Агент рекламный

Квалификация выпускника: Агент рекламный.

Область профессиональной деятельности:

Осуществление в качестве посредника работ по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей; обеспечение выполнения мер, направленных на решение маркетинговых задач.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции специалиста:

- *Организация деятельности по работе с заказчиком* (поиск и привлечение клиентов; оформление договорной и финансовой документации; ведение переговоров с заказчиком; осуществление в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг).
- *Размещение и сопровождение заказа* (контакт с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта; составление и оформление простых текстов рекламных объявлений; работа в рекламных акциях в качестве исполнителя; использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы; использование компьютерных технологий для обработки текстовой информации; контакт со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы).

Трудоустройство: Рекламные агентства; СМИ, предоставляющие информационное пространство для рекламы; отделы рекламы, маркетинга крупных компаний, отделы рекламы на ТВ, радио; самостоятельно — как индивидуальный предприниматель.