПРОФЕССИЯХ И СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ

Таблица 1

Этап выступления	Время	Задачи этапа	Методические рекомендации
1. Вступление	30 с	<p>1. Привлечь внимание. Ведущий мастерской может вызвать интерес к станции, назвав причину, по которой школьникам необходимо знать то, о чём он будет рассказывать.</p> <p>2. Создать настроение, задать тон речи. Юмористическое начало закладывает веселое настроение. Серьезное начало придает речи глубокомысленный и сдержанный тон.</p> <p>3. Установить доброжелательную атмосферу. Первые же слова ведущего определяют то, как воспримет его аудитория. Если он полон энтузиазма, доброжелательности и даёт понять, что тема беседы чрезвычайно интересна, аудитория будет чувствовать себя комфортно на протяжении всей речи.</p>	<p>Присутствие школьников в мастерской, лаборатории не означает, что они будут слушать ведущего. На него обращают внимание в первые минуты выступления. Если за это время он не заинтересует школьников, то его перестанут слушать. Вступление необходимо построить так, чтобы сразу завладеть вниманием обучающихся.</p> <p>По количеству фраз – не более пяти. Эффективное вступление помогает установить доверие, создать атмосферу доброжелательности. В начале своего выступления можно использовать следующие приёмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представиться. – Начать с конкретной иллюстрации. – Задать вопрос. – Начать с цитаты или захватывающих фактов. – Показать, что тема выступления связана с жизненно важными интересами школьников.
2. Основная часть (содержание выступления)	2-4 мин	<p>1. Привлечь внимание обучающихся к профессии, к учебному заведению.</p>	<p>Как сделать ясным смысл вашего выступления?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Излагайте свои мысли простым и понятным языком. Избегайте специальных терминов. 2. Сопроводите свои утверждения конкретными примерами. 3. Используйте зрительное восприятие слушателей. Когда возможно, используйте иллюстрации. 4. Повторяйте ваши главные мысли, но не повторяйте и не употребляйте дважды или трижды одни и те же фразы. 5. Интерес заразителен. Школьники будут им охвачены, если сам ведущий им проникнется. <p>Главное в основной части выступления может быть изложено в следующих видах сообщений:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - изложение фактов, статистика – утверждения, которые можно проверить; - примеры – конкретные случаи, способные проиллюстрировать или объяснить факты; - мнения людей, имеющие авторитет в данной профессии, специальности; - повествование – рассказ о личном или чужом опыте; - сравнения – иллюстрация утверждений с помощью демонстрации сходства; - противопоставления – демонстрация различий; - ассоциации – выстраивание связей между понятиями; - цитаты – они способны как объяснить, так и оживить рассказ; - при цитировании необходима ссылка на автора; - анекдоты – короткие, забавные истории, раскрывающие или подкрепляющие рассказ ведущего; - пословицы, поговорки, загадки и т.д.
3. Заключительная часть	30 с	<ol style="list-style-type: none"> 1. Завершить речь так, чтобы она напомнила школьникам о том, что говорил ведущий. 2. Повторить сказанное, чтобы школьники запомнили слова ведущего и задумались над полученной информацией. 	<p>Заключение – это самый стратегически важный момент. Оно должно усилить эффект всей речи. То, что сказано в конце слушатели будут помнить дольше. Если выступление ведущего вызвало интерес, то школьники зададут вопросы.</p> <p>Рекомендуемые варианты завершения выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - призвать к действию; - сделать слушателям подходящий комплимент; - вызвать смех (улыбку); - процитировать подходящие строки; - использовать яркую цитату; - создать эмоциональный подъём к дальнейшей деятельности по профессиональному самоопределению

Контактная информация:

ГУ ЯО «ЦПОиПП «Ресурс»

г. Ярославль, проспект Ленина, 13/67

Сайт: www.resurs-yar.ru, Группа ВКонтакте https://vk.com/prof_resurs

Тел.: 8 (4852) 72-95-00

- Лодеровский Артём Владимирович, заведующий отделом психологического сопровождения и консультирования ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» - avl711@mail.ru

- Белякова Ольга Павловна, главный специалист ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» - belyakovaresurs@mail.ru