3.4. Необходимо ли определить целевую аудиторию проекта?

Подчеркнем, что очень важно определить «целевую аудиторию» проекта, то есть ту социальную группу, которая является носителем данной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.

🕮 Целевой аудиторией проекта **«От сердца к сердцу» детско-родительского клуба «Воскресная семейка» ГОАУ ДОД ЯО «Центр детей и юношества»** стали воспитанники детских домов, домов-интернатов для умственно отсталых детей, обучающиеся специальных (коррекционных) общеобразовательных школ-интернатов, проходящие лечение в детских больницах. Руководителей и участников проекта радует, что интерактивные спектакли в рамках проекта вызывают большой интерес у зрителей, желание общаться. После первой встречи следует установление партнерских отношений. Например, одним из результатов общения с Гаврилов-Ямским детским домом-интернатом для умственно отсталых детей стало появление собственного театра марионеток в этом учреждении.

🕮 Целевой аудиторией **МОУ СОШ № 7 г. Углича «Уголок дружбы»** стали обучающиеся школ города, которые совершают экскурсии на берег реки Волги, жители города Углича.

🕮 Целевыми сегментами социальной рекламы в рамках проекта **«Выбирай жизнь» ГОУ СПО ЯО Рыбинского полиграфического колледжа** стали:

- курящие подростки от 14 до 18 лет, молодёжь и их родители с целью привлечения их к здоровому образу жизни, занятиям спортом и отказа от курения;
- некурящие подростки от 14 до 18 лет, молодёжь и их родители с профилактическими целями.

Если проектная команда ошибётся на этом этапе, то эффективность её дальнейшей деятельности окажется низкой, так как вся энергия будет направлена не в ту сторону и действия не дадут нужного результата.

Кроме этого перед проектной командой стоит задача формирования благоприятного отношения общественности к социальному проекту.