

ПАМЯТКА

ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ НА СТАНЦИИ

«ЯРМАРКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»



Как придёшь, так и прослывешь
Народная мудрость

**Уважаемые специалисты, представляющие
профессиональную образовательную организацию
на станции «Ярмарка профессионального образования»!**

Для того чтобы понять особенности работы станции «Ярмарка профессионального образования» (далее – «Ярмарка ПО») необходимо понимать, как организовано мероприятие в целом.

Обычно, в день мероприятия организуется два потока обучающихся. Начало мероприятия с 9:30, окончание в 15.30 часов. Как правило, первый и второй потоки приходят на полчаса или час раньше назначенного времени. Поэтому представителю профессиональной образовательной организации (далее - ПОО) необходимо оформить презентационный стенд не позднее 9.30.

На посещение «Ярмарки ПО» группам отводится не более 30 мин. Согласно маршрутному листу обучающиеся посещают её в начале, середине или в конце мероприятия.

На «Ярмарке профессионального образования» девятиклассники встречаются с представителями профессиональных образовательных организаций Ярославской области. Они могут лично задать вопросы, узнать об изменениях в системе профессионального образования, об особенностях подачи документов, специфике профессий и специальностей, перспективах трудоустройства и многом другом.

Каждую группу сопровождают два групп-лидера, которые:

- организуют движение группы к презентационным стендам всех ПОО, присутствующих на станции;
- мотивируют группу на активное восприятие информации: называют ПОО, к стенду которой подходит группа; интересуются у обучающихся, есть ли у них вопросы к представителям ПОО и т.д.

Каждому специалисту, представляющему ПОО необходимо помнить о том, что на презентацию одной ПОО отводится **2-3 мин** в зависимости от количества представителей ПОО, присутствующих на станции в день проведения мероприятия. Как правило, специалистов, представляющих ПОО, бывает не более 25 чел.

Залогом успешной презентации ПОО является разработанный сценарий, который предполагает:

- определение ключевых слов и фраз выступления;
- подбор слоганов, например, «Настройтесь на успех!», «Правильный выбор – залог вашего успеха!» и др.;
- разработку необычного начала презентации, наличие ярких запоминающихся примеров;
- определение содержания информации;
- подбор форм, методов, делающих выступление эмоционально-привлекательным, доступным для понимания, ёмким и достаточным для восприятия по содержанию;
- подбор необходимого раздаточного материала;
- формулирование вопросов к школьникам на понимание содержания выступления.

Важным этапом подготовки к презентации ПОО является расположение баннера, информационных материалов, мультимедийной техники и др.

В задачи представителя ПОО входит:

1. **Привлечь внимание аудитории к выступлению.** Это можно достичь необычным содержанием презентации, грамотно выстроенной информационной структурой, эффектным дизайном или необычной подачей материала. Здесь, несомненно, поможет и доброжелательная улыбка, которая особенно в первые секунды важнее слов.

2. **Рассказать** о профессиях и специальностях, особенностях поступления, социальных гарантиях, культурно-спортивных мероприятиях, трудоустройстве, в том числе о работе в период обучения в ПОО, об успешных выпускниках, их карьерном росте, о размере оплаты труда, о перспективах профессии или специальности (степени востребованности) и т.д.

3. **Предоставить информацию максимально комфортно.** Для этого необходимо использовать на баннерах, в презентациях на ноутбуках шрифт, который читается на расстоянии. Продумать размещение информационного материала на столе, стендах. Следует помнить, что восприятие информации повышается если:

- текст состоит из коротких простых предложений (не более 10 – 12 слов), в этом случае он хорошо воспринимается на слух;
- отсутствуют специальные, малоизвестные термины, трудно выговариваемые слова;
- между предложениями соблюдаются паузы;
- быстро произносятся слова, не имеющие большого значения и медленно – те, которые важны для осмысления слушателями.

4. **Сформировать положительное эмоциональное отношение к обучению в ПОО.** Этому будет способствовать акцент на необходимость своевременного выбора дальнейшего образовательно-профессионального пути, благодарность за внимание участников мероприятия к прослушанной информации, ответы на интересующие вопросы.

Уважаемые коллеги, если вы с пониманием отнесётесь к особенностям проведения станции «Ярмарка ПОО», создадите привлекательное презентационное место, продумаете яркий эмоционально и информационно ёмкий рассказ о ПОО, то у обучающихся, останется положительное впечатление от вашей организации и от всей станции в целом.

Благодарим за сотрудничество, надеемся на дальнейшее взаимодействие и желаем творческих успехов в разработке сценария «Презентация ПОО» и его реализации!

Контактная информация:

ГУ ЯО «ЦПОиПП «Ресурс»

г. Ярославль, проспект Ленина, 13/67

Сайт: www.resurs-yar.ru

Тел.: 8 (4852) 72-95-00

- Лодеровский Артём Владимирович, заведующий отделом психологического сопровождения и консультирования ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» - av1711@mail.ru

- Белякова Ольга Павловна, главный специалист ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» - belyakovaresurs@mail.ru