

План-конспект учебного занятия для учащихся 8-х классов

тема: «Подросток и группа»

Обоснование: одной из особенностей подросткового периода является потребность в общении со сверстниками. Чаще всего общение проходит в группах (компаниях). Успешность этого во многом определяет ощущение благополучия, либо неблагополучия подростка как личности. Также группа (компания) может оказывать влияние на безопасность и здоровье подростка. Поэтому важно показать подростку, каким может быть влияние компании и помочь ему повысить его безопасность при взаимодействии со сверстниками.

Цели:

1. Помочь учащимся осознать мотивы выбора своих друзей и компании.
2. Научить подростков анализировать взаимоотношения в компании.
3. Расширить представления учащихся о способах сопротивления в ситуациях группового давления.

Ход занятия.

Шаг 1. Вступление: актуальность темы в подростковом возрасте. Сообщение целей занятия.

Шаг 2. Просмотр видеосюжета из худ. фильма «Возвращение» (режиссер: Андрей Звягинцев).

Краткое содержание сюжета: компания подростков собралась на вышке около моря. Лидер компании предлагает всем без исключения прыгнуть в воду, угрожая тем, что тот, кто не прыгнет – трус. Один из ребят – самый младший – так и не прыгнув, надолго остается на вышке, боясь издевательств со стороны старших товарищей. Поздно вечером за ним приходит мать и успокаивает его, говоря, что он прыгнет в следующий раз, когда сможет. На следующее утро с «непрыгуном» никто не здоровается: «С трусами не разговаривают». Начинается драка.

После просмотра сюжета подросткам задается вопрос: «Какие чувства вызвал у вас это видеосюжет?»

Подводится итог: в компаниях довольно часто возникают проблемы разной сложности, и на этом занятии мы попытаемся разобраться, почему так происходит и что делать, когда попадаешь в трудную ситуацию.

Шаг 3. Работа в группах. Класс делится на три группы. Каждая группа получает карточку с одним из вопросов:

1. Для чего нужна компания?
2. Какие риски и опасности может нести компания?
3. Какие есть способы противостояния негативному влиянию компании?

На обсуждение вопросов выделяется около пяти минут. Преподаватель просит решить, кто из группы будет представлять результаты.

При представлении результатов ответы фиксируются на доске.

Шаг 4. Сообщение результатов работы группы №1. («Для чего нужна компания?»)

Дополнительные вопросы: «Какие, на ваш взгляд, самые важные пункты в этом списке?», «Может ли человек получить эти ценности, не имея компании?» (близкий друг, переписка, Интернет и т.д.) Необходимо узнать мнение ребят, которые не обсуждали этот вопрос.

Обобщение, выводы: в компании удовлетворяются многие потребности, в том числе и такая важная потребность, как общение. Не только человек хочет удовлетворить свои потребности за счет группы, получить что-то от нее, но и компания может ожидать что-то от человека.

Шаг 5. Теоретическое отступление о видах групп (демонстрация рисунка-схемы на доске).

Группы бывают различными: с жесткой ролевой структурой, когда есть строго распределенные роли лидера, подчиненных и т.д. (например, дворовая компания), и менее жесткой, когда может и не быть ярко выраженного лидера (например, спортивная секция). Можно привести примеры группы с жесткой ролевой структурой («пирамидальной» группы), и группы, в которой отношения строятся на принципах равноправия (а не подчинения). Далее делается сравнительный анализ двух видов групп, в ходе которого учащиеся приходят к выводу, что группа с нежесткой ролевой структурой комфортнее, больше соответствует целям для которых подросток вступает в группу.

Упражнение «Имидж лидера».

Предлагается ребятам дать определение понятию “лидер” и создать образ лидера, что включает словесное описание личностных качеств, внешнего вида, стиля поведения, одежды, отличительных значков и т.д.

Шаг 6. Сообщение результатов работы группы №2 («Какие риски и опасности может нести компания?»).

Дополнительные вопросы: «Что из перечисленного является наиболее опасным?», «Что чаще всего встречается?». Спросить мнение тех, кто не обсуждал этот вопрос.

Вывод: эти опасности действительно существуют, о них важно помнить и принимать меры по их предотвращению.

Шаг 7. Сравнение класса и компании друзей.

Вопросы: «Чем отличается классный коллектив от компании друзей?», «Всегда ли подросткам комфортно находится в классе?», «Какие проблемы могут возникнуть в отношениях с одноклассниками?»

Ситуации для обсуждения:

1. Конфликтные отношения между мальчиками и девочками в классе
2. Практически нет контактов между одноклассниками, каждый «сам по себе»
3. Наличие в классе группировок, которые враждуют между собой
4. Пассивность одноклассников и нежелание участвовать в школьных мероприятиях

Упражнение «Циферблат»

Цели: Тренировка внимания, включение участников в активное групповое взаимодействие, сплочение коллектива.

Описание: участники, стоящие в кругу, образуют «циферблат часов» каждый из них соответствует определенной цифре. Проще всего, если участников 12 – тогда каждому соответствует одна цифра. При другом числе играющих кому-то придется изображать 2 цифры или, наоборот, на какие-либо цифры придется по 2 человека. Это несколько осложнит игру, но и сделает ее более интересной. Если участников более 18, то целесообразно сделать сразу 2 циферблата. После этого кто-нибудь заказывает время, а «циферблат» его показывает – сначала встает и хлопает в ладоши тот, на чью цифру пришлось показание часовой стрелки, затем – минутной. Первые 1-2 заказа времени может сделать ведущий, потом – каждый из участников по кругу.

Обсуждение: Краткий обмен впечатлениями, а также мнениями о том, зачем нужна такая игра, можно ли в нее играть не прислушиваясь к другим.

Шаг 8. Сообщение результатов работы группы №3.

Дополнительные вопросы: «А какой самый приемлемый для вас способ решения проблем в компании?», «Что бы вы посоветовали мальчику из видеосюжета?» Выяснить, есть ли другие варианты ответа у ребят, которые не участвовали в обсуждении этого вопроса.

Ответы сверстников

Обобщение: при выборе способа решения проблем в компании необходимо учитывать как значимость данной компании для вас, так и то, сможет ли эта компания ответить вашим потребностям, таким как уважение, поддержка, взаимовыручка.

Рекомендации о способах сопротивления групповому влиянию.

✓ Контраргументация – аргументированный ответ на попытку убеждения, опровергающий или оспаривающий доводы оппонента.

✓ Конструктивная критика – обсуждение целей и средств оппонента и обоснование их несоответствия вашим целям и требованиям.

✓ Просьба о поддержке со стороны.

✓ Эффективный отказ – выражение своего несогласия выполнить просьбу.

✓ Уход из компании.

Упражнение «Фигурные построения»

Описание упражнения: Участники хаотично перемещаются по помещению. По команде ведущего они закрывают глаза и пытаются построиться, образовав ту геометрическую фигуру, которая названа ведущим(круг, квадрат, треугольник и т.д.)Когда построение закончено, открывают глаза и смотрят, что в итоге получилось.

Обсуждение. Насколько успешно участники оценивают построение разных фигур? Что требуется от участников, чтобы справиться с таким заданием? Вряд ли можно выполнить такое задание, если каждый будет действовать индивидуально, без оглядки на других. Что же обеспечивает возможность взаимопонимания в таких ситуациях, да еще если у участников закрыты глаза?

Шаг 9. Выводы по занятию: на этом занятии мы обсудили, для чего человеку нужна компания, какие опасности она может нести и как можно решить некоторые проблемы, возникающие в процессе общения.

Обратная связь: «Что дало это занятие? Что понравилось?».

Пожелания учащимся.

Приложение 1.

1. Причины объединения подростков в группы:

(результаты мозгового штурма)

- интересное времяпрепровождение
- помощь
- найти понимание
- утвердить и проявить себя
- получить защиту
- познакомиться
- общие интересы.

2. Проблемы, которые могут возникнуть в группе подростков:

(результаты мозгового штурма)

- отрицательное влияние плохой компании
- не дает возможность развиваться личности
- компания может заставить что-то делать
- приобретает зависимость от компании
- стирается индивидуальность человека
- родители могут не одобрять компанию
- могут возникнуть трудности с выходом из компании
- потеря самостоятельности
- свои правила и законы в компании (которые не всегда устраивают).