

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

А

Актуальность проекта – определяется тем, насколько значима для общества (сообщества, группы людей или организаций, с ориентацией на потребности которых строится проект) социальная проблема, решению которой призван способствовать проект.

Б

Бюджет – это документ, соединяющий в себе планирование и финансовый аспект. Он фиксирует данные об ожидаемых доходах и расходах организации на определённый отрезок времени, позволяет контролировать оборот материальных средств, организует процесс их рационального использования, учитывает риски и экономические кризисы.

В

Веха – опорная точка, отмечающая важное событие в проекте. Информация, доступная в начале проекта, зачастую недостаточна для детального планирования, но ее вполне достаточно для составления плана по вехам, в котором представлены основные, ключевые события проекта: концепция проекта утверждена; план проекта утвержден; разработка завершена; внедрение завершено и т.д.

Волонтерство – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

Ж

Жизненный цикл – промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации.

З

Задачи – 1) конкретные действия, которые предстоит осуществить; 2) цели проекта в их практической реализации. Проекты всегда имеют несколько задач, которые должны быть практическими, конкретными, ограниченными во времени, реалистичными и гибкими. Реализация социальных (общих) задач ведёт к социальным переменам.

Замысел проекта – ключевая идея проекта, в ходе сбора информации и обдумывания «обрастающая» подробностями, касающимися ее реализации.

Психологическим основанием рождения замысла проекта является процесс творчества, или – как свойство личности, группы – креативность, т.е. способность создавать новое.

И

Идея – мысль о содержании и способах преобразования действительности в направлении достижения цели, идеала.

Инновация – это сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта.

Инициатор проекта – отдельный человек, организация, сообщество.

К

Команда проекта – состав исполнителей проекта, группа людей, объединившихся для реализации целей проекта и удовлетворения своих интересов. Неформальные отношения между членами команды могут иметь большое значение, нежели формальные, а действительная роль и влияние конкретной личности в команде может не совпасть с её официальным статусом. Команда создаётся на период осуществления проекта.

Консультант проекта – специалист, роль которого заключается в информировании, передаче опыта, участии в контроле качества реализации проекта и др.

Контроль – процесс проверки соответствия реального состояния дел запланированному.

Критерий (греч. kriterion – средство для суждения) – признак, на основании которого производится оценка чего-либо; мерило оценки.

Каждый критерий должен иметь четкие показатели, в соответствии с которыми можно определить степень достижения максимально возможного результата. Одно из главных требований – конкретность критериев и показателей, которыми определяется степень достижения поставленной цели работы над выбранной социальной проблемой.

Существует два основных вида показателей:

а) количественные (по количеству сделанного, например, посаженных деревьев, проведенных акций, оказанных услуг и т.д.);

б) качественные (по изменению состояния, качества того или иного объекта, который стал целью вашего проекта, например, чистота школьного двора, благоустройство аллеи и т.д.).

М

Мониторинг – систематическое «отслеживание» процесса реализации проекта, установление соответствия хода реализации проекта проектному замыслу. В ходе мониторинга определяется соответствие целей, задач и мероприятий социальным запросам, контексту, имеющимся ресурсам и др.; в случае необходимости вносятся коррективы.

О

Обратная связь – степень, при которой сама работа обеспечивает работника информацией о том, насколько хорошо выполнена работа.

Организация проекта – лица или организации (учреждения), выступившие с инициативой организации проекта.

Оценка проекта – финальная фаза проекта. Оценка позволяет определить результаты проекта, что и каким образом было достигнуто. Даёт возможность планировать постпроектную деятельность. Результаты оценки обобщаются в итоговом отчёте.

П

Партнёры – лица или организации (учреждения, заведения), принимающие участие в проекте посредством финансовой, материальной, технической, политической или другой поддержки.

Пи-ар (англ. *Public Relations* – связи с общественностью, отношения с общественностью, общественные связи, общественное взаимодействие; сокращённо: PR – пи-ар) – технология создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации – фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.

План – намеченный на определённый временной промежуток порядок действий.

Планирование проекта – первый из последовательно реализуемых видов управленческой деятельности. Процесс экономического обоснования целей проекта, определения комплекса последовательно выполняемых работ, средств, методов и ресурсов, необходимых для достижения конечных результатов проекта.

Постпроектная деятельность – последствия, вытекающие из завершённого проекта или развитие деятельности после завершения проекта.

Проблема – конкретное знание о незнании, представление об узловых задачах, которые нужно решить, знание о существенных вопросах, на которые нужно найти ответ.

Проект – осуществляемая под руководством учителя (руководителя проекта) самостоятельная учебная работа обучающихся (индивидуально или в группе) по решению практической задачи творческого характера, которая завершается созданием продукта (услуги), обладающего субъективной или объективной новизной и оформлением пояснительной записки, отражающей процесс проектирования.

Р

Реализация – исполнительная часть проекта, включающая в себя все практические аспекты: материальное и техническое обеспечение, организацию человеческих и финансовых ресурсов, подготовку ответственных за проект, обеспечение всех условий для планомерного осуществления проекта.

Результаты проекта – итог какого-либо действия, завершённый и сданный заказчику проект, соответствующий действующим стандартам или техническим

условиям. Главным является достижение конечных целей проекта, подведение итогов, разрешение конфликтов и закрытие проекта.

Ресурсы проекта – это совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта: организационная структура, кадровый потенциал, бюджет, информационное обслуживание, материально-техническая база проекта, то есть все необходимые средства для реализации проекта.

Риск – ситуация, в которой осуществлению плана могут помешать негативные обстоятельства.

Руководитель проекта – ответственный за руководство материальными и человеческими ресурсами, вовлечёнными в проект.

С

Социальная активность (лат. *activus* деятельный) – способность человека производить общественно значимые преобразования на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении, поведении.

Социальное нововведение – разновидность управленческого решения, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального явления или процесса, а реализация состоит в осуществлении этого замысла.

Социальный проект – сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Социальное проектирование – вид деятельности, которая имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, организации эффективной социальной работы, преодолению разнообразных социальных проблем.

Социальное проектирование – это конструирование отдельным человеком или проектной командой действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Социальная проблема – противоречие между существующим и желаемым (т.е. тем, что есть, и тем, что должно быть или хотелось, чтобы было), которое в обществе (сообществе) вызывает напряжённость, и которое участники проекта намереваются преодолеть.

Спонсоры проекта – отдельные люди, организации и компании, финансирующие проект.

У

Успех проекта – достижение целей проекта при соблюдении установленных ограничений и его продолжительность и сроки завершения, стоимость и бюджет проекта, качество выполненных работ и спецификаций требований к результатам.

Участники проекта – все, кто непосредственно вовлечён в реализацию проекта.

Ф

Фаза проекта – это набор логически взаимосвязанных работ, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта. Окончание каждой фазы знаменуется вехой.

Ц

Целевая группа – слой или прослойка общества, на которую направлен проект.

Цель – актуализация существующих проблем и поиск новых способов их решения.

Цель проекта – образ желаемого результата деятельности. При постановке цели мы внедряемся в область ценностей и ценностных отношений. Поэтому правильно говорить о целях-ценностях социального проекта.

Ценность – то, что значимо для человека, общества. Не всякий раз её создание означает появление чего-то совершенно нового. Нередко создание ценности идёт по пути модернизации той, что уже есть, или сохранения имеющейся в изменившейся среде.

Э

Эксперт – специалист или внешний консультант, привлекаемый для оценки проекта.

Этапы проекта – следующее одно за другим звено в цепи, каждое из которых отличается от предыдущего содержанием управленческой деятельности и необходимо для реализации проекта. В жизненном цикле завершение одного этапа может служить импульсом к началу любого другого.