

### 3.3. Как рождается замысел (идея) проекта?

В основе замысла проекта лежит социальная проблема. Как правило, замысел проекта рождается в ситуации неопределённости, интуитивных догадок и эмоциональных оценок. В его основе лежат творчество и креативность участников проекта. Ими движет стремление к переменам, к созданию чего-то своего, нового. Участники проекта представляют область, в которой собираются делать изменения, но у них нет понимания того, *что* и *как* конкретно надо делать. Поэтому на этом этапе очень важно зафиксировать *замысел проекта (его идею)*.



Проектная команда МОУ Болтинской СОШ Рыбинского МР фиксирует замысел проекта

Фиксация замысла и его анализ позволяют ответить на следующие вопросы: «Для чего предназначен проект?», «Почему возникла необходимость в поиске решения проблемы посредством этого проекта?», «В чем состоит суть проблемы?».

Самый простой способ зафиксировать замысел – взять лист бумаги и записать его в той форме, в какой он возник, ничего не подправляя и оставляя обработку сделанных заметок на дальнейшее. В этом случае на листе бумаги фиксируются основные параметры, которые участники проекта хотят видеть в замысле. Их записывают в любом порядке или раскидывают по всему листу. Далее надо попробовать навести мосты между параметрами, связать их в нечто целое. Замысел начнёт проясняться, возможно, не сразу, через день, неделю. Практика показывает, что на стадии рождения замысла подгонять себя и других бесполезно.

Другой способ фиксации замысла – *обговорить его с близкими людьми*.



Проектная команда МОУ Болтинской СОШ Рыбинского МР обговаривает замысел проекта

В дискуссии, в диалоге замысел прояснится. В ходе его проработки практически всегда возникают вопросы, которые требуют ответа на них: «Зачем мне это нужно?», «Куда я себя втягиваю?», «Кто я такой, чтобы браться за это дело?» и др. Теоретическая сторона формулирования замысла состоит в том, что проект – одна из форм конструирования социальной реальности.



*Очень важно понять, что мы ищем в своём проекте, что мы можем предложить другим и какую отдачу хотим иметь для себя. Поэтому дальнейшим шагом является определение целевой аудитории проекта.*