

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



Ключевые понятия: социальный проект; социальное проектирование; принципы социального проектирования; социально значимая деятельность; социальная активность; цель, ценность, задачи социального проекта; формы продуктов социального проектирования, типология социальных проектов; жизненный цикл, фаза, вехи социального проекта; условия успешного проекта, успех управления проектом.

1.1. Что такое социальный проект?

Социальный проект – сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.¹

Социальный проект можно рассматривать, во-первых, как *инструмент* для решения социально значимых проблем определённого сообщества (инструмент социальных изменений) и, во-вторых, как *вид коммуникации*, ориентированный на привлечение внимания к самым острым проблемам общества и его нравственным ценностям.

Основной целью социального проекта является поиск новых способов решения актуальных социальных проблем.

Социальное проектирование – способ выражения идеи улучшения окружающей среды через постановку конкретных целей, задач, планирования мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

Социальное проектирование основывается на следующих *принципах*:

- *целевая направленность и результативность* – наличие чётко сформулированных целей, соответствие их задачам и результату социального проекта, наличие детального плана реализации проекта;
- *надёжность* – планирование ресурсов, обеспечивающих запланированные результаты;
- *ясность* – общепонятность, доступность процесса, описания и реализации социального проекта;
- *экономичность* – получение результатов с наименьшими затратами времени и средств;

1. Курбатов В. И. Социальное проектирование: учеб. пособие. / О. В. Курбатова. – Ростов-н/ Д : Феникс, 2001.

- *ограниченность* – наличие пространственно-временных и ресурсных границ;
- *добровольность участия* – формирование проектной команды на добровольной основе.

Опыт показывает, что качество разрабатываемых проектов зависит от знаний и умений, творчества и мастерства, культуры и уровня мышления участников проектной деятельности, от способности анализировать и синтезировать информацию, выработать и реализовывать оригинальные идеи. Поэтому социальному проектированию необходимо обучать.