

**СТРАТЕГИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
ДО 2030 ГОДА**

(Утверждена постановлением Губернатора области от 22.06.2007 № 572
в редакции постановления Губернатора области от 18.12.2007 № 1146)

БЛОК «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

в редакции постановления Губернатора области от 18.12.2007 № 1146)....	1
БЛОК «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ».....	1
Перспективы развития Ярославской области.....	3
Среднесрочный этап (2008-2012 годы).....	4
Долгосрочный этап (2013-2020 годы).....	6
Перспективный этап (2021-2030 годы).....	6
Основные принципы промышленной политики.....	7
Машиностроение.....	8
Химическая промышленность.....	10
Агропромышленный комплекс и легкая промышленность.....	11
Туризм и рекреация.....	14
Политика в отношении предпринимателей и малого бизнеса.....	15
Транспорт и логистика.....	15
Энергетическая политика.....	17
Завершение кластера транспортного машиностроения.....	18
Внешнеэкономические связи.....	18
Здравоохранение.....	20
Система образования.....	21

Перспективы развития Ярославской области

В результате стратегического анализа выделены следующие возможные сценарии социально-экономического развития Ярославской области:

Традиционный — расширение производства в традиционных отраслях специализации области (машиностроение, нефтепереработка, нефтехимия, пищевая промышленность) на базе существующих технологий и нахождения новых рынков сбыта. Ресурсы развития по традиционному пути находятся, прежде всего, в сфере организации производства, менеджмента и маркетинговой политики. Наиболее серьезным препятствием на этом пути является трудность сохранения и поддержания конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Этот тип развития, как следует из анализа динамики социально-экономических процессов, приводит к замедлению экономического развития (падает объем инвестиций вследствие не столь значительной потребности в новом строительстве, растет износ основных фондов и т.д.) и нарастанию негативных тенденций в социальной сфере (опережающий рост цен в потребительском секторе, рост преступности и др.).

Традиционный путь развития при сложившейся экономической структуре и специализации промышленности означает стагнацию экономики и оттеснение Ярославской области в разряд периферийных регионов с невысоким уровнем жизни населения. В этом случае традиционное место Ярославской области как экономического центра Верхневолжья могут занять Вологодская или Тверская области.

Определенные возможности выхода из такой ситуации открывает переход к модернизационному типу развития.

Модернизационный тип характеризуется диверсификацией традиционной экономической базы путем «наращивания» новых звеньев «цепочки добавленной стоимости» или «обрастанием» традиционных крупных предприятий небольшими, занятыми доработкой продукции по заказам конкретных потребителей. Экономика Ярославской области, как раз характеризуется «усеченностью» экономической, в том числе промышленной структуры, недостаточным развитием производств, выпускающих конечную продукцию, особенно в машиностроении. Однако «наращивание» производств конечных стадий технологического процесса в рыночной экономике вновь потребует наличия высокой конкурентоспособности новых изделий, вторгающихся на уже занятый и поделенный другими производителями рынок. Акцент на модернизацию существующей экономической базы потребует значительных частных инвестиций при крайне высоком инвестиционном риске вследствие необходимости поддержания постоянной конкурентоспособности продукции в споре с уже имеющимися на рынке российскими и иностранными аналогами. По сути это означает обречь регион на постоянное догоняющее развитие с неопределенными результатами в будущем. Наиболее перспективным выходом из сложившейся социально-экономической ситуации является ввод сильной инновационной составляющей в модернизационный процесс и постепенный переход к инновационному типу развития.

Инновационный сценарий развития области возможно осуществить, реализовав имеющиеся и создав новые предпосылки. Для движения по этому пути должны быть в наличии, три фактора:

- база генерирования инновационных продуктов (информационная, кадровая, образовательная, научная и внедренческая);
- инновационный спрос (наличие сфер деятельности - акцепторов инновационных

продуктов);

– необходимый объем финансирования.

Основные (приоритетные направления) экономического развития Ярославской области сформулированы исходя из:

- целевых ориентиров, согласованных с общенациональными целями;
- возможностей Ярославской области;
- достижения максимального экономического и социального эффекта.

Приоритеты представляют собой способы реализации имеющихся возможностей для достижения желаемых целей в условиях требований времени с учетом имеющихся ограничений. Приоритеты определяются как в экономической сфере развития региона, так и в сфере деятельности региональной администрации. При этом экономические приоритеты обеспечивают условия для реализации социальных целей стратегии.

В результате детализации формулировки миссии и основных задач стратегического развития региона, с учетом мнения сообщества, полученного в результате анкетирования референтных лиц, была выделена система приоритетов.

**Экспертная оценка отдельных составляющих стратегических приоритетов
Ярославской области**

Направление развития	Оценка приоритетности, процент от общей суммы баллов
Производство двигателей, узлов и деталей для транспорта	10,58
Развитие научно-образовательного комплекса	9,92
Территория внедрения и освоения внешних инноваций (технологий)	9,42
Развитие внутренней инновационной активности, научно-технической сферы	9,33
Нефтепереработка и нефтехимия	9,50
Обслуживание транзитных транспортных потоков (железнодорожных, автомобильных, водных, воздушных)	7,92
Развитие Ярославской области как транспортно-складского узла для северо-востока европейской части России	7,50
Познавательный (культурно-исторический) туризм	7,08
Рекреационный туризм (отдых), в том числе для москвичей	6,42
Зона развития новых генерирующих мощностей на газе и угле	5,75
Переработка сырья, идущего с северных регионов, для московского и подмосковного рынка	4,58
Молочное животноводство и сыроделие	4,25
Овцеводство и шубно-меховая промышленность	2,83
Льноводство и текстильная промышленность	2,75
Овощеводство открытого и закрытого грунта	2,17
СУММА	100,00

Среднесрочный этап (2008-2012 годы)

Содержанием первого среднесрочного этапа должна стать конвертация высокой

инвестиционной привлекательности Ярославской области в России в приток прямых инвестиций по приоритетным направлениям стратегического развития.

Для этого необходима система мероприятий по созданию узнаваемого и притягательного для внешнего окружения имиджа Ярославской области и ее предприятий, созданию и PR-продвижению ярославских брендов. Значительную роль в этом должен сыграть 1000-летний юбилей Ярославля и мероприятия, связанный с ним. Вторым аспектом привлечения инвестиций и связанных с ними новых технологий является расширение набора «точек инвестирования» — инвестиционных проектов, подготовленных площадок, продаваемых объектов недвижимости и предприятий.

На начальном этапе реализации Стратегии будет преобладать модернизационный тип развития и имитационная модель повышения инновационной составляющей экономики, основанная на приоритетных высококачественных товарах и современных прогрессивных ресурсо- и энергосберегающих технологиях, заимствованных у зарубежных фирм-лидеров и отечественных разработчиков. Именно такой тип стратегии был характерен для японской экономики в 70-80-е годы. Затем этот путь повторили Южная Корея, а сейчас проходит и Китай.

Конкретными задачами первого этапа Стратегии Ярославской области являются:

1. Подготовка набора мест инвестирования (проектов, площадок, объектов).
2. Стимулирование инновационной кооперации бизнеса и науки внутри региона.
3. Создание в Ярославской области системообразующего вуза, входящего в перечень общенациональных университетов и обеспечивающего повышение эффективности использования интеллектуального потенциала региона.
4. Усиление узловых и транзитных функций Ярославской области за счет:
 - реализации уже имеющегося проекта создания межрегионального транспортно-логистического центра в районе аэропорта «Туношна»,
 - достройки и обустройства современной автомагистрали Ярославль-Москва,
 - реконструкции грузового хода Санкт-Петербург-Рыбинск-Ярославль-Нижний Новгород для разгрузки Московского транспортного узла;
 - строительства нефтепродуктопровода от Ярославля к портам Балтики (рисунок 6).
5. Повышение эффективности ключевых предприятий области и бюджетоформирующих хозяйствующих субъектов муниципальных образований, ликвидация их убыточности.
6. Привлечение передовых технологий в сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность, активизация регионального научно-технического потенциала в сфере АПК.

Важное значение на первом этапе имеет включение Ярославской области в общегосударственные целевые программы, участие области в которых в настоящее время недостаточно, а также инициирование и активное участие в межрегиональных (окружных) целевых программах, предлагаемый перечень которых приводится ниже.

К концу первого этапа необходимо добиться устойчивых темпов роста инвестиций в основной капитал на уровне 10-12 процентов в год, снижения доли крупных и средних убыточных предприятий в 1,5 раза и выход на уровень безубыточности (положительного сальдо) по сумме экономических субъектов в каждом муниципальном образовании области. На основе опережающего роста бюджетных доходов к 2012 году (в 4-5 раз) обеспечить финансирование национальных проектов в области до необходимого уровня.

Долгосрочный этап (2013-2020 годы)

На втором этапе реализации Стратегии необходимо дальнейшее увеличение темпов роста инвестирования в экономику при одновременном стимулировании увеличения внутренних затрат на научные исследования и разработки и создания объектов инновационной инфраструктуры. Это позволит перейти к смешанному модернизационно-инновационному типу развития, основными признаками которого являются:

- высокая инновационная активность предприятий;
- формирование инновационных комплексов по приоритетным направлениям стратегического развития, включающих научно-техническую, образовательную и инфраструктурную составляющие.

Задачами второго этапа стратегии Ярославской области являются:

1. Формирование 2-3 кластеров современных высокотехнологичных производств промышленности, создание 1-2 технико-внедренческих зон.
2. Создание системы разработки и внедрения инноваций в экономику Ярославской области, создание инновационной инфраструктуры.
3. Реализация крупных, имеющих межрегиональное значение инвестиционных проектов в сфере энергетики и транспорта.
4. Превращение Ярославской области из транзитного региона в крупный узловой регион перевалки грузов из Юго-Восточной Азии и Северной Европы и оптовой торговли для Севера и Северо-Запада России.
5. Повышение образовательного уровня населения Ярославской области.
6. Стабилизация численности населения области на уровне 1200-1250 тысяч человек.

К концу второго этапа на основе дальнейшего наращивания темпов роста инвестиций (до 12 - 15 процентов в год) необходимо добиться существенного повышения условий и уровня жизни населения и вхождения Ярославской области в число «состоятельных» регионов по критериям МБРР (ВРП на душу не менее 4800-5000\$).

Перспективный этап (2021-2030 годы)

К концу третьего перспективного этапа предусматривается завершить переход к инновационному типу развития с доминирующей ролью сектора «новой экономики», основанной на инновациях, новых технологиях, наукоемких продуктах и гибких формах организации.

Задачами третьего этапа Стратегии являются:

1. Увеличение доли экспорта наукоемкой продукции и услуг до 25 процентов.
2. Переход инновационного сектора от адаптации и внедрения к генерированию инноваций.
3. Привлечение в Ярославскую область научно-исследовательских подразделений крупных международных корпораций.
4. Выдвижение Ярославской области в число технико-внедренческих лидеров России и одного из крупных специализированных центров подготовки и переподготовки кадров.
5. Превращение Ярославля, Рыбинска и Переславля-Залесского в ведущие инновационные центры межрегионального значения.

6. Повышение уровня жизни и улучшение среды жизнедеятельности населения области до уровня стандартов развитых стран, формирование значительного устойчивого слоя населения (60-70 процентов от численности населения), относящегося к «среднему классу».

Таким образом, в результате реализации Стратегии Ярославская область должна стать одним из наиболее привлекательных для науки, бизнеса и престижным для проживания и работы регионом России.

Основные принципы промышленной политики

Наибольший удельный вес в объеме промышленного производства Ярославской области занимают:

- машиностроение;
- химическая и нефтехимическая промышленность;
- пищевая промышленность;
- электроэнергетика;
- топливная промышленность.

Эти же отрасли обеспечивают и наибольший объем налоговых поступлений в бюджет Ярославской области. Указанные отрасли промышленности вносят наиболее существенный вклад в экономику Ярославской области, они рассматриваются как приоритеты региональной политики в отношении традиционных направлений развития области на среднесрочную перспективу.

Вторая группа отраслей промышленности Ярославской области (легкая промышленность; лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность; промышленность стройматериалов), несмотря на то, что сегодня вносят меньший вклад в региональную экономику, обладают мощным потенциалом, который в долгосрочной перспективе можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития. Именно эти отрасли традиционно являются естественной средой для становления и развития малого и среднего бизнеса.

Основной целью проведения региональной политики в отношении традиционных видов деятельности является сохранение высокого промышленного потенциала, и увеличение темпов роста промышленного производства одновременно с увеличением доли добавленной стоимости в выпуске, имеющей оптимальную структуру распределения как с точки зрения устойчивого развития промышленности, так и в социальном аспекте.

Вышеизложенная цель представляет собой комплекс подцелей:

- увеличение темпов роста производства продукции в промышленности;
- увеличение доли безубыточных предприятий и доли предприятий с положительной социальной рентабельностью;
- увеличение доли добавленной стоимости в выпуске продукции;
- повышение производительности труда на основе усиления инновационной активности в промышленности;
- увеличение средней заработной платы темпами, обеспечивающими ее величину не ниже минимальной, нормативно установленной в Ярославской области, и не ниже среднероссийской по соответствующей отрасли;
- уменьшение межотраслевой дифференциации заработной платы.

Для достижения заданной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) Экономических:

- эффективное использование рынка финансовых инструментов (в сфере

лизинга, кредитования, венчурного финансирования, предоставления государственных гарантий, валютного регулирования, субсидирования, стимулирования межсекторального перелива капитала и т.д.);

- применение налоговых режимов стимулирующего характера (введение специальных налоговых режимов, оптимизирующих использование амортизационных отчислений, стимулирующих развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, повышение эффективности недропользования, стимулирующих решение социальных проблем в отрасли и т.д.);

- разработка предложений по системной перенастройке таможенного и валютного регулирования с учетом интересов промышленного комплекса региона;

- повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов и ресурсосбережение.

2) Институциональных:

- вовлечение новых инвестиционных инструментов (пенсионные и страховые фонды, ссудный фонд промышленности, фондовые облигационные займы, иные инструменты фондового рынка);

- совершенствование механизмов банкротства;

- повышение эффективности управления госимуществом в промышленности;

- формирование в регионе инфраструктуры для развития инновационной деятельности.

3) Бюджетных и законодательных:

- участие в разработке и реализации федеральных программ, разработка и реализация региональных отраслевых программ;

- разработка и реализация целевых законов и иных нормативных актов.

4) Административных и социально-политических:

- в области оптимизации государственного управления промышленностью (органы государственного управления и функции, правовой инструментарий);

- повышение эффективности общественно-государственного диалога «бизнес-власть» (разработка механизмов обратной связи);

- решение актуальных задач кадровой политики в промышленности;

- обеспечение импорта в регион передовых технологий;

- развитие в регионе механизмов частно-государственного партнерства и привлечение стратегических инвесторов.

В настоящее время положение предприятия в экономике области, его место на рынке, возможности развития, потребность в поддержке государства зависят также от степени его интегрированности в те или иные финансово-промышленные группы, концерны, холдинги и т.п.

Машиностроение

Машиностроительный комплекс в перспективе должен сыграть ведущую роль в инновационном развитии экономики области. Основная его специализация — транспортное машиностроение, в котором преобладает выпуск оборудования, агрегатов, запчастей и комплектующих. Лишь судостроение представлено предприятиями, способными выпускать конечную продукцию.

Промежуточное положение в «цепочке» добавленной стоимости имеет как свои

преимущества, так и недостатки. К числу преимуществ можно отнести потенциально большую «гибкость» в переналаживании производства, в способности к модернизации старой и освоению выпуска новой продукции, а также диверсификация рынков сбыта. Кроме того, для комплектующих, как правило, не требуется организации специального сервисного обслуживания, которое осуществляет производитель готовой продукции.

Главными недостатками выпуска комплектующих и узлов является трудность в создании и продвижении бренда «полуфабриката», а также пониженная удельная стоимость продукции по сравнению с конечными звеньями «цепочки добавленной стоимости». В результате на предприятиях ниже чем они могли быть: рентабельность, уровень зарплаты и платежей в бюджет по сравнению с предприятиями - конечными производителями.

Основными принципами политики Администрации Ярославской области по отношению к традиционным отраслям машиностроения должно стать стимулирование сохранения существующей специализации транспортного машиностроения, его технологическая модернизация и повышение наукоемкости.

Основными целями государственной региональной поддержки развития машиностроения в регионе являются:

1. Увеличение добавленной стоимости, формируемой региональными машиностроительными предприятиями и повышение на этой основе конкурентоспособности продукции машиностроения.

2. Увеличение удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции машиностроительных предприятий и повышение числа инновационно активных предприятий в отрасли.

3. Рост экспорта продукции машиностроения.

Для достижения указанных целей должна быть проведена работа по следующим основным направлениям:

1. Стимулирование создания предприятий конечного производства путем:
 - кооперации предприятий в рамках отраслевых холдингов при лоббировании региональными властями их активной инвестиционной и производственной деятельности на территории Ярославской области;

- организация сборочных производств иностранных компаний с предоставлением дополнительных региональных льгот по налогообложению, административному содействию с условием использования продукции и комплектующих местных производителей - красок, шин, приборов, двигателей, продукции легкой промышленности;

- лоббирования интересов предприятий Ярославской области при получении заказов на изготовление конечной продукции от крупных отраслевых холдингов и естественных монополий.

2. Инновационное развитие, расширение связей науки и образования с производством.

3. Создание системы стимулирования и поддержки инноваций.

4. Обеспечение доступа малых инновационных фирм к финансовым ресурсам

5. Развитие частно-государственного партнерства, разработка конкретных проектов и механизмов партнерства.

6. Формирование в регионе механизмов обмена технологиями и информацией.

7. Стимулирование развития маркетинга и внешнеэкономической деятельности.

8. Использование новых экономических инструментов налогового и финансового стимулирования инвестиционного развития

9. Оптимизация законодательной базы в интересах машиностроительных

предприятий, участие в выработке новых стандартов технического регулирования в отрасли

10. Совершенствование механизмов взаимодействия бизнеса и органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в интересах развития социальной сферы, воспроизводства трудовых ресурсов.

Влияние машиностроительной отрасли на экономику области в целом будет проявляться в разных направлениях:

- повышение мобильности населения - повышение экономической активности населения, содействие развитию предпринимательства;
- мультипликативный эффект - на каждое рабочее место в автостроении создается 10-20 рабочих мест в смежных отраслях, обеспечивается массовая занятость;
- инновационный эффект - востребованность инженерных и научных кадров, развитие интеллектуального потенциала страны.

Химическая промышленность

Основным направлением политики Администрации области по отношению к химической промышленности также должно стать ускорение обновления основных фондов и соблюдение экологических требований.

По отношению к предприятиям всех отраслей промышленности общим требованием региональной власти должно стать повышение эффективности производства в части использования таких ресурсов общего назначения, как трудовые и топливно-энергетические, дефицитные в области, а также обеспечение стабильности платежей в бюджет.

Реализация структурной перестройки для развития отрасли предполагает три этапа.

Первый этап - оптимизация региональных материальных балансов ввоза и вывоза химической продукции. На данном этапе решаются следующие задачи:

- формирование экономических условий, способствующих развитию на базе существующего комплекса с последующим выходом на глобальный рынок;
- наращивание потенциала расширенного воспроизводства в химической отрасли промышленности региона и повышение конкурентоспособности региональной химической продукции на внутренних и внешних рынках.

На втором этапе реализации структурной политики будут решаться две взаимосвязанные приоритетные задачи, с одной стороны, стимулирование расширения спроса на инвестиционные ресурсы со стороны организаций-экспортеров, с другой — содействие максимальному участию региональных производителей оборудования в реализации этих инвестиционных проектов. К ним относятся:

- активное развитие сети поставщиков;
- ускоренная модернизация организаций химической отрасли;
- развитие производств, ориентированных на создание готовой продукции для потребителей;
- эффективная внешнеэкономическая политика, в т.ч. привлечение инвестиций иностранных инвесторов;
- углубление кооперационных связей между организациями химического комплекса и других отраслей, в т.ч. углубление интеграционных связей внутри крупных компаний, деятельность которых осуществляется в Ярославской области (АК «Сибур» и другие).

Результатом второго этапа должно стать оживление производства в отраслях, смежных с химическим кластером, что позволит им активизировать инновационную деятельность и начать программы модернизации основного производства, расширяя спрос

на продукцию химической отрасли.

Экономической основой развития химического кластера на втором этапе является максимальное восстановление внутрирегиональной производственной кооперации и создание эффективных механизмов по критерию распределения конечной стоимости в межрегиональной интеграции.

Важнейшей задачей является создание экономических условий, обеспечивающих переход от второго этапа, связанного с привлечением и эффективным использованием инвестиций, к третьему — непрерывному инновационному процессу. Характеристикой третьего этапа является рост доли затрат на реализацию научно-технических достижений по отношению к расходам на оборудование и строительство.

Основными задачами третьего этапа являются:

- содействие развитию научного и производственно-технологического потенциала, включая фундаментальную науку и систему подготовки кадров для поддержания современного технологического уровня в организациях химической промышленности и перехода на более высокие технологии;

- содействие коммерциализации научно-исследовательского потенциала и приспособление научных и технологических ресурсов к работе в химической промышленности.

Регулирование структурных сдвигов в химической отрасли промышленности Ярославской области органами государственной власти может осуществляться как прямыми, так и косвенными методами.

К прямым мерам государственного регулирования относятся прежде всего разработка и реализация областных целевых программ, кредитование экспорта и организация лизинга дорогостоящей и наукоемкой продукции.

Косвенными мерами государственного регулирования являются: использование научно-технологической базы; активизация использования интеллектуального потенциала; система профессионального образования и подготовки кадров; перераспределение доходов в высокотехнологичную сферу; развитие производственной инфраструктуры; стандартизация продукции.

В результате реализации стратегии развития химической отрасли до 2030 года предполагается получить следующие основные результаты:

- организовать производство новых высокотехнологичных видов готовой продукции с высокой добавленной стоимостью;

- создать дополнительные мощности и новые производства по переработке отходов;

- обеспечить участие химических предприятий в выработке новых стандартов технического регулирования в отрасли.

Агропромышленный комплекс и легкая промышленность

Соединение этих сфер в один блок политики обусловлено их традиционной тесной взаимосвязью на территории Ярославской области.

Сельское хозяйство является важным направлением социально-экономического развития Ярославской области и относится к национальным приоритетам развития. Производство и переработка сельскохозяйственной продукции входит в число основных видов деятельности в большинстве муниципальных образований области. В сельской местности проживает более 18 процентов населения региона. Сельское население относится к важным резервам трудовых ресурсов области как в настоящее время, так и в перспективе.

Стратегия развития сельского хозяйства области основывается на внедрении современных индустриальных методов его организации, техническом и технологическом перевооружении отрасли, позволяющих при резком сокращении использования ручного труда значительно повысить выпуск и качество продукции.

В целом в Ярославской области природные условия более всего благоприятны для производства продукции животноводства, которое необходимо поставить в центр стратегического развития. В основу данной стратегии положены следующие направления:

1. Развитие молочного животноводства на базе создания промышленных комплексов (ферм) по содержанию крупного рогатого скота. В ряде сельскохозяйственных предприятий области (ЗАО СХП «Меленковский», ПСК «Родина», ЗАО «Арефинское» и др.) имеются современные молочные комплексы с племенным поголовьем коров, продуктивностью дойного стада свыше 5 тысяч килограмм молока в год и высокой производительностью труда. Производство и реализация молока в таких условиях рентабельно, что вызывает повышенный интерес инвесторов к созданию подобных производств. В процессе создания в сельскохозяйственных предприятиях области находятся еще 14 подобных комплексов (ОАО «Курба», ЗАО «Красный Октябрь», ЗАО «Левцово» и др.) Для успешного функционирования комплексов необходимо решить вопросы их обеспечения высококвалифицированными кадрами, организации кормопроизводства, воспроизводства стада животных.

2. Развитие промышленного птицеводства путем реконструкции производственных помещений, модернизации оборудования, углубления переработки продукции с учетом требований рынка.

3. Развитие крупнотоварного свиноводства за счет технического переоснащения отрасли и организации конкурентоспособного производства.

Среди товарных отраслей растениеводства целесообразно определить следующие магистральные направления:

1. Производство овощей в Ярославском, Рыбинском, Ростовском, и Переславском муниципальных районах, а также производство овощей закрытого грунта в Ярославском муниципальном районе, преимущественно для обеспечения населения городов области.

2. Картофелеводство сосредоточить в Ярославском, Ростовском, Рыбинском, Борисоглебском, Гаврилов-Ямском, Некрасовском, Некоузском и Угличском муниципальных районах на основе создания единого комплекса, объединяющего выращивание, первичную переработку и реализацию картофеля. Мелкооптовое товарное производство в области картофелеводства на современном этапе неэффективно, не имеет гарантированного сбыта, не интересует крупных оптовых потребителей.

3. Льноводство следует развивать в Даниловском, Пошехонском, Мышкинском, Угличском, Гаврилов-Ямском, Переславском, Некоузском и Большесельском муниципальных районах на базе существующего в области комплекса, включающего выращивание, первичную переработку льна, производство тканей и изделий из них, реализацию товаров, произведенных из льна как оптом (в том числе на экспорт), так и через собственную торговую сеть.

На территории Ярославской области в 2006 г. насчитывается 25 льносеющих хозяйств, 11 льнозаводов, 2 льнокомбината, 2 льносемянстанции. В 2002 году на Даниловском льнозаводе введен маслоцех, где из семян льна вырабатывается льняное масло объемом производства 60 тонн в год. Вторичная переработка льна осуществляется на Гаврилов-Ямском льнокомбинате, на

котором налажена технология выработки чистольняной пряжи, а также суровой ткани, льняного полотна и изделий из него.

Стратегическое направление развития льноводческого комплекса должно строиться по пути укрепления интеграционных связей всех имеющихся предприятий области в единое объединение. Такой комплекс позволит использовать синергетический эффект, экономить средства, осуществлять единое финансирование и поддержку комплекса.

4. Осуществлять дальнейшее развитие кофе-цикорного и квасного производства в Ростовском районе на предприятиях ЗАО КЦК «Аронап» и ЗАО «Атрус», которые реализуют продукты данных производств в ежегодно возрастающих объемах преимущественно организациям г. Москвы и Московской области (пищевым комбинатам «Очаковский», «Останкинский» для производства кваса и цикорных напитков, а также другим организациям).

5. Стратегия структурного развития сельского хозяйства области ориентирована на создание на ее территории крупных интегрированных объединений с завершенными технологическим и инвестиционным циклами. Их взаимодействие даст возможность повысить эффективность и масштабность процесса развития агропромышленного комплекса области за счет диверсификации интегрированных образований, расширения масштабов инвестирования, способов аккумулирования и использования денежных средств. Совместная деятельность участников объединений позволит осуществить проекты, реализация которых отдельно взятыми хозяйствами неэффективна. Изучение содержания и опыта деятельности разнообразных форм интегрированных образований позволит выбрать наиболее подходящий адаптационный механизм функционирования агропромышленной сферы Ярославской области.

Целью политики в области сельского хозяйства является создание эффективной устойчивой аграрной экономики, основанной на агропромышленном производстве, способном конкурировать на рынках сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, и обеспечивающим достойный уровень социально-экономического положения сельского и городского населения области.

Основными направлениями развития аграрного сектора экономики области и совершенствования агропромышленного комплекса до 2030 года являются:

- проведение эффективной политики, направленной на финансовое укрепление сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности и формирование привлекательного инвестиционного климата в сельском хозяйстве;
- учет инвестиционных интересов агропромышленного комплекса при формировании областной адресной инвестиционной программы;
- разработку мер эффективной поддержки и стимулирования предприятий и организаций, вкладывающих инвестиции в сельское хозяйство, в том числе предоставление льгот с учетом суммы инвестирования;
- развитие рыночной инфраструктуры, направленной на расширение лизинговых операций, создание условий для продвижения сельскохозяйственной продукции, совершенствование механизмов кредитования сельскохозяйственных предприятий, перерабатывающих предприятий и обслуживающих организаций, поддержку страхования в сельском хозяйстве, формирование фондов и ресурсов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, включая сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, обеспечение доступности строительства жилья для сельских жителей;

- создание условий и проведение комплекса мер по приостановлению нарастающего оттока рабочей силы в сельскохозяйственных предприятиях, осуществление эффективной кадровой политики, направленной на улучшение работы по повышению качества подготовки, переподготовки, подбора и закрепления кадров на селе.

Политика Администрации области в отношении сельскохозяйственного производства будет заключаться в стимулировании и частичном финансировании трансферта новых технологий.

В целях создания ясных и стабильных условий государственной поддержки сельскохозяйственных производителей на ближайшую и среднесрочную перспективу необходимо разработать закон Ярославской области «О развитии сельского хозяйства Ярославской области», в котором закрепить основные направления и параметры развития аграрной политики Администрации области.

В субъектах федерации Центрального федерального округа потребляется более 50 процентов импортируемого продовольствия, а производится лишь 16,7 процента экспорта продовольствия Российской Федерации. При этом импорт продовольствия в Российской Федерации в 6 раз превышает его экспорт (данные 2002 года).

Факт того, что продовольственная зависимость является одной из главных угроз экономической безопасности страны, обуславливает необходимость развития производства продовольственных товаров.

Импортозамещение продовольственной продукции – очевидный резерв промышленного производства Ярославской области как в части собственного потребления, так и в части удовлетворения потребностей близлежащих регионов и г. Москвы.

Общий анализ ситуации показывает, что конкурентоспособность пищевой промышленности в значительно большей степени зависит от производительности труда и качества выпускаемой продукции, чем от наличия ресурсной (сельскохозяйственной) базы. То есть программа по развитию пищевой промышленности совсем не обязательно следует за программой развития сельского хозяйства. В современных условиях, когда производственная программа определяется потребностями конечного потребителя, пищевая промышленность станет локомотивом развития сельского хозяйства в регионе.

Поэтому политика Администрации области в отношении пищевой и легкой промышленности будет заключаться в стимулировании формирования специализированных объединений, конечными результатами деятельности которых должно стать производство брендовых продуктов, позиционирующих Ярославскую область и ее районы и города на внешнем рынке. Именно в производстве продуктов питания и потребительских товаров важную роль играют брендовые товары. В дополнение к уже зарекомендовавшему себя бренду «Ярпиво» можно предложить формирование или возрождение таких брендов, как «ярославские (пошехонские, угличские) сыры», «романовская овчина», «угличская водка», «гавриловский лен» и другие.

Туризм и рекреация

Ярославская область является частью «Золотого кольца» России, а исторический центр Ярославля отнесен к памятникам всемирного значения ЮНЕСКО. Кроме того, наличие значительного числа водных и ландшафтных объектов делают регион привлекательным для рекреационного туризма. Значимость развития туризма для Ярославской области определяется также географической близостью к столице, транспортной доступностью, традициями, сложившимися в сфере туристского

обслуживания, наличием народных промыслов.

В 2005 году Ярославскую область посетило 824 тысячи туристов, из них 596 тысяч человек российских туристов и 228 тысяч человек иностранных граждан. Количество туристов, остановившихся на ночлег на территории области, составило 210 тысяч человек.

Основными направлениями политики Администрации области в сфере туризма являются:

- стимулирование увеличения разнообразия объектов и мест привлечения туристов, форм организации их времяпровождения;
- стимулирование роста делового туризма, в том числе за счет проведения различного рода деловых мероприятий и форумов;
- стимулирование строительства гостиниц;
- развитие придорожной и прибрежной инфраструктуры туризма;
- развитие инновационного трансферта в сфере туризма;
- формирование положительного имиджа области как туристского региона.

Политика в отношении предпринимателей и малого бизнеса

Важная роль в развитии Ярославской области, решении её стратегических задач отводится малому бизнесу.

Механизмы стимулирования малого бизнеса будут направлены в первую очередь на его развитие в следующих сферах: инновационная деятельность, производство, туристическое и рекреационное обслуживание, здравоохранение, мелкое строительство и ремонт, рыночные услуги крупным предприятиям и т.д.

Преодоление существующего сейчас недоверия между малым и крупным бизнесом, административными органами должно быть обеспечено за счет создания правовых основ взаимодействия малого бизнеса, крупных и средних предприятий на основе взаимной выгоды и защиты интеллектуальной собственности, создаваемой инновационным малым бизнесом.

Для перехода к инновационному типу развития необходимо преодолеть тенденцию сокращения доли заказов научно-техническому сектору Ярославской области от предпринимательских структур, поскольку это может привести к разрушению единого научно-внедренческого комплекса в области.

В контексте реализации стратегии политика администрации должна заключаться в стимулировании и поддержке:

- малых инновационных форм предпринимательской деятельности;
- предпринимательской активности и частного бизнеса в приоритетных направлениях социально-экономического развития области;
- регистрации нового бизнеса на территории Ярославской области.

Транспорт и логистика

Развитие транспортно-логистической функции относится к стратегическим приоритетам первого порядка, однако современный уровень ее развития в Ярославской области не соответствует потенциальным возможностям региона.

В «Стратегии развития транспорта Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной Минтрансом России в 2005 году, указано на необходимость реализации

комплексных инфраструктурных проектов, направленных на устранение разрывов и «узких мест» на главных направлениях международных транспортных коридоров и их ответвлениях, в числе которых указан Ярославский транспортный узел.

В Стратегии Ярославской области «От выживания к благополучию» II этап выделен проект перевода товарных потоков из юго-восточной Азии, ориентированных на северо-восток, север и северо-запад России, в Ярославскую область и размещения на ее территории оптового распределительного центра на основе использования преимуществ развитой транспортной инфраструктуры региона (международный аэропорт, речной порт, железная и автомобильные дороги), наличия высококвалифицированной рабочей силы и мощной обучающей базы. Этот план следует дополнить возможностью направления в Ярославскую область и встречного товарного потока из Скандинавии для последующего перераспределения (рисунок 7).

Политика региональной власти в отношении развития транспортно-распределительных функций должна быть направлена, в первую очередь, на реализацию мощного узлового и транзитного потенциала Ярославской области. Ключевым звеном такой политики является создание на территории вокруг аэропорта Туношна транспортно-логистического комплекса и придание ему статуса свободной таможенной зоны.

Отправной точкой является разработка концепции развития транспортно-логистического центра, в которой должно быть отражено видение проекта Администрацией области и требования к инвестору (инвесторам).

Реализация данного проекта позволит связать воедино решение следующих задач:

- превращение Ярославля в один из ведущих транспортно-логистических и торговых центров Европейской России;
- товарное наполнение созданных в последние годы в Ярославле и области крупных торговых центров;
- снижение цен на потребительские товары повседневного и длительного пользования ниже московского уровня;
- Привлечение «однодневных» туристов и покупателей из близлежащих областей и Москвы;
- улучшение возможностей послепродажного сервиса продукции, произведенной в Ярославской области;
- усиление межрегиональных функций Ярославля как центра Верхневолжья;
- стимулирование развитие торговли и услуг вдоль трассы Ярославль-Москва. В конечном счете реализация проекта станет важным дополнительным притягательным фактором для развития туризма и привлечения денег в область.

Успех проекта в значительной степени зависит от сроков его реализации. Желательно, чтобы проект был реализован к 1000-летию Ярославля, празднование которого вызовет приток туристов и официальных лиц в город и область. Для его реализации возможно создание инвестиционного консорциума в составе Администрации области, крупного внешнего инвестора и сетевых торговых фирм, объекты которых расположены на территории Ярославской области.

На втором этапе реализации Стратегии предполагается создание подобного центра и в Рыбинском МО.

Энергетическая политика

Развитие энергетики играет важную роль в решении задач социально-экономического развития Ярославской области и связано прежде всего с инфраструктурным обеспечением развития других отраслей экономики и бытового потребления электрической и тепловой энергии населением.

Возрастание роли развития энергетической инфраструктуры в регионе обусловлено следующими причинами:

- необходимостью преодоления существующего в регионе дефицита электроэнергии;
- развитием ведущих секторов промышленности, транспортного комплекса и других отраслей экономики, строительство новых объектов приводит к постоянному увеличению спроса на электроэнергию;
- снижением трудоемкости промышленного производства, как правило, связанным с ростом электровооруженности труда и энергооснащенности основных производственных фондов;
- ростом потребления электро- и теплоэнергии в коммунально-бытовом секторе.

Дефицит генерирующих мощностей и резервов присоединенной мощности в региональных электрических сетях является серьезным ограничителем стратегического развития Ярославской области. Еще одним ограничивающим фактором развития экономики является растущий дефицит газа, на котором в Ярославской области работает значительная часть генерирующих мощностей и подавляющая доля коммунального сектора. Уже в 2007 году ОАО «Газпром» ввело ограничения на отпуск газа 18 регионам России. Ярославская область пока не входит в число этих регионов.

Приоритетными направлениями развития энергетики Ярославской области являются:

- повышение надежности энергообеспечения промышленности, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства и других секторов экономики и обеспечение энергобезопасности Ярославской области;
- наращивание объемов генерации на основе комбинированной выработки электрической и тепловой энергии, развитие сетевого хозяйства и обеспечение потребителей электроэнергией в достаточном объеме при одновременном стимулировании энергосбережения во всех отраслях экономики;
- обеспечение баланса интересов поставщиков и потребителей энергии при формировании тарифов на энергоресурсы;
- развитие конкуренции на розничных рынках электрической, тепловой энергии и энергоресурсов и обеспечение возможности выбора потребителем поставщика из ряда альтернативных вариантов;
- сокращение потерь энергоресурсов при их производстве и реализации;
- использование альтернативных, возобновляемых и местных видов энергоресурсов, в том числе промышленных отходов;
- использование инновационного потенциала сектора авиационного двигателестроения и энергетики, в частности надстройка паросилового оборудования газотурбинными установками, что обеспечивает снижение удельного расхода топлива на генерацию электрической и тепловой энергии, позволяет повысить отпуск тепловой энергии и выработку электрической энергии на теплофикационной составляющей.

Для ликвидации дефицита и создания резервных мощностей в Ярославской области,

способных обеспечить реализацию стратегических целей, политика Администрации области должна заключаться в следующем:

- стимулирование энергосбережения;
- стимулирование использования местных и возобновляемых источников энергии (торф, биомассы, тепло Земли и т.п.);
- привлечение инвестиций для строительства на территории области новых объектов электросетевого хозяйства и энергогенерирующих мощностей.

Для реализации такой политики необходима разработка комплексной программы развития энергетики в Ярославской области. Комплексная программа развития электроэнергетики Ярославской области должна формироваться на базе положений Генеральной схемы размещения объектов электроэнергетики до 2020 года, принятой Правительством Российской Федерации.

Завершение кластера транспортного машиностроения

Наличие значительного числа разнообразных предприятий транспортного машиностроения, производящих различные комплектующие и компоненты для автомобилей, самолетов, судов и подвижного состава железных дорог, настоятельно требует завершения «цепочки добавленной стоимости» организации в области «замыкающих» производств, выпускающих, автомобили, самолеты, суда, локомотивы, вагоны и другие средства транспорта.

В качестве таких проектов предлагается восстановление Ярославского автозавода по выпуску тяжелых грузовиков и спецтранспорта, организация производства трамваев, пригородных компактных электропоездов и дизель-поездов, производство самолетов-воздушных такси, судостроение полного цикла.

Эти производства не требуют значительного количества энергии на технологические цели и могут использовать квалифицированную рабочую силу и специалистов, имеющих в Ярославской области. Создание таких производств приведет к резкому увеличению добавленной стоимости выпускаемой продукции, повысит эффективность производства до мирового уровня. Лишь в случае размещения таких производств в области удастся достичь и превзойти темпы удвоения ВРП за десятилетие.

Внеэкономические связи

Ключевым направлением стратегического развития экономики Ярославской области является сохранение, развитие и придание нового качества экспортной ориентации экономики региона. Необходимо обеспечить выход внешнеэкономических связей на новую инвестиционную ступень в контексте реализации основной цели стратегического развития области до 2030 года. Вступление России в ВТО и принятие ею общих обязательств, декларируемых этой организацией, имеет решающее значение для определения направлений развития внешнеэкономических отношений. Данное присоединение означает значительное повышение внешней открытости всей экономики России и экономики Ярославской области в частности.

В настоящее время по данным статистики внешнеторговый оборот составляет 1,02 млн. долл. США, за 2004 год он вырос на 19,8 процента, что выше среднероссийского на 2 процентных пункта. 56,3 процента его приходится на страны вне СНГ, что можно

оценивать как положительный фактор. Экспорт на 256 тыс. долларов опережает импорт, и область за последние 5 лет имеет устойчивое положительное сальдо внешнеторгового баланса. Из общего количества 102 стран вне СНГ, с которыми торгует область, 76,5 процента приходится на 8 стран: Венгрию, Германию, Италию, Литву, Нидерланды (46 процентов экспорта), Польшу, Финляндию, Францию, что говорит об излишне высокой концентрации экспорта. Импортируются товары из 78 стран вне СНГ, но 56,1 процента приходится всего лишь на 5 стран: Японию, Германию, Корею, США, Китай, при этом с Германией, Италией сальдо баланса отрицательно.

Со странами СНГ решающие позиции в экспорте имеют государства: республика Беларусь (54 процента всего экспорта), Казахстан, Узбекистан, Украина, на которые приходится 38,1 процента экспорта. В импорте, который в 2,7 раза меньше экспорта, преобладают: Республика Беларусь (71,2 процента), Казахстан, Туркмения, Узбекистан.

В процессе стратегического развития Ярославской области до 2030 г во внешнеэкономической деятельности необходимо решить следующие задачи:

1. Провести работу по совершенствованию юридической основы внешнеэкономической деятельности и в частности принять специальный закон поддержки экспорта, который хорошо себя зарекомендовал в ряде субъектов федерации (Тульская область).

2. Определить приоритетность внешнеэкономической деятельности отраслей хозяйства Ярославской области и в соответствии с ней сконцентрировать финансовую поддержку экспорта в режиме строго целевого назначения, то есть сформировать «точечный» вариант выделения средств.

3. Создать единый координационный центр или рабочую группу в рамках департамента экономического развития, инвестиций и международного сотрудничества Администрации области для формирования системного подхода в поддержке экспорта, предполагающего доступность широкого ассортимента взаимодополняющих экспертных услуг: финансовых, организационных, маркетинговых, информационно-консультационных, торгово-политических, лоббистско-дипломатических. Для этого установить тесные связи и сотрудничество с департаментом государственного регулирования внешнеторговой деятельности и таможенного дела Минэкономразвития и торговли с целью получения государственных гарантий по экспортным кредитам, включенным в статью «стимулирование экспорта». В рамках координационного центра создать обновляемый банк данных запросов и предложений иностранных инвесторов, требований, которые они предъявляют к проектам и документации для их оформления. С другой стороны, в этом банке должна быть и информация о возможностях крупных и средних предприятий и организаций, малом бизнесе нашей области, готовом предложить свою продукцию или услуги.

4. Расширить представительства Ярославской области в государствах, являющихся наиболее потенциальными инвесторами или покупателями продукции области. Открыть со странами СНГ такие представительства кроме Белоруссии на Украине, в Узбекистане, Казахстане (последние два можно объединить). Например, в Казахстане заканчивается период первичного накопления капитала и молодой казахстанский бизнес будет искать новые рынки для своей продукции и источники сырья. В странах вне СНГ необходимо иметь представительства в Китае, Японии и Южной Корее, Нидерландах, Финляндии, Франции или в целом в Европейском союзе (Вена). На первых порах обязанности представительства можно возложить на менеджеров частных фирм и предприятий, уже

работающих там. Представительства необходимо иметь во всех странах, где объем внешнеторгового оборота с Ярославской областью превысил 10 млн. долл. США.

Здравоохранение

Целью Стратегии в части здравоохранения должно стать коренное улучшение показателей здоровья населения Ярославской области. Для этого необходимо привести систему здравоохранения в соответствие с особенностями медико-демографической ситуации, проанализированной в первой части Стратегии. Исходя из анализа текущей медико-демографической ситуации стратегическим направлением организации системы здравоохранения должно стать снижение уровня заболеваемости по трем основным группам¹:

1. Заболевания, дающие высокие показатели смертности и инвалидизации: сердечно-сосудистые заболевания; несчастные случаи и травмы; злокачественные новообразования.
2. Заболевания, имеющие особую значимость в связи с демографической ситуацией, в том числе болезни, угрожающие репродуктивному здоровью и состоянию здоровья матерей и новорожденных.
3. Заболевания, представляющие особую угрозу для здоровья населения: туберкулез; СПИД/ВИЧ; психические заболевания; алкоголизм, наркомания.

Это означает необходимость создания в рамках национальной программы «Здоровье» системы технологически передовых специализированных медицинских центров по «критическим» параметрам здоровья населения области. Помимо уже строящегося перинатального центра в период реализации Стратегии необходимо предусмотреть создание в Ярославле или Рыбинске аналогичных центров областного или межрегионального уровня: кардиологического; травматологического; онкологического и пульмонологического. Создание таких центров потребует коренной реконструкции скорой помощи службы доставки больных в эти центры, включая службу санитарной авиации.

Одновременно предусматривается стимулирование развития малого бизнеса в здравоохранении, - создание частных, совместных и иностранных лечебно-диагностических центров.

При этом также в период реализации Стратегии необходимо решать задачи, поставленные в Концепции развития системы здравоохранения Ярославской области на период до 2015 года:

1. Сохранение и укрепление кадрового потенциала в здравоохранении.
2. Улучшение качества медицинской помощи.
3. Совершенствование скорой, неотложной и реанимационной помощи для повышения качества медицинской помощи больным при критических, угрожающих жизни состояниях.
4. Развитие первичной медико-санитарной помощи.
5. Удовлетворение населения в специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи.
6. Поддержка материнства и детства, охрана репродуктивного здоровья населения.

¹ на основе Концепции развития системы здравоохранения Ярославской области на период до 2015 года

7. Развитие профилактической направленности здравоохранения, формирование здорового образа жизни и повышение ответственности населения за охрану собственного здоровья, в том числе:

- первичная и вторичная профилактика сердечно-сосудистых заболеваний;
- профилактика травматизма;
- профилактика онкологических заболеваний;
- вакцинопрофилактика.

8. Улучшение организации медицинской помощи при социально значимых заболеваниях (артериальная гипертензия, злокачественные новообразования, туберкулез, болезни, вызванные ВИЧ, психические расстройства, инфекции, передающиеся преимущественно половым путем).

9. Совершенствование материально-технической базы ЛПУ области.

10. Развитие информационных ресурсов системы здравоохранения.

11. Совершенствование лекарственного обеспечения.

12. Укрепление и совершенствование совместной работы с Ярославской медицинской академией в вопросах подготовки кадров и внедрения современных медицинских технологий.

Система образования¹

Приоритетным направлением региональной политики в сфере образования являются формирование единого образовательного комплекса региона, повышение качества, доступности и эффективности всех уровней образования.

Общими стратегическими направлениями для всех уровней региональной системы образования до 2010 года являются:

- повышение качества ресурсного обеспечения системы образования путем внедрения и совершенствования нормативного бюджетного финансирования всех уровней образования (дошкольного, дополнительного, общего, коррекционного, начального и среднего профессионального образования);
- создание и совершенствование новой региональной отраслевой системы оплаты педагогических и руководящих работников, ориентированной на результат;
- модернизация существующей системы аттестации образовательных учреждений и педагогических работников;
- развитие надзорно-контрольной деятельности, формирование региональной системы мониторинга качества образования и образовательной статистики;
- повышение квалификации и компетентности педагогических и управленческих кадров образования;
- развитие и внедрение в образовательный процесс современных образовательных технологий в том числе, информационно-коммуникационных;
- оптимизация сети образовательных учреждений всех уровней;
- повышение качества управления системой образования, привлечение общественности к управлению образовательными системами.

Приоритетными направлениями развития системы дошкольного образования Ярославской области являются:

¹ на основе Областной целевой программы развития образования на 2006 - 2007 годы и перспективу до 2010 года

- удовлетворение потребностей населения в дошкольном образовании путем увеличения количества мест в учреждениях дошкольного образования и в дошкольных группах общеобразовательных школ;

- развитие различных форм дошкольного образования, в том числе семейного.

Приоритетными направлениями развития системы общего образования Ярославской области являются:

- дальнейшая индивидуализация образования путем перехода общеобразовательных школ на новый базисный учебный план и введение предпрофильной подготовки и профильного обучения старшекласников, индивидуальных учебных планов;

- формирование безопасных и комфортных условий для обучающихся и воспитанников образовательных учреждений;

- оптимизация сети общеобразовательных школ;

- оснащение образовательных учреждений в соответствии с требованиями времени.

Приоритетными направлениями развития системы начального и среднего профессионального образования являются:

- оптимизация сети учреждений начального и среднего профессионального образования, формирование ресурсных центров, многопрофильных, многоуровневых учреждений профессионального образования для подготовки выпускников повышенного уровня квалификации;

- приведение профессионально-квалификационной структуры подготовки рабочих кадров в соответствии с потребностями регионального рынка труда;

- повышение эффективности использования ресурсов учреждений начального и среднего профессионального образования для подготовки квалифицированных рабочих кадров;

- увеличение количества учебных мест для лиц с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов системе НПО;

- развитие социального партнерства, включение работодателей в подготовку рабочих кадров на всех этапах образовательного процесса, формирование договорных отношений между учреждениями НПО, СПО и работодателями;

- прием федеральных учреждений среднего профессионального образования на областной бюджет и формирование единой региональной системы базового профессионального образования.

Стратегическим развитием системы высшего образования являются следующие направления:

- создание в городе Ярославле нескольких крупных вузовских центров федерального значения на основе объединения существующих вузов. На начальном этапе планируется объединить Ярославский классический университет им. П.Г.Демидова и Технический университет. Это будет полностью соответствовать Федеральной программе развития высшего образования, где четко поставлена задача «... опережающего развития общенациональных университетов и системообразующих вузов как центров интеграции науки и образования для подготовки высокопрофессиональных кадров».

- создание единого культурного вуза федерального уровня путем объединения театрального института, художественного училища, музыкального факультета Педагогического университета, музыкального училища им. Л.В. Собинова. Это даст возможность объединить творческие силы, создать в дальнейшем не только драматический театр, но и музыкальный театр, которого так не хватает городу и области.