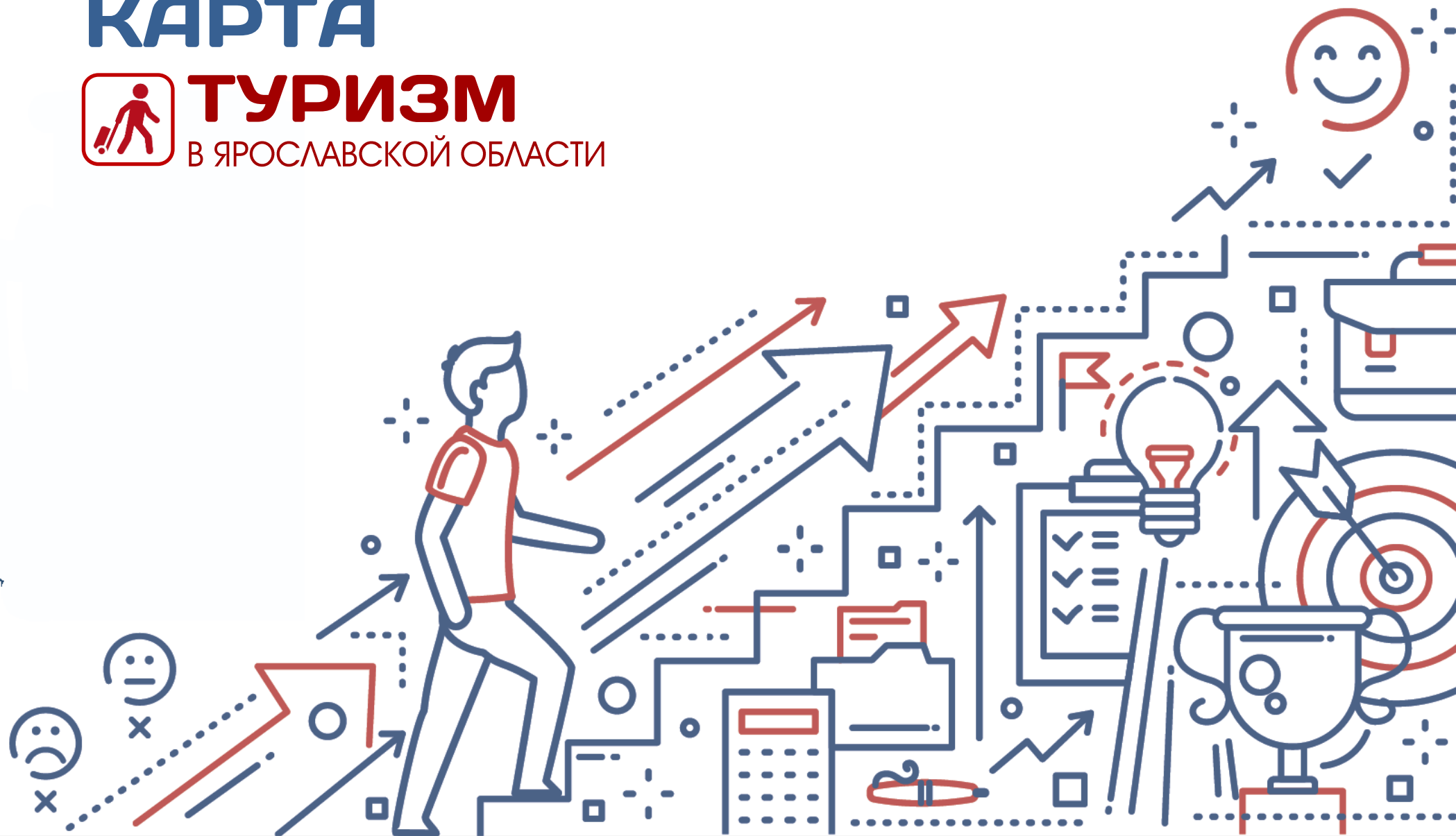


НАВИГАЦИОННАЯ КАРТА



ТУРИЗМ

В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



НАВИГАЦИОННАЯ КАРТА ВКЛЮЧАЕТ СТРУКТУРИРОВАННУЮ ИНФОРМАЦИЮ
О КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ОТРАСЛИ, КОМПЕТЕНЦИЯХ СПЕЦИАЛИСТОВ,
ОСНОВНЫХ ТРЕНДАХ, НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, ПРОФЕССИЯХ БУДУЩЕГО, ВЕДУЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНОЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
И ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В ЦЕЛЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И КОНСТРУИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО



ТУРИЗМ

ОБЩИЕ ОРИЕНТИРЫ / ТРЕНДЫ / ПЕРСПЕКТИВЫ

НАПРАВЛЕНИЯ

- Туризм
- Гостеприимство

КОМПЕТЕНЦИИ

- Клиентоориентированность
- Работа в условиях неопределенности
- Умение работать с людьми
- Умение работать с информацией
- Проактивность
- Мультиязычность и мультикультурность
- Управление процессами и проектами

ТРЕНДЫ

- Рост конкуренции
- Автоматизация
- Индивидуализация

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Виртуализация
- Брендинг
- Роботизация
- Телеприсутствие
- Туристические поисковые сервисы и приложения
- Удобные продукты
- Умный дом
- Технические технологии
- Блокчейн

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

- Режиссер индивидуальных туров
- Бренд-менеджер пространств
- Разработчик интеллектуальных туристических систем
- Разработчик тур-навигаторов
- Дизайнер дополненной реальности территорий
- Консьерж робототехники
- Архитектор территорий

ПРЕДПРИЯТИЯ

- Яроблтур
- Волга Тур
- Туристическое агентство «Ярославские путешествия»
- Туристический информационный центр «Ростов-Великий»
- Туристический информационный центр Углич



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛИ

ТУРИЗМ

Туризм - временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность в познавательных, деловых, развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, экстремальных, религиозных и иных целях. Современный туризм невозможен без специальной одежды, снаряжения, отелей, экскурсионных бюро, транспорта и т.д.

Ярославль – столица «Золотого кольца». В Ярославской области хорошо развит внутренний туризм, особенно культурный, городской и загородный. Имеются форматные туристические объекты – сетевые отели, специализированные сувенирные магазины, достопримечательности станового масштаба, общественное питание.

В Ярославской области туризм – одна из «точек роста». Крупные инвестиционные проекты – «Ярославия», «Золотое кольцо 2.0», межрегиональный маршрут «Большая Волга». Для Ярославской области в перспективе будет наблюдаться развитие городского и водного туризма, туризма выходного дня, рекреационного и делового туризма. Гастрономический и природный туризм, событийный туризм – виды туризма, которые становятся востребованными уже сейчас.

ГОСТЕПРИИМСТВО

Гостеприимство – отрасль, в которой встречают и размещают гостей – в гостиницах, отелях, клубах, пансионатах и др. Индустрия гостеприимства включает целый спектр секторов, назначение которых – высокое качество обслуживания клиентов. Слаженная работа секторов средств размещения, питания и напитков, торгового обслуживания, транспорта, а также развлечений, досуга и спорта - залог хорошего обслуживания гостей. Дополнительное обслуживание включает в себя: транспортное, экскурсионное, бытовое обслуживание, широкий спектр спортивных и оздоровительных услуг, комплексное сервисное обслуживание семинаров, конференций и иные виды обслуживания.

В Ярославской области в основном размещаются российские граждане, более половины из них прибывают с целью досуга и отдыха. Гостиницы и отели Ярославской области предоставляют гостям комфортабельные номера, различные услуги для комфорта в поездке. Сектор гостеприимства остается одной из отраслей с существенным потенциалом развития, как за счет спроса со стороны российских туристов, так и за счет интереса иностранных гостей. Возможности для роста имеются в крупных промышленных центрах, малых городах с большой историей и природных заповедниках.



ТУРИЗМ

КОМПЕТЕНЦИИ

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Умение работать с запросами потребителя: способность точно понять запрос клиента и предложить идеально подходящее для него решение. Мышление, направленное на удовлетворение запроса клиента как основной результат деятельности.

РАБОТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Умение быстро принимать решение в ситуации смены условий задач, умение работать в недостатке информации, распределять ресурсы, управлять своим временем и состоянием.

УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С ЛЮДЬМИ

Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности и эффективно разрешать конфликты.

УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С ИНФОРМАЦИЕЙ

Умение целенаправленно вести поиск, обрабатывать, осуществлять критический анализ информации, осуществлять картирование знаний. Способность соблюдать информационную гигиену и медиаграмотность.

ПРОАКТИВНОСТЬ

Способность активно взаимодействовать с внешним миром – строить будущее. Умение управлять событиями жизни ориентируясь на собственные возможности, ценности, внутренние факторы, а не на удачу, стечение обстоятельств и другие внешние факторы.

МУЛЬТИЯЗЫЧНОСТЬ И МУЛЬТИКУЛЬТУРНОСТЬ

Свободное владение английским и знание второго языка, понимание национального и культурного контекста разных стран. Умение взаимодействовать с людьми разных возрастов.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ПРОЕКТАМИ

Способность быть лидером, расставить приоритеты решения задач и подобрать нужную команду. Умение управлять проектными процессами: определять задачу, планировать действия, управлять ресурсами, корректировать ход выполнения задачи, мотивировать команду, отслеживать достижение результата.



ТУРИЗМ

ТРЕНДЫ

РОСТ КОНКУРЕНЦИИ

С развитием технологий виртуальности одним из вызовов для отрасли станет конкуренция за внимание пользователя со сферой медиа и развлечений – ведь клиент сможет выбирать, скажем, между поездкой в США на реальный рок-фестиваль и виртуальной многопользовательской ролевой игрой «Вудсток». Поэтому отрасли придется расширять спектр услуг с учетом этих технологий, например, у туристов появится возможность участвовать в экскурсиях и шоу с дополненной реальностью, играх и реконструкциях исторических событий.

В условиях жесткой конкуренции удержать внимание потенциального клиента можно, только предложив ему уникальные впечатления. Уже сейчас развиваются разные аспекты туризма впечатлений – гастрономический туризм, агро- и экотуризм, духовный туризм.

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Этот сектор – один из первых, где заметна тенденция по снижению числа посредников между потребителем и интересующей его услугой. Поэтому многие сервисы массового использования будут упрощаться и автоматизироваться: единые транспортные системы и проездные билеты, инструменты для выстраивания логистики индивидуальных поездок, автоматизированные диспетчерские для синхронизации индивидуального общественного транспорта, сервисные роботы, электронные гиды и устройства для синхронного перевода. В этом сегменте появится много профессий-пенсионеров – заметное количество дел возьмут на себя машины.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ

Поскольку разнообразие выбора сделает туристов более привередливыми, будут появляться новые туристические форматы и возможности для индивидуализации отдыха под запрос пользователя – в соответствии с его физической формой, вкусами и интересами.



ТУРИЗМ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ

Виртуальные путешествия в равные уголки мира становятся возможными благодаря виртуализации. Виртуальные уроки, виртуальные экскурсии в музеи, которые находятся в другой стране, позволяют знакомиться с достижениями мировой культуры и искусства.

БРЕНДИРОВАНИЕ

Брендинг - создание положительного образа территории, повышение ее привлекательности в глазах туристов, повышающее у людей желание связывать с ней свое будущее, время или работу. Территории наполняются объектами и игровыми форматами, позволяющими туристу оказаться сопричастным к историческому событию и пережить яркие эмоции.

РОБОТИЗАЦИЯ

В сфере туристических услуг и услуг гостеприимства в гостиничном бизнесе роботы будут успешно заменять людей.

ТЕЛЕПРИСУТВИЕ

Технологии телеприсутствия позволяют человеку наблюдать за вещами и событиями в месте, отличном от его физического местоположения, а также воздействовать на них. Это возможно с помощью управляемых роботов, находящихся в интересующем пользователя месте, и терминала – это может быть монитор компьютера, планшет или шлем виртуальной реальности. Таких роботов будут использовать для посещения выставок, присутствия на конференциях, в том числе в качестве выступающего. Если человек заболел и не может выйти из дома, с помощью робота можно «прийти» на работу или в учебное заведение. В будущем можно будет арендовать робота в любом уголке планеты и совершить, не вставая с дивана, путешествие по любому городу мира. Там, где дорог нет, вам поможет дрон телеприсутствия. Воспользоваться услугой сможет каждый, кто имеет доступ в Интернет

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОИСКОВЫЕ СЕРВИСЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ

Поисковые сервисы и приложения позволят туристам вести поиск отеля по параметрам, введенным пользователем. Новый сервис позволяет искать отели по местоположению, цене, количеству звезд, отзывам и наличию скидок на размещение. Пользователи могут рассмотреть фотографии выбранных гостиниц, узнать их контакты, забронировать номер.

УДОБНЫЕ ПРОДУКТЫ

Объединение усилий одновременно туристической фирмы, страхователя, транспортной компании, экскурсионного бюро, отелей, заведений питания позволит создать такие турпродукты, которые через сеть Интернет позволят туристам выбирать услуги по цене и качеству.

УМНЫЙ ДОМ

Технология умного дома позволяет рационально использовать воду, электроэнергию, теплоэнергию в гостиницах, создавая безопасность, комфорт, технические возможности.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Мобильные приложения позволят организующему персоналу отеля; терминалы для бронирования мест в разных отелях.

БЛОКЧЕЙН

Создание и тестирование децентрализованных приложений по путешествиям. Например, сейчас информация о доступных комнатах в отеле вводится в инфосистемы вручную, а системы аэропортов не знают, сколько человек на борту приземляющегося самолета. Все это изменяется с помощью соединения информации, путешествия станут дешевле и надежнее.



ТУРИЗМ

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

РЕЖИССЕР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ

Профессиональный гид, способный разрабатывать и лично проводить уникальные туры по запросам конкретных клиентов. Эта профессия в каком-то смысле существует уже сейчас, однако будет становиться массовой по мере исчезновения традиционных туроператоров.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР ПРОСТРАНСТВ

Консультант и организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными смыслами, связанными с конкретной территорией. Он создает образ и легенду местности, и вокруг этой легенды объединяется весь дизайн, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия. Все это придает территории уникальность, позволяет привлечь посетителей и делает ее конкурентоспособным центром туризма. Актуальность профессии бренд-менеджера пространств возрастет – и требования к специалистам такого профиля, соответственно, тоже.

РАЗРАБОТЧИК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Специалист, который создает автоматизированные системы покупки билетов, навигации, бронирования гостиничных мест. Уже сейчас основатели компаний, связанных с туризмом, зарабатывают на разработке уникальных алгоритмов поиска — например, AviaSales.Ru. Спрос на простые, удобные и быстрые решения в этой сфере будет расти. Кроме того, все большее значение будут иметь персонализация и возможность создания индивидуальных маршрутов.

РАЗРАБОТЧИК ТУР-НАВИГАТОРОВ

ИТ-специалист, создающий программы и приложения, позволяющие пользователю сориентироваться на определенном маршруте в контексте его интересов, вкусов, планов и текущих культурных событий.

ДИЗАЙНЕР ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Разрабатывает различные пласты дополненной реальности вокруг определенной территории с учетом ее ландшафта, исторического и культурного контекста. Например, он может создать несколько вариантов для Красной площади – времена Ивана Грозного, 1917 год, эпоха стиляг и т. д. Такой специалист должен сочетать навыки дизайнера и программиста с хорошим знанием истории.

КОНСЬЕРЖ РОБОТОТЕХНИКИ

Специалист, контролирующий гостиничных роботов. Роботизированные отели уже существуют в Америке, Китае, Японии и других странах, и хотя механические швейцары, горничные и курьеры неплохо себя зарекомендовали, над ними все равно требуется человеческий присмотр. Такой консьерж должен быть высокоорганизованным специалистом с навыками многозадачности, разбираться в механизмах и иметь навыки общения с искусственным интеллектом.

АРХИТЕКТОР ТЕРРИТОРИЙ

Специалист, который создает для туристов «информационные ландшафты» с учетом реалий региона, типов потребителей и популярных на текущий момент направлений в туристической индустрии. Если бренд-менеджер выполняет функции креативного директора, архитектор территорий – это дизайнер, который находит конкретные и детальные решения для поставленных задач.



ТУРИЗМ

ПОДГОТОВКА И РАБОТА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАБОТА

Туристические информационные центры
 Бюро путешествий и экскурсий
 Отели и гостиницы
 Образовательные организации, реализующие образовательные программы по профилю – туризм, гостиничный сервис
 Органы управления в сфере туризма и гостеприимства

Туристические агентства
 Центры досуга и развлечений
 Кемпинги
 Образовательные программы по профилю – Санатории и профилактории, базы отдыха

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА РАБОТЫ

Туристические информационные центры, агентства
 Центры досуга и развлечений
 Отели и гостиницы
 Организации, проводящие научные исследования в области туризма
 Образовательные организации, реализующие образовательные программы по профилю – туризм, гостиничный сервис

Бюро путешествий и экскурсий
 Санатории и профилактории, базы отдыха
 Кафе, рестораны и др. объекты общественного питания
 Санатории и профилактории, базы отдыха
 Образовательные программы по профилю – туризм, гостиничный сервис
 Органы управления в сфере туризма и гостеприимства

ДОЛЖНОСТИ

Ассистент по формированию экскурсионных (туристских) групп
 Специалист по приему и обработке заказов
 Организатор путешествий
 Руководитель туристической фирмы
 Администратор гостиницы (дома отдыха)
 Менеджер по бронированию гостиничных услуг
 Менеджер по приему, размещению и выписке гостей
 Менеджер по продажам гостиничных продуктов
 Администратор офиса

Специалист по бронированию
 Руководитель туристических групп
 Офис-менеджер
 Агент по закупкам
 Секретарь-референт
 Консьерж
 Портье
 Дежурный по этажу

ДОЛЖНОСТИ

Консультант по туризму
 Организатор экскурсий
 Гид-переводчик
 Менеджер по работе с корпоративными клиентами
 Агент по туризму (выездному, въездному, внутреннему)
 Менеджер по бронированию и продажам
 Менеджер по разработке и формированию туристского продукта
 Менеджер по оформлению выездных виз
 Инструктор детско-юношеского туризма

Трансферный гид
 Экскурсовод
 Переводчик
 Метрдотель
 Инструктор-проводник

Руководитель туристической группы
 Проект-менеджер
 Менеджер службы приема и размещения
 Специалист по администрированию туризма
 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)
 Культуролог-аниматор
 Руководитель туристического агентства,
 Управляющий отелем, гостиницей, рестораном

СПЕЦИАЛЬНОСТИ

43.02.10 Туризм (специалист по туризму)
 43.02.14 Гостиничное дело (специалист по гостеприимству)
 43.02.11 Гостиничный сервис (менеджер)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СПО

ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж
 ГПОУ ЯО Ярославский торгово-экономический колледж
 ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональных технологий
 ГПОАУ ЯО Ярославский колледж сервиса и дизайна
 ГПОАУ ЯО Ярославский колледж гостиничного и строительного сервиса
 ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Университетский колледж
 ГПОУ ЯО Рыбинский полиграфический колледж
 ГПОАУ ЯО Рыбинский промышленно-экономический колледж
 ГПОАУ ЯО Ростовский колледж отраслевых технологий
 ГПОУ ЯО Переславский колледж им. А. Невского
 ГПОУ ЯО Угличский индустриально-педагогический колледж
 ГПОУ ЯО Угличский механико-технологический колледж

БАКАЛАВРИАТ

43.03.02 Туризм
 Менеджмент международного и внутреннего туризма
 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
43.03.03 Гостиничное дело
 Гостиничная деятельность

МАГИСТРАТУРА

43.04.02 Туризм

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВО

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»
 ФГБОУ ЯО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского»
 ОО ВО (ЧУ) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»
 Ленинградский государственный университет имени А.С Пушкина, Ярославский филиал

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ/ ПРОЕКТЫ/ МЕРОПРИЯТИЯ

Программа «Юные инструкторы туризма» (ГОУ ДО ЯО Центр детско-юношеского туризма и экскурсий)
 Программа «Пешеходный туризм», «Школа безопасности» (МОУ ДО Центр дополнительного образования «Созвездие» Тутаевского МР)
 Программа «Юные инструкторы туризма» (МОУ ДО Станция юных туристов, г. Ростов) День открытых дверей (ГПОУ ЯО Угличский индустриально-педагогический колледж)
 Программа «Основы туризма» (МУ ДО Центр творчества и развития "Город мастеров" (п. Песочное Рыбинский район)
 Программа «Азбука туризма», Программа «Туриада» (разноуровневая) (МБУ ДО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий им. Е.П. Балагурова)
 Программа «Водный туризм» (Центр туризма и экскурсий, г. Рыбинск) Программа «Путешествуем вместе» (МОУ СОШ № 17 имени А.А. Герасимова, г. Рыбинск)
 Программа «Юные краеведы- туристы» (МОУ ДО "Большесельский центр развития и творчества" (Большесельский район)
 Программа «Туризм и краеведение» (МОУ ОШ № 1, г. Рыбинск) Программа «Лига путешественников» (МБУ ДО Дворец детского творчества, г. Гаврилов-Ям)
 Областное профориентационное мероприятие «Скажи профессии «Да!» (ГПОУ ЯО Угличский индустриально-педагогический колледж)