

Цель игры

Повышение информированности учащихся о предприятиях и организациях города, отработка навыка работы с картой.

Условия проведения игры

Игра предназначена для учащихся 8–10 классов. Игра может проводиться в классе или на базе межшкольного учебного центра (в урочное или внеурочное время). Для проведения необходимы: классная доска (для фиксирования результатов конкурсов), столы по количеству команд (не менее 3-х по 4–7 человек в каждой), карты города, пишущие принадлежности и бумага. Заранее изготавливаются карточки с названиями и адресами предприятий, списки продукции и услуг этих предприятий, подбираются информационные материалы о предприятиях (рекламные проспекты, буклеты, статьи).

Время игры – до 1,5 часов. Оценивать работу команд может ведущий или жюри (учащиеся или педагоги).

Процедура проведения игры

1 этап. Объявляется название игры. Учащиеся делятся на 3 команды (им может быть дано время на то, чтобы придумать название команды, девиз, эмблему и т.п.). Ведущий объясняет содержание игры.

2 этап. Ведущий объявляет 1-й конкурс. Каждой команде предоставляется карта города и дается время на знакомство с ней. В качестве разминки предлагается определить местонахождение здания, в котором проводится игра. Команды получают карточки с названиями и адресами предприятий (Приложение 1). Задача команд – правильно расположить карточки на карте города в течение указанного времени (7–10 мин.). Ведущий (или жюри) проверяет правильность ответов, дает необходимые комментарии. За каждый правильный ответ начисляется определенное количество баллов (0,5 – 1). Карточки предприятий, местонахождение которых команде определить не удалось, могут быть предложены другим командам, у них есть возможность получить дополнительные очки.

3 этап. Ведущий объявляет 2-й конкурс. Каждой команде



выдается свой список товаров и услуг (Приложение 2). Задача команд – правильно указать, какое предприятие выпускает данный товар или оказывает данную услугу. На выполнение задания дается 5–7 мин. Ведущий (или жюри) проверяет правильность ответов, дает необходимые комментарии. За каждый правильный ответ начисляется определенное количество баллов (0,5 – 1).

4 этап. Ведущий предлагает командам назвать отрасли экономики, к которым относятся предприятия, указанные на их карточках, и указать, входят ли они в перспективные кластеры. В случае затруднений, ведущий рассказывает о перспективах развития экономики региона.

5 этап. Ведущий предлагает командам получить дополнительные очки за рассказ о любом предприятии города. Ответы могут оцениваться различным количеством баллов в зависимости от полноты и вида экономической деятельности предприятия. Например, за рассказ о деятельности торгово-развлекательного центра или кафе – 1 балл, а промышленного предприятия (например, Химзавода «Луч») – 3 балла.

Возможные варианты дальнейшего хода игры

Сюжет А. Ведущий рассказывает о важности рекламы в современной экономической жизни и предлагает командам разработать рекламный продукт (слоган, буклет, «ролик» и т.п.) для одного из «своих» предприятий. Если команда затрудняется сделать выбор, можно предложить ей заранее подобранные информационные материалы о других предприятиях (рекламные проспекты, буклеты, статьи). Учащимся предлагаются пишущие принадлежности и бумага. На разработку продукта дается 15–20 минут. Выступления команд оцениваются в зависимости от качества продукта (оригинальность, информативность, учет целевой группы, способ распространения и т.п.).

Сюжет Б. Ведущий предлагает командам назвать по 2–3 рабочие профессии, которые могут существовать на каждом из тех предприятий, что были предложены командам в 1-м конкурсе. Для подсказки можно использовать буклет «Учимся выбирать профессию по-новому» (Подготовка квалифицированных рабочих и служащих) или Справочник профессионального образования «Куда пойти учиться».

Побеждает в конкурсе та команда, которая назвала наибольшее

количество специфичных для данных предприятий профессий и меньше общетраслевых.

Сюжет В. Ведущий раздает командам карточки с названиями специальностей СПО (Приложение 3). Выступая в роли сотрудников кадрового агентства, участникам необходимо «трудоустроить» всех работников, имеющих эти специальности на те предприятия, что были предложены командам в 1-м конкурсе.

Работа команд оценивается по количеству «трудоустроенных» и обоснованности принятых решений.

Завершение игры

Ведущий предлагает участникам игры назвать те предприятия города, которые они считают наиболее перспективными или на которых они хотели бы работать, обосновать свой выбор, рассказать о продукции предприятия, показать его на карте. Можно предложить самим участникам определить наиболее полный и обоснованный ответ.

Диагностические возможности игры

Игра позволяет определить степень информированности обучающихся о предприятиях и их продукции, о профессиях и специальностях, а также выявить уровень знаний о топографии города.