

3.5. Как сформировать благоприятное отношение общественности к социальному проекту?

Выполнив всю подготовительную работу по проекту, можно приступать к формированию общественного мнения. *Благоприятное отношение общественности к вашим планам во многом может определить успех проекта.* Одно из эффективных способов работы с общественностью – просвещение. Существует несколько приемов информирования о проекте. Вот некоторые из них:



Использование листовок. Подготовленные листовки следует расклеить в специально отведенных для этого местах. Материалом для листовок может стать сопоставление результатов опроса общественного мнения с мнением экспертов. Листовки помогут людям разобраться в обстановке. Через 2 – 3 недели их следует снять. Иначе они начнут вызывать отрицательную реакцию. За это время ситуация может измениться (в лучшую или худшую сторону), следовательно необходимо обновить материал. С помощью листовок можно рассказать о том, что уже сделано, поблагодарить активных участников проекта и всех, кто откликнулся на призывы.



Проведение встреч и бесед с общественностью. Прямое общение может дать очень быстрый результат, но для этого требуется специальная подготовка. Предварительно следует познакомиться с будущей аудиторией и ответить на вопросы: «Где и перед кем предстоит выступать?», «Какая информация известна о будущих слушателях?», «Чем они интересуются или обеспокоены?», «Как они относятся (могут относиться) к теме выступления?». Необходимо подумать над тем, как можно воспользоваться особенностями аудитории ради достижения цели и какие есть пути преодоления того, что может послужить барьером. Представление проекта необходимо заранее продумать. В первую очередь, следует определить цель выступления. Для этого надо попробовать завершить предложение «После моего выступления аудитория ...» (поймет, увидит, осознает, поддержит, согласится и т.д.). Во время выступления необходимо показать свое знание аудитории, подчеркнуть уважительное к ней отношение, понимание отношения присутствующих к социальной проблеме и т.д. Активное использование повторения позволит заострить внимание слушателей, понять услышанные аргументы и согласиться с ними. Поэтому использование дополнительной аргументации, видеозаписей, мнений специалистов усилит предложенную позицию. Не следует держать себя слишком серьезно и преувеличивать значение своего выступления.



Оформление подписных листов. Для изучения и формирования общественного мнения можно собирать подписи жителей, одноклассников, поддерживающих инициативу. Подписной лист начинается с обращения к адресату. Он должен быть составлен таким образом, чтобы человек мог видеть весь текст, под которым ставит свою подпись.

Примерный план подписного листа

Куда направляется послание _____.

Кому оно предназначено _____.

От кого _____.

Мы нижеподписавшиеся, проживающие по адресу, убедительно просим ...

№	Фамилия, Имя, Отчество	Подпись
1.		
...		


Разумеется, все подписи должны быть подлинными. Ксерокопии следует отнести в местную администрацию или другую организацию, в компетенции которой входит решение данной социальной проблемы.


Секретарь в местных органах власти или другие лица, работающие с письмами, должны зафиксировать поступление обращения, присвоив ему регистрационный номер, и указать дату поступления. Необходимо записать эти данные. Если ответа на запрос не поступило, можно обратиться в средства массовой информации. Конфликтов лучше избегать. Различные инстанции должны стать союзниками по решению обозначенных проблем. Однако не стоит рассчитывать на быстрое понимание. При сборе подписей обучающихся необходимо сопровождать для их личной безопасности.





Средства массовой информации (газеты, радио, телевидение). Через СМИ можно оповестить общественность о предстоящем проекте, пригласить их в указанные время и место для разговора о проблемах местного сообщества, разъяснить различные социальные проблемы, оповестить всех жителей о том, что ваш проект успешно реализуется. СМИ могут помочь в том случае, если местная администрация никак не реагирует на ваши предложения. Подготовьте несколько различных материалов для местных газет. Целесообразно, чтобы это были материалы разного плана: репортаж, интервью, письмо жителя города, заметки наблюдателя и прочее. Конечно, это могут быть как участники социального проекта, так и представители общественности. Фиксируйте мнение крупных специалистов по решаемой вами социальной проблеме. Не забывайте при этом указывать фамилию, имя и отчество специалиста, место его работы,


дату, когда он высказал эту точку зрения и источник, то есть название газеты, ее номер, название теле- или радиопередачи и время выхода в эфир для последующего составления библиографического списка к проекту.

 Проектная команда **МОУ СОШ № 26 г. Рыбинска**, разрабатывая проект «**Дети улиц**», привлекла СМИ с целью проведения рекламной акции для пропаганды предстоящего праздника для детей и подростков микрорайона.

 **Пресс-конференция**, в ходе которой вы сможете ответить на вопросы журналистов о том, как шла работа над проектом, с какими проблемами вам пришлось столкнуться, что получилось и главное — рассказать о своих новых планах.

 **Предстоящий праздник**, который проводит администрация района, образовательного учреждения. Во время его проведения вы сможете рассказать о своих достижениях или трудностях реализации проекта.

 **Информационная база проекта**. Вырезайте из центральных и местных газет и журналов публикуемые в них материалы о вашей деятельности над решением выбранной социальной проблемы. Делайте фото-, видеозаписи своих встреч, в ходе которых обсуждаются те или иные аспекты вашей социальной проблемы. Данные материалы можно оформить в виде приложений к проекту.

 Публикации **МОУ Мокеевской СОШ Ярославского муниципального района** в рамках работы над проектом «**Разработка туристических маршрутов в Лютовском крае**»:

- Популяризация собранного для экскурсий материала в районной газете «Ярославский агрокурьер».
- Выпуск и распространение рекламных буклетов, отражающих содержание экскурсий по родному краю.
- Подготовка материала для книги М. Сафиканова «Легенды Туношёнской земли, Ярославский район, 2011 год. ОАО «Ремдер». г. Ярославль, 2011г.
- Сборники работ учащихся-победителей областных конкурсов туристско-краеведческого движения «Отечество» 2010, 2011, 2012гг.
- Предоставление материала для издания сборника, посвящённого юбилею ОАО «Племзавода имени Дзержинского».¹

¹ Социальный проект «Разработка туристических маршрутов в Лютовском крае» МОУ Мокеевской СОШ Ярославского муниципального района

📖 Результаты работы над проектом «Я выбираю здоровье» ГОАУ ДОД ЯО «Центра детей и юношества» г. Ярославля опубликованы в газете «Северный край» от 25 ноября 2011 года.

📖 О проектной деятельности МОУ СОШ № 59 (проект «БИО-Забота») опубликована статья в газете Северный край № 237 (25778) от 23 декабря 2010 г. (Рис. 10).

Новая столовая пернатым по душе

ДОБРЫЕ ДЕЛА

В день Зиновия Синичника, или Синичкин праздник, как по народному календарю называют 12 ноября, ежегодно по всей России стартует культурно-экологическая акция «Покормите птиц!». Считалось, что именно в этот день зимующие птицы прилетают поближе к человеческому жилью.

Поддерживая всероссийскую акцию, ярославские отделения Союза охраны птиц России, общероссийской экологи-

ческую кормушку приняли участие более шестисот человек, **особенно отличились ученики ярославских школ №№ 11, 59, 70**, воспитанники детского сада № 167 и центра детского творчества «Солнышко». Хороших работ оказалось очень много, и жюри решило, что будет справедливо, если призовые места поделит между собой сразу несколько участников.

В номинации «Кормушка вашего двора» I место занял Максим Плетнёв, молодой человек с ограниченными физическими возможностями, но, как выяснилось, с большой и щедрой душой. К сожалению, Максим не смог прийти на на-



быть проще – сделать кормушку: дно, крыша да бортики, чтоб корм не сдувало, но ребята и их родители проявили недюжинную фантазию, став настоящими архитекторами птичьих столовых. Юлия Рыбкина сделала свою кормушку из пятилитровой бутылки, да не просто сделала, а расписала яркими красками. Вот уж точно мимо никто не пролетит!

Аня Жук придумала украсить свой птичий домик аппликациями из бисера и шёлковыми бантиками, и наверняка ценители прекрасного из племени пернатых будут клевать в нём зёрнышки с большим удовольствием. Семья Сироткиных сделала птичью столовую в виде берёзового полена, а у Юли Смирновой получилась настоящая кормушка-избушка. Жаль, слишком маленькая для птиц!

Самое главное, что труды ребят не пропадут даром: все кормушки будут переданы в детские дома и больницы, пенсионерам, ветеранам. Как хочется, чтобы у тех, кто увидит за окном пернатых, стало теплее на душе!

А ещё одно неперенное условие: нужно, чтобы каждая кормушка нашла своего постоянного «прописку» и ответственных хозяев, и тогда птицы каждый год будут возвращаться на свои «прикормленные» места. Разбросанная по снегу подсолнечная лузга – лучшее доказательство того, что новая столовая пришлась им по душе. И если вы повесили кормушку, не забывайте время от времени пополнять птичью «потребительскую корзину»: ведь мы в ответе за тех, кого приручили.

Кстати, параллельно с общероссийской акцией в Ярославском музее-заповеднике прошёл конкурс «Птичья столовая», а 25 декабря в 11 часов выставкой художницы Елены Войновой «Крылатые гости» откроется подведение его итогов. Изготовленные ребятами кормушки будут установлены на территории Ярославского музея-заповедника.

Анастасия КОЛЕСОВА.



Вот они, архитекторы птичьих столовых! Призёры конкурса – ученики ярославской школы № 70 (слева направо): Денис Фень (3-й «А»), Слава Лузинов (3-й «А»), Ваня Шахов (2-й «А»), Дима Тюленев (3-й «Б»).

граждение победителей, и приз ему передали родители.

Первое место с Максимом Плетнёвым поделили братья Шаховы, Иван и Степан, из школы № 70 (работу представлял Ваня, а Степа не пришел на церемонию награждения из-за участия в соревнованиях), **Аня Виноградова (школа № 59), Наташа Никулина (школа № 59),** семьи Швырковых и Воробьевых (детский сад № 167).

Второе место заняли **Настя Царькова (школа № 59),** Юлия Рыбкина (школа № 70), Аня Жук (школа № 11), Слава Лузинов (школа № 70), семьи Жихаревых и Романовых (детский сад № 167).

Третье место присудили Насте Ковалёвой (школа № 70), Игорю Крупинову из Велико-

сельской СОШ, Денису Феню (школа № 70) и другим.

Поощрительные призы вручены семье Марухиных (детский сад № 167), Диме Тюленеву (школа № 70), Полине Антроповой (школа № 59), Вюсалу Пашаеву (школа № 11) и Ксюше Романовой (школа № 59).

Жюри также отметило работу Артёма Перетрухина из школы № 70 – его кормушка была выполнена в технике резьбы по дереву и напоминала кружево.

А в литературном конкурсе – рассказ о зимней подкормке птиц и зимующих птицах – **победил Ваня Логинов из школы № 59.**

Все участники получили дипломы и ценные призы. Кажется бы, что может

Рис. 10. Статья в газете Северный край № 237 (25778) от 23 декабря 2010 г.

📖 Положительный пример формирования общественного мнения описан в проекте «Выпуск газеты «Полиграф и Я» ГОУ СПО ЯО Рыбинского полиграфического колледжа.

«Успех реализации проекта во многом будет зависеть от благоприятного к нему отношения общественности. Привлечение общественности должно происходить на всех этапах создания и реализации проекта. Но когда уже определены цели, задачи, содержание, формы и методы, оформлены планы, эта работа приобретает особое значение. Необходимо познакомить общественность с основными целями, идеями и содержанием газеты. Для этого могут быть использованы различные методы: оформление плакатов, листовок, фото- и видеоматериалов, встречи и беседы со студентами, преподавателями, специалистами издательского дела, журналистами, корреспондентами, фоторепортерами, привлечение средств массовой информации, специалистов, экспертов. Эффективное формирование положительного общественного мнения, привлечение единомышленников к сотрудничеству создаст необходимые условия для осуществления перспективного развития газеты «Полиграф и Я».²



Единомышленники, которых вы найдёте во время информирования о предстоящей деятельности команды, вполне возможно, проявят желание помочь тем или иным способом в реализации вашего проекта.

² Социальный проект «Выпуск газеты «Полиграф и Я» ГОУ СПО ЯО Рыбинского полиграфического колледжа