

БЛОК II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ И ПОНЯТИЙНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ТРУДА

2.1. Общая часть.....	2
2.2. Особенности российского рынка труда.....	3
2.3. Классическая модель рынка труда в ее современной интерпретации.....	4
2.4. Рынок профессий.....	7
2.5. Источники и носители информации о рынке труда.....	8
I. Цель использования информации.....	9
Цель использования информации.....	10
Цель использования информации.....	11

2.1. Общая часть

Состояние рынка труда, как фактора внешней среды, на котором наблюдается несоответствие спроса и предложения как в количественном, так и в качественном (профессионально-квалификационном) измерении, диктует среднему общему образованию необходимость реагирования на эти вызовы. Особая актуальность подобного реагирования возникает в процессе профилизации школы. Значимым становятся не только показатели рынка труда, но и рынка профессий, которые позволяют определить направление профилизации, связанные с конкретными профессиями. Отсроченные результаты анализа рынка труда (период обучения в профессиональной школе) должны стать существенным фактором социально-экономического развития каждой отдельной территории (региона, муниципального округа и т.п.), сохранения культурных и исторических традиций соответствующих территорий, закрепления молодежи на этих территориях и т.д.

Рынок труда представляет собой систему социально-экономических отношений между свободными трудоспособными владельцами рабочей силы, нуждающимися в работе по найму, и физическими или юридическими владельцами средств производства, предъявляющими спрос на рабочую силу по поводу распределения, перераспределения, найма и включения рабочей силы в процесс общественного производства. Таким образом, рынок труда охватывает преимущественно систему распределительных и обменных отношений в процессе воспроизводства рабочей силы, хотя некоторые моменты, как производства, так и использования рабочей силы также находятся в сфере рыночного регулирования.

Факторы, которые непосредственно оказывают влияние на воспроизводство рабочей силы и ее движение на рынке труда, а, следовательно, и на масштабы количественно-качественной рассогласованности между спросом на рабочую силу и ее предложением:

- *социально-экономические факторы*, закладывающие основы уровня доходов и жизни населения, меру возможностей его социальной защищенности при переходе к рынку, формирование образовательного квалификационного потенциала;
- *социально-демографические факторы*: уровень урбанизации, половозрастная структура населения, режимы его воспроизводства, оказывающие разноплановое влияние на соотношение спроса и предложения рабочей силы;
- *техничко-экономические, организационно-экономические факторы*, характеризующие степень развитости гибких форм организации производства, занятости, рынка труда;
- *организационно-политические факторы*: *федеративное устройство России*, формирующее специфику отношений по воспроизводству рабочей силы и занятости между административно-территориальными образованиями;
- *социально-культурные, национально-этнические факторы*, обуславливающие различия в уровне подвижности населения и приемлемых формах организации занятости.

2.2. Особенности российского рынка труда

Современный рынок труда в России неоднороден. Он представляет собой многослойную структуру, образуемую двумя взаимосвязанными сферами, несущими разную функциональную нагрузку, различающимися способом и формами аккумуляции резервов рабочей силы, организации и регулирования, характером влияния на эффективность производства и положения трудящихся.

По этим признакам российский рынок труда подразделяется на «регистрируемый» и «нерегистрируемый».

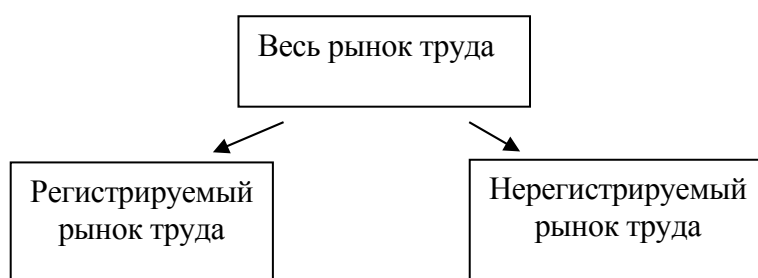


Рис.2.2.1. Виды рынка труда

Регистрируемый рынок труда охватывает все трудоспособное население, фактически ищущее работу и нуждающееся в профориентации, подготовке и переподготовке; все вакантные рабочие места и должности, а также ученические места в государственных и негосударственных секторах.

Официальная часть регистрируемого рынка включает в себя рабочую силу и вакансии, зарегистрированные в федеральной службе занятости и ученические места в системе профессионального образования.

Нерегистрируемый рынок труда аккумулирует ту часть спроса на труд, учебные места, которые не опосредуются услугами органов трудоустройства и учебных структур профессионального образования. Их согласование осуществляется на основе прямых контактов с работодателями, а также опосредуются различного рода посредниками, негосударственными структурами, осуществляющими подбор подходящей работы, подготовку, повышение квалификации. Работники на этом рынке труда, сохраняют статус занятых, но имеющих в ближайшей перспективе достаточно высокую долю вероятности потерять работу.

2.3. Классическая модель рынка труда в ее современной интерпретации

Классическая модель рынка труда в ее современной интерпретации строится на следующих основах:

- *экономические субъекты*, олицетворяющие каждую из сторон рынка (работники – сторону ПРЕДЛОЖЕНИЯ, фирмы или работодатели – сторону СПРОСА), образуют или однородную во всех отношениях совокупность, или ряд однородных в определенном отношении групп (например, работники различных профессий или возрастов; фирмы, представляющие разные отрасли экономики);
- *поведение экономических субъектов* рационально: фирмы стремятся к получению максимума прибыли, индивиды – максимума полезности (удовольствия, удовлетворения);
- *структура рынка труда характеризуется конкуренцией*.

В условиях рыночной экономики товары и услуги покупаются и продаются на разных рынках, рабочая сила на рынке факторов производства функционирует так же, как товар, который покупается и продается на рынке труда.

Работники (ПРЕДЛОЖЕНИЕ) предлагают свою рабочую силу за плату, а работодатели предъявляют СПРОС на рабочую силу и платят за нее. Таким образом, на рынке труда, как и на прочих рынках, имеется ПРЕДЛОЖЕНИЕ и СПРОС и ЦЕНА, а именно заработная плата.

СПРОС определяется потребностью работодателей при найме людей для производства товаров и услуг в соответствии со спросом в экономике.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ отражает потребности и интересы работника, руководствующегося главным мотивом – получить работу, устраивающую по содержанию, условиям труда и оплате.

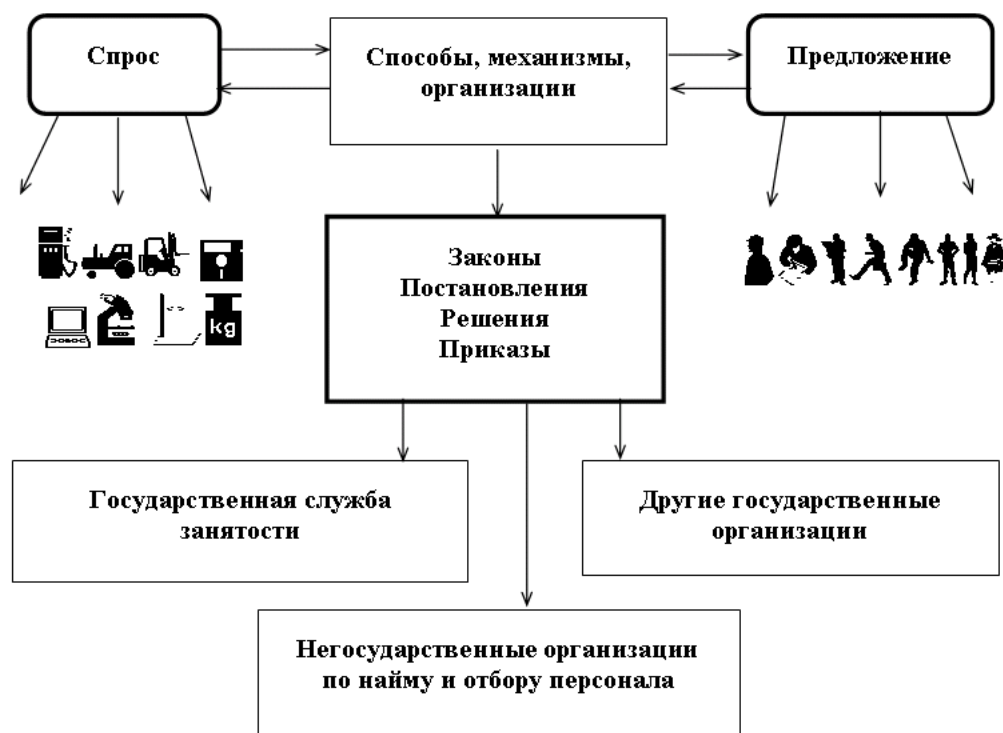


Рис.2.3.1. Структура рынка труда

В структуре рынка труда выделяются следующие аспекты:

1. Субъекты рынка труда.
2. Занятость, как удовлетворенный СПРОС и потенциальное ПРЕДЛОЖЕНИЕ на рынке труда.
3. Демография, как одна из значимых детерминант на рынке труда.
4. Безработица, как несоответствие СПРОСА и ПРЕДЛОЖЕНИЯ на рынке труда.
5. Подготовка кадров, как формирование ПРЕДЛОЖЕНИЯ на рынок труда.

Основные характеристики указанных аспектов рассматриваются ниже.

1. Субъекты рынка труда – это наемные работники (и их объединения – профсоюзы), работодатели (предприниматели) и их союзы, государство и его органы.

Наемные работники – это граждане, включающиеся в процесс общественного производства на основе продажи своей рабочей силы, найма к собственнику средств производства.

В структуре наемных работников выделены следующие категории:

- квалифицированные рабочие;
- неквалифицированные рабочие;
- специалисты;
- служащие;
- руководители.

Работодатель – это индивидуум, работающий самостоятельно, и постоянно нанимающий на работу одного и более человек.

Государство, как субъект рыночных отношений представлено федеральными, региональными органами власти, отраслевыми органами управления и местными самоуправлением.

2. Занятость – это совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности; выражает меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и личных потребностей, в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода.

3. Демография – совокупность факторов, существенно влияющих на рынок труда (динамика численности трудоспособного населения; динамика структуры трудоспособного населения по полу; по возрасту; миграция рабочей силы).

4. Безработица, как несоответствие спроса и предложения на рынке труда (структурная безработица).

Структурная безработица – это отсутствие достаточного спроса на данный труд в данной сфере хозяйственной деятельности; она обусловлена изменениями в структуре потребительского спроса и в структуре спроса на определенные разновидности конкретного труда.

5. Подготовка кадров, как формирование предложения на рынок труда.

Состояние и динамика процессов воспроизводства профессионально-квалификационного потенциала рабочей силы. Мотивация квалификационного развития рабочей силы.

основные факторы, влияющие на СПРОС и ПРЕДЛОЖЕНИЕ, представлены на рис. 2.3.2.

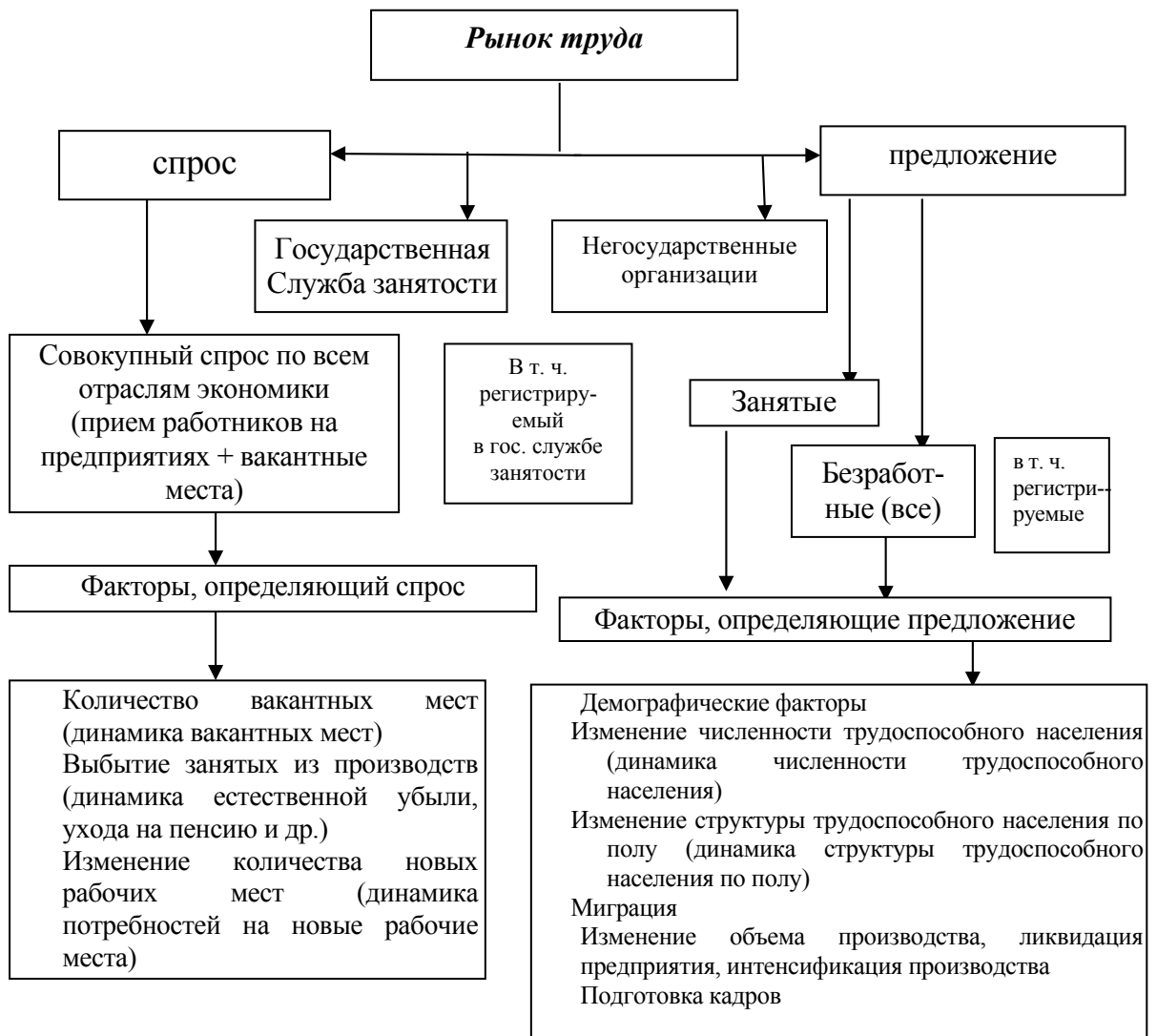


Рис.2.3.2. Основные факторы, определяющие спрос и предложение рабочей силы

Конъюнктура рынка – это совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке. Важнейшими характеристиками конъюнктуры рынка рабочей силы, являются показатели, отражающие текущее соотношение спроса и предложение в количественном (уровень безработицы или дефицита кадров) и качественном (структурном, в первую очередь профессионально-квалифицированном) аспектах.

2.4. Рынок профессий

Согласование спроса и предложения в профессионально-квалификационном разрезе исследовано на основании методологии рынка профессий – базисного основания понятия «рынок профессий».

Во всем мире на рынке труда функционирует множество рынков профессий. Например, рынок бухгалтеров, рынок водителей и т.д. В этой ситуации продавцы – люди, имеющие одинаковую профессию, предлагают свой труд покупателю с разными возможностями и условиями найма. Таким образом, можно сказать, что рынок профессий – это купля-продажа конкретного вида труда, когда свой труд предлагают продавцы (ищущие работу), имеющие одинаковую профессию.

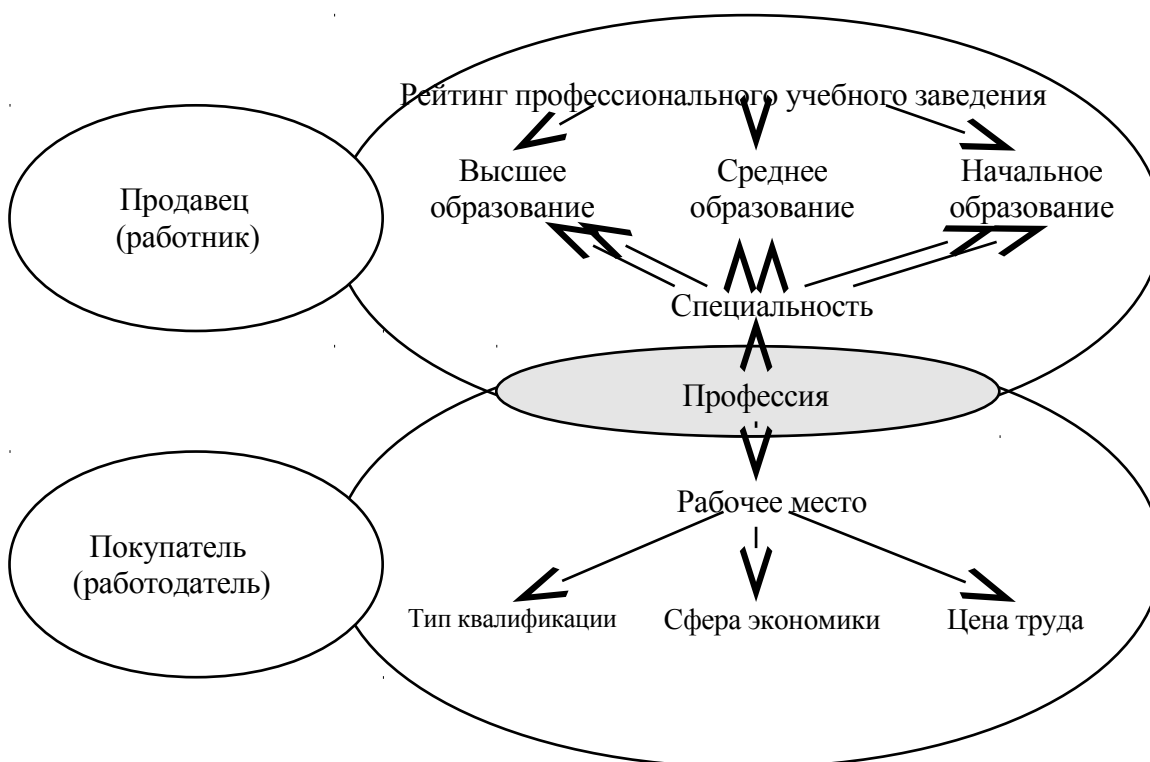


Рис.2.4.1. Рынок профессий

2.5. Источники и носители информации о рынке труда

На начальном этапе исследования рынка труда необходимо осуществить сбор информации по рынку труда.

Источниками информации о рынке труда являются следующие организации:



Рис.2.5.1. Источники информации о рынке труда

Рассмотрим более подробно каждый реальный источник информации о рынке труда в зависимости от вида носителей информации, цели ее использования и возможных недостатках этой информации.

**Органы государственной статистики
(областные комитеты, территориальные отделы)
РЕГИСТРИРУЕМЫЙ РЫНОК ТРУДА**

Виды носителей информации	I. Цель использования информации	Недостатки
<i>1. Материалы на основании исследований населения по проблемам занятости.</i>	<p>Позволяют охарактеризовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общие изменения численности и структуры трудовых ресурсов, экономически активного населения, занятых и безработных; • общие тенденции развития отраслей экономики территории; • другие цели. 	<p>Материалы комитета статистики отражают лишь изменения в отдельных отраслях экономики, но не содержат данных о конкретных профессиях.</p>
<i>2. Материалы на основании формы статистической отчетности № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».</i>	<p>Позволяют оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наиболее «ёмкие» отрасли, которые привлекают наибольшее количество работников; сравнение данных за несколько лет дает возможность определить те отрасли, которые «наращивают» число работников, и те, которые «сбрасывают» численность занятых; • текучесть («обновляемость») кадров для различных отраслей экономики территории; • цену труда работников в сфере занятости в разрезе отраслей экономики. 	
<i>3. Материалы по данным органов службы занятости «Основные показатели рынка труда».</i>	<p>Позволяют проанализировать в целом по территории и в разрезе территориальных образований:</p> <ul style="list-style-type: none"> • показатели официально регистрируемой безработицы (уровень безработицы, коэффициент напряженности и т.д.) • ПРЕДЛОЖЕНИЕ (зарегистрированных безработных), его структуру по полу, возрасту, образованию и т.д. • другие цели. 	

Служба занятости (ФГСЗН)
(департаменты, территориальные центры)
ОФИЦИАЛЬНО регистрируемый рынок труда

Виды носителей информации	Цель использования информации	Недостатки
<p>1. <i>Официальные отчеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • «Состояние регистрируемого территориального рынка труда» • «Профессионально-квалификационная структура СПРОСА и ПРЕДЛОЖЕНИЯ» 	<p>Позволяют оценить общие данные о состоянии официально регистрируемого рынка труда в целом по территории в разрезе территориальных образований:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уровень регистрируемой безработицы • общую величину СПРОСА и ПРЕДЛОЖЕНИЯ • общий коэффициент напряженности • другие цели. 	<p>Данные официально регистрируемого рынка труда – это лишь часть всего рынка труда. Они не в полной мере отражают ситуацию на всем рынке труда, т.к. большая часть СПРОСА (вакансий) в службе занятости относится к наименее и низкооплачиваемым рабочим местам, а в составе ПРЕДЛОЖЕНИЯ велика доля безработных с низким уровнем квалификации.</p>
<p>2. <i>СПРОС на официально регистрируемом рынке труда.</i> <i>Данные о потребностях в работниках тех или иных специальностей, основанные на заявках работодателей, направляемых в органы трудоустройства (базы данных по вакансиям)</i></p>	<p>Позволяют оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> • банк вакансий и безработных; • уровень использования и уровень обеспеченности вакансиями; • емкость официально регистрируемого рынка труда: количество предлагаемых вакансий и численность безработных в разрезе профессий; • уровень напряженности на официально регистрируемом рынке труда в разрезе отдельных профессий; • предъявляемые требования работодателей и состав безработных (по уровню квалификации, возрасту, полу, образованию и др.) в разрезе профессий; • другие цели. 	
<p>3. <i>ПРЕДЛОЖЕНИЕ на официально регистрируемом рынке труда.</i> <i>Данные о безработных, основанные на первичных личных карточках, заполняемых в органах трудоустройства (базы данных по безработным)</i></p>		

Другие источники информации:
 - негосударственные организации по найму и отбору персонала
 - другие организации (СМИ, интернет-сайты)

НЕРЕГИСТРИРУЕМЫЙ РЫНОК ТРУДА

<i>Виды носителей информации</i>	<i>Цель использования информации</i>	<i>Недостатки</i>
<p><i>Данные о СПРОСЕ (рабочих местах), основанные на заявках работодателей, направляемых в СМИ, размещенных на интернет-сайтах газет о вакансиях и кадровых агентств.</i></p>	<p>Позволяет</p> <ul style="list-style-type: none"> • существенно дополнить СПРОС на официально регистрируемом рынке труда в разрезе профессий; • оценить динамику востребованности рабочих мест; • сопоставить требования, предъявляемые работодателями со страниц СМИ и данными официально регистрируемого рынка труда. 	<p>Невозможно точно оценить количественную характеристику СПРОСА со страниц СМИ, т.к. в большинстве объявлений не указывается число предлагаемых вакансий.</p>

Характеристика показателей и индикаторов рынка труда

<i>Название показателя, индикатора</i>	<i>Характеристика</i>
Регистрируемый рынок труда	
Экономическая активность населения:	
<i>Экономически активное население</i>	<i>Экономически активное население</i> – часть населения в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения (от 15 до 72 лет), обеспечивающая в рассматриваемый период ПРЕДЛОЖЕНИЕ рабочей силы для производства товаров и услуг. В численность экономически активного населения включаются лица, занятые экономической деятельностью и безработные.
<i>Численность экономически активного населения</i>	Этот показатель выявляется органами государственной статистики при проведении обследования населения по проблемам занятости.
<i>Уровень экономической активности</i>	<i>Уровень экономической активности</i> – удельный вес численности экономически активного населения в общей численности населения соответствующего возраста (от 15 до 72 лет), измеренный в процентах.
<i>Структура экономически активного населения</i>	<i>Структура экономически активного населения</i> (занятые, безработные, в т.ч. зарегистрированные).
<i>Экономически неактивное население</i>	<i>Экономически неактивное население</i> – часть населения в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения (от 15 до 72 лет), которые не считаются занятыми экономической деятельностью или безработными в течении рассматриваемого периода.
<i>Численность экономически неактивного населения</i>	Этот показатель выявляется органами государственной статистики при проведении обследования населения по проблемам занятости.
Занятость:	
<i>Занятые экономической деятельностью</i>	<i>Занятые экономической деятельностью</i> – лица, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) а) выполняли работу (хотя бы один час в неделю) по найму за вознаграждение деньгами или натурой, а также не по найму для получения прибыли или семейного дохода независимо от сроков получения вознаграждения или дохода за свою деятельность; б) работали в собственном домашнем хозяйстве по уборке дома, приготовлению пищи для членов домашнего хозяйства, пошиву, ремонту и содержанию в чистоте одежды для членов домашнего хозяйства, воспитанию детей, уходу за пожилыми или больными членами домашнего хозяйства.
<i>Численность</i>	Этот показатель выявляется органами государственной статистики

занятых экономической деятельностью	при проведении обследования населения по проблемам занятости.
Уровень занятости	<i>Уровень занятости</i> – удельный вес численности занятого населения в общей численности населения соответствующего возраста (от 15 до 72 лет), измеренный в процентах.
Занятые по отраслям экономики	<i>Занятые по отраслям экономики</i> – численность занятых экономической деятельностью в различных отраслях экономики.
Средняя заработная плата работников по отраслям экономики	<i>Средняя заработная плата работников по отраслям экономики</i> – размер средней заработной платы работников различных отраслей экономики.
Общая безработица:	
Безработные	<p><i>Безработные</i> – лица установленного возраста (от 15 до 72 лет), которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) не имели работы (доходного занятия), б) занимались поиском работы (обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия (работодателю), использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела), в) были готовы приступить к работе немедленно. <p>Критерий отсутствия работы относится к обследуемой неделе, критерий поиска работы распространяется на четыре недели, предшествующие обследуемой неделе. Несмотря на то, что каждый критерий имеет собственные временные пределы, показатель безработицы относится к обследуемой неделе.</p> <p>Учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.</p> <p>К безработным относятся также лица, которые в рассматриваемый период:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) не имели работы, но договорились о сроке начала работы (в течение 2 недель после рассматриваемого периода), и не продолжали дальнейшего ее поиска; б) не имели работы, были готовы приступить к ней, но не искали работу, т.к. ожидали ответа от администрации или работодателя на сделанное ранее обращение.
Численность безработных	Этот показатель выявляется органами государственной статистики при проведении обследования населения по проблемам занятости.
Уровень общей безработицы	<i>Уровень общей безработицы</i> – удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения,

	измеренный в процентах.
Официально регистрируемый рынок труда	
Уровень регистрируемой безработицы	<i>Уровень регистрируемой безработицы</i> – удельный вес численности зарегистрированных в службе занятости безработных в численности экономически активного населения, измеренный в процентах. Рассчитывается в целом по территории, по территориальным образованиям, а также по отдельным категориям (мужчинам и женщинам, молодежи и т.п.).
Продолжительность безработицы	Период времени пребывания гражданина в качестве безработного.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ (численность зарегистрированных в службе занятости безработных)	Этот показатель определяется по реальной численности зарегистрированных безработных в целом по территории, по территориальным образованиям, в разрезе категорий работников (квалифицированные рабочие, неквалифицированные рабочие, специалисты и служащие) и в разрезе профессий.
СПРОС (количество вакансий, заявленных работодателями в службу занятости)	Этот показатель определяется по реальным заявленным вакансиям в целом по территории, по территориальным образованиям, в разрезе категорий работников (квалифицированные рабочие, неквалифицированные рабочие, специалисты и служащие) и в разрезе профессий.
Коэффициент напряженности	Этот показатель показывает, какое число не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в службе занятости, приходится на одну заявленную предприятиями вакансию. Он рассчитывается в целом по территории, по территориальным образованиям, в разрезе категорий работников (квалифицированные рабочие, неквалифицированные рабочие, специалисты и служащие) и в разрезе профессий.
Банк вакансий	Все вакансии, которые поступили в службу занятости в течение отчетного периода, включая вакансии на начало отчетного периода.
Банк безработных	Все безработные, которые были признаны безработными в течение отчетного периода в службе занятости, включая зарегистрированных безработных на начало отчетного периода.
Уровень обеспеченности вакансиями	<i>Уровень обеспеченности вакансиями</i> – отношение банка вакансий к банку безработных, измеренный в процентах.
Уровень использования вакансий	<i>Уровень использования вакансий</i> – отношение трудоустроенных безработных на имеющиеся вакансии к общему количеству вакансий (банку вакансий), измеренный в процентах.