

ГУ ЯО Центр профессиональной ориентации и  
психологической поддержки "Ресурс"

СПРАВКА  
О СОСТОЯНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ПЛАНОВ И УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ  
СТАРШЕКЛАССНИКОВ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ  
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ

**2020-2021**



[www.resurs-yar.ru](http://www.resurs-yar.ru)

Департамент образования Ярославской области  
ГУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»  
Агентство анализа рынка труда  
*Лаборатория анализа проблем и системных технологий на рынке труда*

**Справка**  
**о состоянии профессиональных планов и уровня готовности**  
**старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской**  
**области к профессиональному выбору**  
*(по результатам мониторинга 2020/2021 уч. года)*

Ярославль 2021

Справка о состоянии профессиональных планов и уровня готовности старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской области к профессиональному выбору (*по результатам мониторинга 2020/2021 уч. года*) / Авторы-составители: И. В. Тихонова, Т.А. Михайлова, Г.А. Белая. Ярославль: Центр «Ресурс», 2021. 30 с.

Справка адресована руководителям муниципальных органов управления образованием и специалистам системы образования Ярославской области.

Справка отражает основные результаты проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности к выбору профессии старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской области. В справке приведен сравнительный анализ структуры профессионального выбора старшеклассников и потребностей регионального рынка труда. Дано обобщение проблем выбора и предложения по повышению компетентности обучающихся в социально-трудовой сфере.

## Содержание

1. Цели и задачи.....	4
2. Выборка и участники исследования .....	6
3. Методические основания и инструментарий .....	7
4. Результаты мониторинга .....	8
5. Выводы и рекомендации .....	22

## 1. Цели и задачи

Среди главных целей развития современной России на ближайшие годы определены: прорывное научно-технологическое и социально-экономическое развитие, увеличение численности населения страны, повышение уровня жизни граждан и создание комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека (Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»).

Высокотехнологичная экономика требует от образования повышения ценности креативности, индивидуальности, применения знаний, преодоления подходов, ориентированных на подражание, копирование и послушание. Рынок труда и экономические реалии требуют обновленных подходов к системе профессионального и высшего образования, причем тестировать результаты придется сразу на практике – реальным выпускникам в реальной жизни, а с учетом глобальной цифровизации общества кадровый вопрос становится как никогда острым и сложным. Одна из ключевых задач, стоящих перед системой образования – сделать ее максимально мобильной и способной адаптироваться к постоянно меняющимся запросам работодателей.

Исходя из этого, одним из приоритетных направлений стало развитие образования, что нашло отражение в разработке и реализации одноименного национального проекта. Национальный проект «Образование» (2019-2024 гг.) – это инициатива, направленная на достижение двух ключевых задач. Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Национальный проект предполагает реализацию 4 основных направлений развития системы образования: обновление его содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовку соответствующих профессиональных кадров, их переподготовку и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

В состав нацпроекта вошли 10 федеральных проектов, каждый из которых имеет свои цели, задачи, показатели и результаты. Тема профессиональной ориентации подрастающего поколения и содействия их профессиональному самоопределению и становлению занимает центральное место в двух федеральных проектах: «Успех каждого ребенка» и «Молодые профессионалы».

При этом с каждым годом становится очевиднее, что будущее за непрерывным образованием. В его основе лежит идея непрерывного образования для каждого, независимо от возраста и профессии. Можно с уверенностью констатировать, что изменяется цель образования: не компенсаторное; не повышение квалификации, а дающее человеку возможность приспособиться к жизни в постоянно меняющихся условиях. Лозунг «образование на всю жизнь» заменяется новым — «образование через всю жизнь». Подобный подход неразрывно связан и с непрерывным профессиональным самоопределением и профориентацией. Вопросы, связанные с обеспечением

возможностей непрерывного образования, призван решать еще один федеральный проект – «Новые возможности для каждого». Он позволит непрерывно учиться абсолютно всем, даже уже работающим людям. Для этого создается единая платформа-навигатор по доступным курсам и программам, в том числе онлайн-курсам.

Готовность школы к деятельности в условиях становления нового технологического уклада будет обеспечиваться за счет обновления образовательных программ по естественным наукам и технологиям, в т. ч. через создание сети федеральных инновационных площадок; реализацию проектов формирования технологической среды системы образования (детские технопарки, «цифровая школа», «школа компетентностей» и др.); систему ранней профориентации (проект «Билет в будущее», открытые онлайн-уроки «Проектория», «Уроки настоящего») и т. д. Достижение новых результатов также должно быть поддержано обновлением компетенций управленческих и педагогических кадров.

Действующий федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО) направлен на обеспечение преемственности основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, профессионального образования; условий создания социальной ситуации развития обучающегося, обеспечивающей их социальную самоидентификацию посредством лично значимой деятельности. Программа воспитания и социализации обучающихся на ступени основного общего образования ФГОС ООО в разделе требований к результатам конкретизирует необходимость освоения обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности данного возраста, норм и правил общественного поведения; формирование готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учётом потребностей рынка труда; приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям обучающихся.

На одно из первых мест в новых социально-экономических условиях выходит потребность обучающихся в получении социально-трудовой компетентности и обеспечении школой удовлетворительного уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору.

Поскольку социально-трудовая сфера является частью социально-экономической системы, она представляет собой в современных условиях экономическую нишу. Относительно общего среднего образования появилась необходимость получения нового образовательного результата – наличие у выпускников ООО компетентности в социально-трудовой сфере. К формированию компетентности в социально-трудовой сфере в этом контексте и в свете долгосрочной концепции и стратегии социально-экономического развития России предъявляются новые требования. В их числе можно отметить, то что «госзаказ» требует **исключения понятийно-правовой «анархии»** в направлении формирования социально-трудовой компетентности. Ключевыми понятиями должны здесь стать: архитектура и устройство экономики региона; кластеры и виды экономической деятельности; классификации должностей и профессий, специальностей по образованию, занятий и т. д., рынок труда и рынок профессий, взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг, стратегии и перспективы развития территорий и отраслевых сегментов экономики, инновационный сектор экономики, новые компетенции

и профессиональное образование, то есть то, что позволяет освоить структуру и законы профессионального пространства.

С целью подготовки управленческих решений по обеспечению необходимого качества среднего общего образования и сокращения разрыва между реальным и «востребованным» старшеклассниками рынком труда проводится мониторинг профессиональных планов и уровня готовности к профессиональному выбору выпускников 9 - 11 классов ООО ЯО.

Основными показателями достижения поставленной цели можно считать:

1. Изменение (рост) уровня соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального и муниципальных рынков труда.
2. Формирование муниципальных рынков профильных услуг на основании сформированных профессиональных потребностей выпускников школ.
3. Изменение (рост) уровня готовности выпускников к профессиональному выбору.
4. Изменение (повышение) компетентности выпускников в социально-трудовой сфере.

#### **Основные задачи мониторинга:**

1. Активизация позиции выпускников в процессе профессионального выбора.
2. Отслеживание профессиональных планов выпускников и выявление основных тенденций.
3. Отслеживание уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору в современных условиях.
4. Выявление общей картины проблем профессионального выбора у выпускников школ.
5. Контроль достижений (изменения) уровня готовности к профессиональному выбору у выпускников в отдельных ООО, МР.
6. Выявление проблем системы профориентационной работы в регионе.

Объект исследования – выпускники 9 – 11 классов ООО Ярославской области 2019/2020 уч. года.

Предмет исследования – профессиональные планы и уровень готовности к профессиональному выбору выпускников 9 – 11 классов ООО Ярославской области.

## **2. Выборка и участники исследования**

Генеральная совокупность (ГС) выпускников 9 и 11 классов общеобразовательных школ 2020/2021 уч. года – 16735 человек (11600 девятиклассников и 5135 одиннадцатиклассников). Фактически приняли участие в исследовании 14655 человек (10072 девятиклассника и 4583 одиннадцатиклассника), что составляет 88% от генеральной совокупности. В 2020/2021 учебном году исследованием были охвачены выпускники 9-11 классов из 18 муниципальных районов.

### 3. Методические основания и инструментарий

В основу инструментария в соответствии с предметом исследования положена сжатая модель профессионального выбора в современных условиях с использованием соответствующего понятийного аппарата. Другими словами можно сказать, что комплекс взаимосвязанных вопросов представляет собой логическую цепочку выбора профессии (специальности) и образовательной организации по объективным факторам профессионального выбора, что позволяет оценить и компетентностную составляющую - проектирование собственного выбора.

Инструментарием предусмотрены основные блоки взаимосвязанных вопросов, направленные:

- на *выявление профессионального поля выбора выпускников*: статус в профессиональной деятельности, профессиональная группа, вид экономической деятельности (сфера), профессия/должность в экономике (у работодателя), профессия/специальность в профессиональной образовательной организации;
- на *выявление образовательных ориентаций выпускников*: уровень основного общего или среднего общего образования в системе общего образования, уровень профессионального образования (в т.ч. тип образовательной организации, наименование конкретной профессиональной образовательной организации);
- на *выявление мотивов выбора профессии*;
- на *выявление осведомленности о перспективах регионального рынка труда и возможностях реализовать свой профессиональный план*;
- на *выявление ключевого понятийного аппарата о профессиональном пространстве* через блок вопросов, связанных с образованием, специальностями, статусом профессиональной деятельности, местом работы родителей и т. д.;
- на *выявление активности в подготовке к выбору профессии, образовательной организации и тревожности по поводу реализации профессионального плана*.

Уровень готовности к профессиональному выбору определялся по степени сформированности и освоения, с точки зрения компетентностного подхода, выпускниками следующих направлений:

#### 1. Построение логической цепочки выбора

1.1. в том числе по показателям освоения ключевого понятийного аппарата характеризующего ситуацию изменений:

- статус в профессиональной деятельности;
- профессиональные группы;
- вид экономической деятельности;
- профессия;
- специальность;
- квалификация;
- должность и т. д.

1.2. Осведомленность о рынке труда, рынке профессий:

- выбранное профессиональное поле;



- диапазон наименований профессий и специальностей;
- перспективные сегменты развития и новые виды деятельности.

### 1.3. Освоение механизма изменения условий получения образования.

#### 2. Результат выбора

в том числе по показателям:

- сделан обоснованный окончательный выбор (количество выпускников, %);
- нет окончательного выбора (количество выпускников, %);
- есть предположительный вариант (количество выпускников, %).

#### 3. Уверенность в выборе:

- полная уверенность (количество выпускников, %);
- неуверенность (количество выпускников, %).

#### 4. Картина выявленных проблем:

- перечень затруднений по факторам выбора;
- степень затруднений по факторам выбора;
- потребность в консультациях по выбору профессии.

Для автоматизации диагностики и анализа результатов анкетирования выпускников используется разработанная информационная система «Многоуровневый мониторинг: ЕТ» на основе программной системы СУБД Clariion 7.0, позволяющая осуществлять многоуровневый мониторинг готовности к профессиональному самоопределению: класс – школа – муниципальный район – регион. Основные блоки построены на принципах компетентностного подхода с включением интегрированных компонент.

Для определения интегрального показателя уровня готовности (ИПУГ) выпускников к профессиональному выбору сопоставимого и единого для всех единиц анализа (класс, параллель, школа, муниципальный район, город, область) механизма применена разработанная для этой цели методика ([Описание методики расчета интегрального коэффициента](#)).

В 2020/2021 учебном году в связи с эпидемиологической обстановкой проведение опроса осуществлялось в электронном формате через электронный интернет-дневник РИД в личном кабинете выпускников. Были разработаны анкеты для 9 и 11-х классов в формате элефор.

## 4. Результаты мониторинга

В соответствии с задачами мониторинга по результатам его проведения были:

- определены и проанализированы профессиональные планы и намерения выпускников 9-11 классов 2020/2021 уч. г., выявлены основные тенденции профессионального выбора;
- осуществлена оценка состояния и динамики профессионального выбора выпускников школ региона по показателям наличия профессиональных планов и уровню готовности к осуществлению профессионального выбора;
- выявлена общая картина проблем профессионального выбора у выпускников ООО Ярославской области;

- проведен анализ соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального рынка труда.

Справка размещается на официальном сайте Центра [resurs-yar.ru](http://resurs-yar.ru), результаты мониторинга рассылаются в муниципальные районы специалистам, ответственным за профориентационную работу.

Целевое обобщение результатов и подготовленные предложения по повышению качества профориентационной деятельности в регионе ежегодно рассматривается на Межведомственном областном координационном совете по профориентации.

В соответствии с задачами мониторинга были определены профессиональные планы выпускников по основным блокам взаимосвязанных вопросов. Показатели результатов по выделенным факторам позволяют охарактеризовать профессиональное поле выбора выпускников. Последовательность и взаимосвязь факторов выбора отражает способность к адекватному проектированию и готовность к выбору профессии.

По результатам анализа проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности к выбору профессии у выпускников 2020/2021 уч. года общеобразовательных организаций Ярославской области общая картина (итоги) профессионального выбора выпускников в целом по области, в том числе в разрезе по половому признаку, в разрезе 9,11 классов и в разрезе профильной направленности, представлена следующими показателями и тенденциями:

В целом по Ярославской области окончательный выбор профессии/специальности сделали 37,4% выпускников. 39,9% выпускников имеют предположительные варианты профессионального выбора. 22,8% выпускников-2021 не сделали свой выбор. Но указали выбранную профессию только 21,1% выпускников, еще 16,4% – указали предположительные варианты. При этом, уверенность в осуществлении своих планов выражают 68,5% выпускников. То есть можно выделить непонимание у выпускников данного вопроса. Так как уверенным/неуверенным можно быть, если выбор осуществлен. А если выбор не сделан, то не понятно в чем уверены выпускники. Отметим также тревожность по поводу выбора у трети школьников, указавших, что они не уверены в реализации своих профессиональных намерений. Реальная тревожность должна быть существенно выше (62,5%), так как только 37,5% выпускников имеют предположительные варианты будущей профессии или сделали окончательный выбор профессии.

Списки выбранных профессий/специальностей (как более близкой и понятной старшеклассникам категории) выглядят в 2020/2021 учебном году следующим образом:

- ✓ *Медицинские специальности – 13,5%*
- ✓ *IT-специальности – 12,2%*
- ✓ *«Рабочие» профессии – 11,7%*
- ✓ *Педагогические специальности – 9,6%*
- ✓ *Юридические специальности – 7,8%*
- ✓ *Инженерные специальности – 6,9%*
- ✓ *Специальности культуры и искусства – 6,1%*

В отчетном году педагогические специальности уступили свои лидерские позиции, медицинские, IT- специальности и «рабочие» профессии вышли на первое, второе и третье место соответственно, потеснив педагогические на четвертое место. Инженерные

специальности укрепили свои позиции, по сравнению с 2019-2020 уч. годом выбираемость данной категории профессий/специальностей выросла на 2%. Специальности силовых структур ослабили свои позиции с 6,7% до 3,5%. Специальности, связанные с культурой и искусством и гуманитарные специальности наращивают свою значимость.(6,1% и 5% соответственно).

При анализе результатов проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности к выбору профессии выпускников Ярославской области и картины приоритетов на востребованном сегодня (регистрируемом) рынке труда в соответствии с проведенным исследованием регистрируемого рынка труда за 2019-2020 годы (Навигатор наиболее востребованных профессий на регистрируемом рынке труда Ярославской области) выявлено несоответствие выбора старшеклассников и потребностей экономики и работодателей. Например, по таким специальностям, как различные медицинские специальности, инженерные специальности (инженеры по различным видам деятельности) педагогические специальности (учителя, воспитатели) есть списочное совпадение, однако в количественном соотношении есть существенные расхождения.

Потребность на региональном рынке труда по рабочим профессиям, инженерным, медицинским и педагогическим специальностям в разы превышает выбор выпускников-2020, а по IT- и юридическим специальностям, наоборот, выбор выпускников существенно выше реальной потребности региона.

С точки зрения мотивации, и включения разных мотивов, надо отметить, что 77% старшеклассников осуществляют свой профессиональный выбор, опираясь, прежде всего, на свои желания и представления о своих способностях и соответственно своей профильной направленности. В целом, можно отметить, что год от года продолжают наращивать свой удельный вес рациональные мотивы выбора (трудоустройство, перспективность профессии). Потребности и интересы выпускников характеризуются адекватным прагматизмом. Отметим, что в 2020/2021 учебном году у девушек наблюдается более прагматичный выбор, чем у юношей, так у них выше выбор таких мотивов как «получить перспективную профессию», «возможность трудоустроиться» и «хорошее материальное стимулирование».

Эта тенденция находит свое отражение и в выборе статуса профессиональной деятельности, как вполне определенной роли в профессиональном сообществе и социуме в целом (предпринимателя, наемного работника, военнослужащего и т. д.) и профессиональной группы (группы профессий, обобщенных по принципу высокой степени сходности основных задач и функциональных обязанностей). Эти два понятия исследуется только у одиннадцатиклассников. Фиксируется сохраняющееся лидерство принципиальной неважности выбираемого статуса (30,2%). С одной стороны, это может быть связано с непониманием специфики указанных статусов. «На полях» можно зафиксировать, что выпускники недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик. Так, с точки зрения эффективности труда и профессионального соответствия предпринимать (предприниматель) и исполнять (наемный работник) не могут быть идентичным функционалом. С другой стороны, это может быть также и следствием усиливающейся важности хорошего материального обеспечения и перспективности будущей профессии. В связи с этим статус как характеристика профессиональной деятельности становится второстепенным и малозначимым.

Сопоставление предпочитаемых статусов и доминирующих мотивов выбора позволяет определить основную линию этого конфликта как «любимое занятие - высокооплачиваемое занятие». Второй год подряд второе место занимает статус предпринимателя, при этом наблюдается рост привлекательности данного статуса (с 24,9 до 28,1%). Столь высокий выбор статуса «предпринимателя», заставляет задуматься о «понимании» выпускниками его сути. Считается, что способны к предпринимательству лишь 6-8% людей. Следующий по привлекательности статус – «наемный работник». В этом году он ослабил свои позиции с 22,4% до 18%. Количество ребят, выбирающих «госслужбу» выросло с 12,9% до 15,1%. В разрезе половой принадлежности можно отметить, что девушки в большей степени отмечают принципиальную неважность статуса в профессиональной деятельности, а юноши активнее выбирают статус «предпринимателя».

Выбор профессиональных групп старшеклассниками отражает понимание функциональной деятельности (что делать в профессии) и сопоставление (примерка к себе, практически, своего рода, самодиагностика своей профильной направленности) в определенной мере со своими возможностями. В 2020/2021 учебном году наблюдается значительное снижение выбора профессиональных групп *«специалистов высшего уровня квалификации»* (с 58,9% до 48,3%) и *«руководителей органов власти и управления всех уровней»* (с 20,7% до 16,6%). А по таким группам как *«предприниматели»*, *«специалисты среднего уровня квалификации»* и *«вооруженные силы»* отмечен рост. Существенный «скачок» в выборе наблюдается по группе «предприниматели» (с 0 до 11,2%). Отметим, профессиональную группу «специалисты среднего уровня квалификации» выбрали только 3,9% (в 2019/2020 уч. г. – 3,6%). При этом, на программы подготовки специалистов среднего звена ориентированы 18,3% выпускников, что существенно выше прошлогодних показателей.



**Рис. 1. Соответствие выбора выпускниками профессиональных групп потребности на регистрируемом рынке труда.**

По результатам мониторинга проф. планов выделим проблему отчетного года – сохраняющийся низкий уровень выбора, несмотря на рост, по особо востребованной на рынке труда группе **квалифицированных рабочих промышленных предприятий**. Выбор данной группы составил лишь 1,4% (в 2019/2020 уч. г. – 0,8). Реальная потребность экономики этой профессиональной группы – 50% (см. рис. 1).

Вид экономической деятельности – это пространство будущей трудовой (профессиональной) деятельности, сопряжено с отраслью экономики. Понимание влияния этого фактора показывает осмысленность миссии, перспектив в той или иной отрасли и связей с областями образования и группами профессий.

По результатам мониторинга проф. планов в 2020/2021 уч. году лидирующее положение среди видов экономической деятельности по предпочтениям выпускников

сохранила **научная и техническая деятельность** (ее выбрали 15,9% опрошенных). Этот раздел включает в себя деятельность в области права и бухгалтерского учета; архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа; научных исследований и разработок; рекламы; фотографии; дизайна; перевода; ветеринарии. Лидер последних лет – «*научная и техническая деятельность*» – в 2020/2021 учебном году существенно ослабила свою позицию (с 22,7% до 15,9%).

В пятерку лидеров в 2020/2021 уч. году вошли также и такие сферы:

- ✓ *информация и связь* (14,2%)
- ✓ *культура, спорт, организации досуга и развлечений* (13,8%)
- ✓ *финансовая и страховая деятельность* (11%)
- ✓ *государственное управление и обеспечение военной безопасности* (9,9%)
- ✓ *здравоохранение и социальные услуги* (9,6%)
- ✓ *образование* (8,9%)

Из наиболее важных тенденций динамики выбора ВЭДов можно отметить следующие: стала более востребованной сфера «*финансовая и страховая деятельность*» (4 место), она потеснила такие сферы как «*государственное управление и обеспечение военной безопасности*», «*деятельность в области здравоохранения и социальных услуг*» и «*образование*». Отметим значительное снижение выбора сферы «*образование*» с 12,9 до 8,9%, что привело к смещению в рейтинге данной сферы с четвертого на седьмое место. «*Информация и связь*», наоборот, продолжает наращивать привлекательность в глазах выпускников.

Выпускники-2021, по-прежнему, практически не выбирают такие емкие и стратегически важные для развития региона сферы как «*строительство*», «*энергетика*», «*обрабатывающие производства*», «*сельское хозяйство*», «*транспортировка и хранение*». Для убедительности добавим лишь маленькую ремарку – в экономике региона в этих отраслях заняты свыше 60% трудовых ресурсов Ярославской области. А критерий адекватности или соответствия профессионального выбора структуре регионального рынка – ключевой в управлении профориентационной работой.

В целом, по результатам мониторинга, определившееся профессиональное поле выпускников заметно не соответствует структуре экономики региона и её перспективным и текущим потребностям в кадрах. Для аргументации вышесказанного вывода достаточно сопоставить два ключевых сегмента: поле выбора выпускников и поле потребностей экономики. В структуре потребностей экономики региона более 35% занимают обрабатывающие производства (промышленность), а в структуре выбора 3,6%. С точки зрения категорий работников или профессиональных (функциональных) групп потребности в квалифицированных рабочих промышленного производства составляют более 60%, а соответствующий выбор выпускников не достигает и 2% (составляет 1,4%). А доминирующие в выборе выпускников научная и техническая деятельность, деятельность в области культуры и спорта, деятельность в области информации и связи незначительно представлены в заявках работодателей (см. рис.2).



**Рис. 2. Соответствие выбранным выпускниками видов экономической деятельности спросу на рынке труда Ярославской области в разрезе ВЭДов.**

Отметим, что в 2020/2021 учебном году «культура и спорт» также ослабила свои позиции, переместившись со второго на третье место (с 15,2 до 13,8%). При этом наблюдается незначительный, но рост выбора важных для региона сфер «строительство» (с 5,1 до 6,6%) и «транспортировка и хранение» (1,9 до 2,7%).

Полученная система предпочтений выбора уровня общего образования в целом по области позволяет отметить существенный рост количества учащихся 9-х классов, планирующих уйти из школы обучаться профессии (с 31% до 49,8%). Эта тенденция проявилась, как за счет изменений в выборе юношей (с 33,3% до 53,7%), так и за счёт девушек – 46,2% (в 2019/2020 уч. г. – 29,3%), традиционно в большей степени выбирающих среднее образование. В 2020/2021 уч. году и юноши и девушки отдали свое предпочтение основному образованию, в 2019/2020 уч. году – среднему образованию (юноши – 52,3%, девушки – 56%). Это важная для региона тенденция, так как ощущается острый дефицит квалифицированных рабочих и специалистов среднего уровня квалификации.

Отметим, что по сравнению с 2019/2020 уч. годом, количество выпускников, намеревающихся закончить 11 классов, снизилось с 54,6 до 37,7%. Количество неопределившихся при выборе уровня образования практически не изменилось – 12,5% (в 2019/2020 уч. году – 13,6%).

Осведомленность о рынке образовательных услуг выпускников 2020-2021 уч. года, по сравнению с прошлым годом, выросла с 34,4% до 50%. Конкретную образовательную организацию указали 44,4% девятиклассников и 62,8% одиннадцатиклассников. В данном случае, можно отметить существенный рост доли выпускников, обозначивших свои намерения относительно подачи документов в ту или иную образовательную организацию (в 2019/2020 уч. году – 29,1% и 46% соответственно).

Относительно числа выпускников, не определившихся с желаемым уровнем образования, можно отметить значительное снижение: в 9-х классах с 32,8 до 20,8%, в 11-х – с 27,4 до 10,2%.

Сохраняется тенденция последних лет: путь получения выбранной профессии выпускники видят в поступлении в государственные образовательные организации высшего образования (в 2020/2021 уч. г. – 48,9%, в 2019/2020 уч. г. – 41,3%). Показатель выбора в последние годы колеблется от 41 – 47%. Отметим позитивную тенденции 2020/2021 уч. года: количество выпускников, намеревающихся поступать в организации СПО, по сравнению с прошлым годом, выросло в 2 раза с 12,6% до 24,3% (из них 18,3% – на программы подготовки специалистов среднего звена и 6% – на программы подготовки квалифицированных рабочих). Но профессиональные группы, соответствующие специалистам среднего уровня квалификации и квалифицированным рабочим выбрало всего 9% выпускников. Сразу отметим, что реальная «поступаемость» выпускников в организации СПО выше, чем это фиксируется в их профессиональных планах. Это еще раз подчеркивает существующую проблематику: высшее образование, по-прежнему, воспринимается как единственно желательное, а поступление на программы среднего профессионального образования носит характер вынужденного выбора. То есть, самостоятельная ценность СПО для выпускников все еще недостаточно высокая и сформированная, но тенденция смещения выбора выпускников в сторону СПО растет. Также одной из причин может быть преобладание ценностного ориентира на уровень образования, так сильно сформированного в обществе (стереотипность мышления).



Наиболее популярными среди вузов Ярославской области для выпускников 2020/2021 уч. года оказались:

- 1) ЯРГУ им. П.Г. Демидова
- 2) ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
- 3) ЯГТУ
- 4) ЯГМУ
- 5) МГУ им. Ломоносова
- 6) СПбГУ

В целом география выбора довольно широка и включает в себя также вузы дальнего зарубежья. 13,3% выпускников 2020/2021 уч. года, принявших участие в мониторинге, ориентированы на вузы других регионов (в 2019/2020 уч. году – 12,4%), а среди выпускников, указавших учебное заведение, эта цифра еще выше и составляет 24,4%. В г. Рыбинске образовательная миграция выпускников еще более интенсивная: 44,6% выпускников ориентированы на вузы Москвы (20,2%) и Питера (15,3%) и еще 9,1% – вузы других регионов. Наблюдается нарастание потенциальной образовательной миграции ярославских выпускников в вузы Москвы и Санкт-Петербурга. То есть вопрос миграции выпускников из региона стоит довольно остро, так как в большинстве случаев происходит «утечка» лучших выпускников.

В Москве, Питере и других регионах выпускники выбирают технические ВУЗы – 21,8%, государственные университеты (МГУ, СПбГУ и др.) – 21%, экономические – 11,1%, учебные заведения силовых структур – 9,6%.

По результатам проведенного исследования «Прогноз кадровых потребностей на 2024 год в Ярославской области по областям образования» лидером в прогнозной потребности является укрупненная группа «Инженерное дело, технологии и технологические науки» (доля составляет почти 60%). А в списке выбранных профессий инженерные специальности, несмотря на некоторый рост (1,6%), замыкают рейтинг наиболее выбираемых. Определившееся количественное несоответствие можно зафиксировать как проблему, которую, частично, можно решить «прицельной» профориентационной работой в регионе.

Специалисты инженерно-технической направленности имеют высокий спрос и на текущем рынке труда и в ближайшие годы также прогнозируется огромный спрос на эту группу специалистов.

Профессиональный ориентир выпускников на уровень СПО отразился в результатах своим рейтингом среди профессиональных образовательных организаций 2020/2021 учебном году: Ярославский градостроительный колледж вновь вернул себе место лидера. В пятерку лидеров также вошли Ярославский колледж управления и профессиональных технологий, Ярославский промышленно-экономический колледж, Ярославский колледж индустрии питания и Ярославский колледж сервиса и дизайна. Отметим, что в десятку наиболее выбираемых профессиональных образовательных организаций вошли и рыбинские учебные заведения: Рыбинский промышленно-экономический колледж, Авиационный колледж «Рыбинский государственный авиационный технический университет» и Рыбинский педагогический колледж.

56% вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости населения составляют рабочие профессии. При этом частота выбора СПО по программам подготовки квалифицированных рабочих среди девятиклассников всего 6% (в 2019/2020 уч. г. – 4,3%,

в 2018/2019 уч. г. – 3,5%, в 2015/2016 уч. году – 6,8%). Среди указавших выбранную профессию/специальность 14,4% девятиклассников и 2% одиннадцатиклассников выбрали рабочие профессии.

Постановлением Правительства Ярославской области утвержден перечень наиболее востребованных, новых и перспективных профессий и специальностей среднего профессионального образования (топ-регион) (Презентация по ТОП-РЕГИОН, Путеводитель по ТОП-РЕГИОН). Поэтому новые профессии и специальности, которые в будущем появятся в системе среднего профессионального образования, будут соответствовать этому документу, а соответственно дисбаланс между системой профессионального образования и потребностями регионального рынка труда будет постепенно снижаться.

В настоящее время ТОП-Регион, содержащий 52 профессии и специальности СПО, актуализирован и расширен с учетом прогнозных потребностей в регионе и преобразован в Прогноз ТОП-Регион, который содержит перечень из 70 наиболее востребованных, новых и перспективных профессий и специальностей среднего профессионального образования из 6 укрупненных групп. Необходимо более активно доводить эту информацию не только до школьников, но и до родителей, как наиболее активных «советчиков» при выборе профессии.

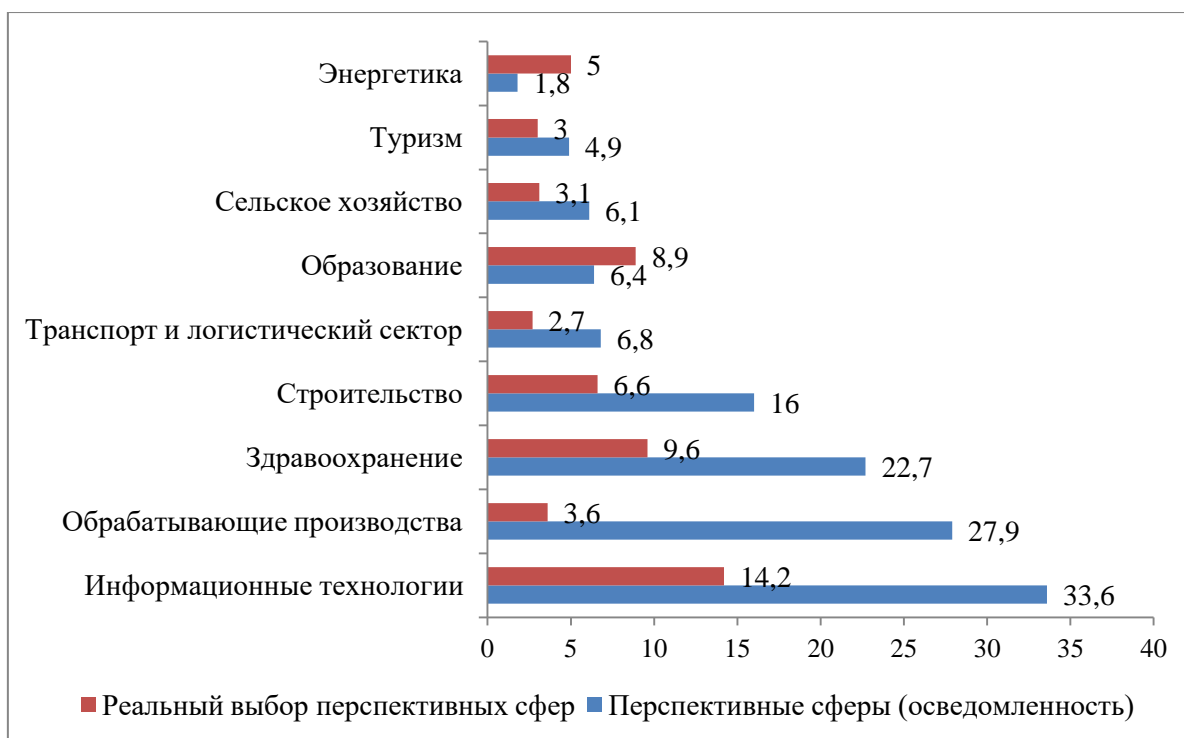
В этом учебном году, в сравнении с 2019/2020 уч. годом, уровень осведомленности о рынке труда не изменился 32,7%. Данный показатель традиционно вызывает большое затруднение у опрашиваемых, так как не все выпускники, выбравшие профессию (37,4%) могут связать ее с возможным местом работы.

В целом, можно отметить, что по значимым критериям – осведомленность о рынке образовательных услуг, представление о месте работы, диапазон выбранных профессий – выпускники школ демонстрируют невысокий уровень. Это дает основание предполагать, что значительная часть выпускников слабо ориентируются в профессиональном пространстве и на рынке образовательных услуг. Осуществляя выбор профессии, они с трудом представляют, где можно получить желаемое образование. Другими словами, у таких выпускников нет построенной образовательной траектории и их выбор, очевидно, во многом зависит от того, как сложатся внешние обстоятельства («как сдам ОГЭ/ЕГЭ», «пойду туда, где легче поступить будет», «поступлю, куда скажут родители», «если возьмут – пойду в 10 класс, а потом решу» и т.п.).

Интересным представляется сравнение выбранных сфер экономики с представлениями выпускников о перспективных сферах деятельности Ярославской области. Ответ на этот вопрос смогли дать 24,9% опрошенных выпускников (28,5% девятиклассников и 17% одиннадцатиклассников).

Анализ перспективных сфер деятельности показывает, что только 13,2% выпускников знают, какие сферы являются перспективными в Ярославской области.

Представления о перспективных сферах экономики ЯО у выпускников 2020/2021 уч. года от числа правильно указавших перспективные сферы включают следующие позиции (см. рис. 3):



**Рис. 3. Соотношение осведомленности выпускников о перспективных сферах Ярославской области с их реальным выбором.**

Представления о перспективных сферах и списки предпочитаемых сфер для себя, по-прежнему, содержат большое количество расхождений (см. рис. 3). Так, например, профессиональный выбор выпускников (даже при наличии понимания перспектив развития экономики) слабо согласуется с реальными потребностями в трудовых ресурсах. Выпускники практически не указывают и не выбирают важные для ярославского региона **обрабатывающие производства** (машиностроение, нефтехимию, химическую промышленность, в том числе фармацевтическое производство (3,6%)), **агрокомплекс** (сельское хозяйство (3,1%)), **транспорт и логистический сектор** (2,7%). **Сложившаяся ситуация может быть обусловлена рядом причин.** Во-первых, можно предположить «недостаточно **прицельную**» профориентационную работу. Во-вторых, рынок образовательных услуг Ярославской области имеет довольно узкий спектр предложений по подготовке кадров для приоритетных отраслей экономики. Низкий выбор обрабатывающего производства напрямую связан с низким выбором профессиональной группы «квалифицированных рабочих промышленных предприятий» (1,4%). Выпускники ориентируется стереотипы, считая, что специалист с высшим уровнем квалификации зарабатывает значительно больше, чем квалифицированный рабочий. Возможно, поэтому большинство выпускников, несмотря на зафиксированное в этом учебном году снижение уровня выбора высшего профессионального образования мечтают стать специалистами высшего уровня. Выпускники не хотят заниматься тяжелым физическим трудом, делая выбор в сторону «умственного труда» (здравоохранение, информационные технологии, образование).

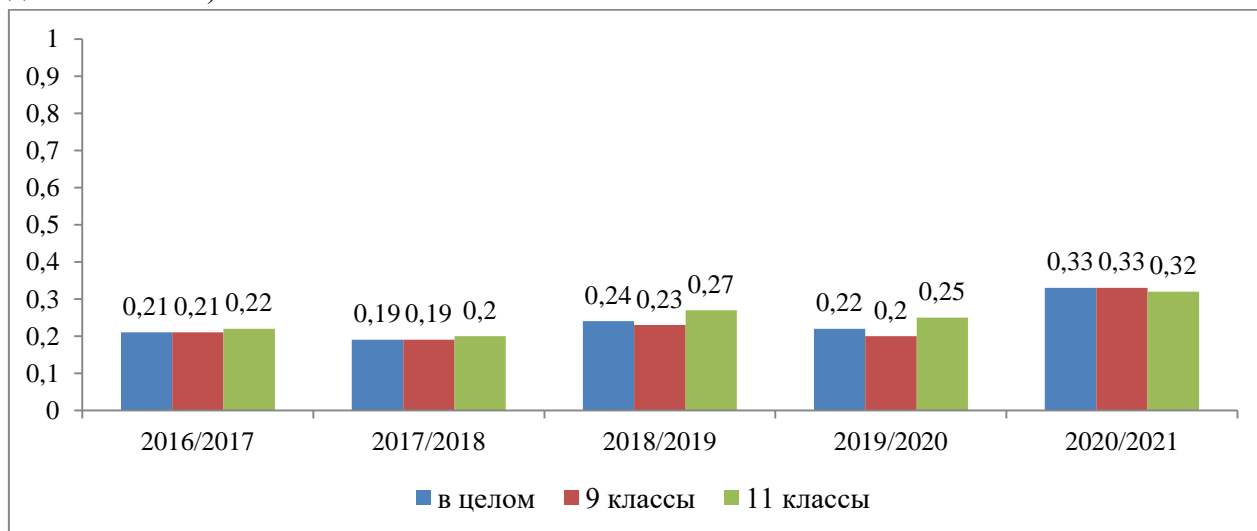
Для большинства девятиклассников особенно значимыми в процессе профессионального самоопределения являются советы со стороны родителей и представителей профессии. Среди выпускников 11-х классов большинство (60%),

традиционно, указали, что свой выбор они сделали совершенно самостоятельно. Около трети одиннадцатиклассников (35,4%) посоветовались с родителями. Влияние психологов, профконсультантов и учителей отметили суммарно всего 2,7% одиннадцатиклассников.

С каждым годом потребность в совете от представителей выбираемой профессии становится все более актуальной для девятиклассников. Но при значительно выраженной потребности девятиклассников в информации «из первых уст» со стороны представителей профессии (36%) о реальных встречах с представителями профессии заявляют только 7,7% выпускников. Следовательно, сохраняется острая потребность в новых формах профориентационной работы с активным участием представителей выбираемой профессии.

К ключевым организациям, в которых ребята рассчитывают получить профориентационную помощь, в 2020/2021 учебном году можно отнести: школы (29,4%), организации профессионального образования (24,3%), центр «Ресурс» (18,2%), ППСМ-центры и молодежные центры (6,4%), предполагаемое место работы (3,4%), центры занятости населения (2,5%), учреждения доп. образования (1,4%).

Интегральный коэффициент уровня готовности к выбору профессии, согласно методологическому инструментарию, является базовым показателем степени сформированности и освоения выпускниками основных понятий социально-профессиональной деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей, знаний о рынке труда и рынке образовательных услуг и уровня готовности к выбору профессии. В 2020/2021 уч. году интегральный показатель уровня готовности к профессиональному выбору равен 0,33, что в 1,5 раза выше прошлогодних показателей прошлогодних показателей (0,22). Данный рост обусловлен более высоким выбором профессий и уровнем освоения понятийного аппарата (рост наблюдается по таким понятиям как «специальность», «вид экономической деятельности», «статус в профессиональной деятельности»).



**Рис. 4. Интегральный коэффициент уровня готовности к выбору профессии**

Но в целом уровень готовности выпускников к выбору профессии остается низким, так только треть выпускников сделали осознанный выбор (см. рис. 4).

Низкая степень освоения и сформированности основных понятий, характеризующих ситуацию изменений в разрезе социально-профессиональной

деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей (статус и профессиональная роль в современной экономической ситуации; вид экономической деятельности; профессия, специальность, квалификация, должность и т.д.), представлений о пространстве профессиональной деятельности, структуре и инфраструктуре рынка труда, рынка профессий и навыков проектирования логической цепочки будущей профессиональной деятельности в итоге дает низкие показатели уровня готовности к профессиональному выбору. В перспективе низкая готовность к выбору профессии дает дисбаланс на рынке труда, отсутствие у работодателя трудовых ресурсов нужного «ассортимента» и в нужном объеме.

#### Специфика профессионального выбора выпускников 9-х и 11-х классов:

В 2020/2021 учебном году разрыв в мотивации выражен гораздо сильнее, чем в прошлом году. У одиннадцатиклассников-2021 в отличие от девятиклассников выбор более прагматичный, так как наблюдается значительно выше ориентация на такие мотивы выбора как «хорошее материальное стимулирование» (у 11 классов – 58,2%, 9 классы – 47,7%, «перспективные сферы деятельности» (36,5% и 27,8% соответственно) и «возможность трудоустроиться» (30,5% и 21% соответственно). Отметим также, что девятиклассники в большей степени ориентируются на доступность образования, также среди них больше количество затруднившихся с определением приоритетов в мотивации.

Вид экономической деятельности «научная и техническая деятельность» занимает лидирующее положение среди одиннадцатиклассников, а у девятиклассников – межотраслевые профессии. Наиболее заметная разница в образовательных ориентациях выпускников наблюдается по следующим видам экономической деятельности: «деятельность научная и техническая», «деятельность в области информации и связи», «государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» и «здравоохранение» (интерес выше у одиннадцатиклассников), а к «торговле и общественному питанию», «строительству» и «гостиницам и ресторанам» – у девятиклассников.

Выбор выпускников 9-х и 11-х классов в 2020/2021 учебном году существенно различается. Рабочие профессии, утратившие свою привлекательность в последние годы, являются наиболее популярными у девятиклассников-2021 (16,5%), а у одиннадцатиклассников – медицинские специальности (17,6%). Кроме этого отметим следующую специфику выбора: у девятиклассников в пятерку лидеров входят юридические специальности (5 место), а у одиннадцатиклассников – инженерные специальности (3 место) и гуманитарные специальности (5 место). И у девятиклассников и у одиннадцатиклассников ИТ-специальности и педагогические специальности находятся на втором и четвертом месте соответственно.

И у одиннадцатиклассников и у девятиклассников, по сравнению с прошлогодним замером, педагогические специальности переместились с первого на четвертое место. У девятиклассников вырос интерес к рабочим профессиям (в 2019/2020 уч. году они даже не попадали в пятерку лидеров), а у одиннадцатиклассников – к медицинским и инженерным

специальностям (3 место). У девятиклассников снизился интерес к специальностям силовых структур, а у одиннадцатиклассников – к юридическим.

Первенство по предпочтениям выпускников, по-прежнему, держит высшее образование. 74,8% одиннадцатиклассников нацелено на получение высшего образования. Среди девятиклассников эта цифра традиционно меньше и составляет 37%. В 2020/2021 учебном году зафиксировано увеличение количества одиннадцатиклассников, планирующих поступление в организации высшего образования, почти на 15% (с 59,9% до 74,8%). В течение последних лет доля одиннадцатиклассников, нацеленных на получение высшего образования находилась в пределах 63-77%. У девятиклассников количество намеревающихся получить высшее образование тоже увеличилось (на 4,2%).

Доля выпускников, не определившихся с желаемым уровнем образования снизилась и в 9-х, и в 11-х классах: 9-х классах с 32,8 до 12,9%, в 11-х классах – с 27,4 до 6,1%.

Отметим важную тенденцию: и у девятиклассников и у одиннадцатиклассников в существенно вырос выбор СПО. Так процент выбора подготовки специалистов среднего уровня квалификации у девятиклассников выросла с 12,9 до 25%, у одиннадцатиклассников – с 2,1 до 3,6%, а процент выбора программ подготовки квалифицированных рабочих увеличился с 4,3 до 8,2% (у девятиклассников) и с 0,4 до 1,1% (у одиннадцатиклассников).

Существенно увеличилась доля выпускников, обозначивших конкретную образовательную организацию у одиннадцатиклассников с 46 до 57,9%. У девятиклассников тоже наблюдается рост, но не такой значительный (с 29,1 до 31,8%).

Интегральный коэффициент уровня готовности в 2020/2021 уч. году несколько повысился и у девятиклассников и у одиннадцатиклассников. Более заметный рост обнаруживается у выпускников 9-х классов. Только 33% девятиклассников и 32% одиннадцатиклассников полностью готовы осуществить свой профессиональный выбор.

## 5. Выводы и рекомендации

По результатам проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору в Ярославской области (далее Мониторинг профессиональных планов и уровня готовности) отмечаются следующие основные ориентации.

### *Мотивационное поле профессионального выбора.*

В течение последних 5-ти лет в структуре **мотивов профессионального** выбора старшеклассников региона преобладают 4 основных: «любимое и подходящее занятие», «хорошее материальное стимулирование», «получить перспективную и гибкую профессию», «возможность трудоустроиться». Важно отметить последовательное наращивание в течение последних трех лет значимости мотива «получить перспективную и гибкую профессию», вес мотива увеличился до 30,5%. Таким образом, можно говорить о постепенном качественном преобразовании мотивационной структуры выбора и возрастающей осознанности трендов будущего. Наращивание данного мотива, на наш взгляд, отчасти, связано с проводимой в регионе профориентационной работой по информированию выпускников о реальных потребностях экономики и рынка труда региона.

В целом, по совокупности мотивов, можно утверждать, что в последние годы усилился прагматизм учащихся школ и образовательных организаций профессионального образования. Сегодня они оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения, в контексте которых выпускники школ вынуждены искать наиболее сбалансированные варианты профессионального выбора.

### *Профессиональное поле выбора.*

В целом по Ярославской области окончательный выбор профессии/специальности сделали 37,4% выпускников. 39,9% выпускников имеют предположительные варианты профессионального выбора. 22,8% выпускников-2021 не сделали свой выбор. Но указали выбранную профессию только 21,1% выпускников, еще 16,4% – указали предположительные варианты. Списки выбранных профессий/специальностей (как более близкой и понятной старшеклассникам категории) выглядят в 2020/2021 учебном году следующим образом:

- ✓ *Медицинские специальности – 13,5%*
- ✓ *IT-специальности – 12,2%*
- ✓ *«Рабочие» профессии – 11,7%*
- ✓ *Педагогические специальности – 9,6%*
- ✓ *Юридические специальности – 7,8%*
- ✓ *Инженерные специальности – 6,9%*

✓ *Специальности культуры и искусства – 6,1%*

По сравнению с прошлым замером, в 2020/2021 уч. году тройка лидеров сильно поменялась, лидерские позиции заняли медицинские специальности, на третье место вышли рабочие профессии, а педагогические – лидер 2019/2020 уч. года сместились на четвертое место. Неизменной осталась только позиция IT-специальностей (2 место).

Отметим, что в 2020/2021 учебном году гипервостребованные профессии квалифицированных рабочих занимают в списках выбранных профессий/специальностей третье место, а у девятиклассников вообще являются лидером.

Лидирующее положение в выборе вида экономической деятельности (отрасли) в отчетном учебном году (так же как и в прошлом) заняла *научная и техническая деятельность* (15,9%). Далее список лидирующих продолжают такие сферы как: «информация и связь», «культура, спорт, организация досуга и развлечений», «финансовая и страховая деятельность», «государственное управление и обеспечение военной безопасности», «здравоохранение и социальные услуги», «образование».

Из наиболее важных тенденций динамики выбора ВЭДов можно отметить следующие: стала более востребованной сфера *«финансовая и страховая деятельность»* (4 место), она потеснила такие сферы как *«государственное управление и обеспечение военной безопасности»*, *«деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»* и *«образование»*. Отметим значительное снижение выбора сферы *«образование»* с 12,9 до 8,9%, что привело к смещению в рейтинге данной сферы с четвертого на седьмое место. *«Информация и связь»* наоборот продолжает наращивать привлекательность в глазах выпускников.

Прагматизм выпускников находит свое отражение и в выборе статуса профессиональной деятельности и профессиональной группы. Фиксируется сохраняющееся лидерство принципиальной неважности выбираемого статуса (30,2%). Очевидно, что тема роли в профессиональной деятельности, некоего контекста или так называемого профессионального статуса в профориентационной работе со старшеклассниками не прорабатывается. В результате выпускники недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик и соответственно задают тон в выборе конкретной специальности (профессии) и учебного заведения. Понятие «статус в профессиональной деятельности» из года в год вызывает огромное затруднение и определяет, таким образом, разрывы в логической цепочке профессионального выбора. Сопоставление предпочитаемых статусов и доминирующих мотивов выбора позволяет определить основную линию этого конфликта как «любимое занятие – высокооплачиваемое занятие». На второе место по выбираемости второй год подряд выходит статус предпринимателя, наращивая свой вес до 28,1%. Статус наемного работника, который по своей сути является самой крупной группой, наоборот, теряет свои позиции, занимая третье место (18%). На лицо, непонимание выпускниками сути данных статусов, так как к предпринимательству способны лишь 6-8% людей. Данную тенденцию можно классифицировать, как выраженное желание ни от кого не зависеть.

Одним из определяющих функциональную деятельность факторов в выбираемой профессии и одновременно предлагаемый выпускнику в качестве теста для самодиагностики является Перечень профессиональных групп в соответствии с общероссийским классификатором занятий (ОКЗ -2016).



При анализе выбора функциональных групп фиксируется проблема: непонимание взаимосвязи функциональной деятельности с требуемым уровнем образования и при выборе высшего, и при выборе среднего профессионального образования.

В 2020/2021 учебном году наблюдается значительное снижение выбора профессиональных групп *«специалистов высшего уровня квалификации»* (с 58,9% до 48,3%) и *«руководителей органов власти и управления всех уровней»* (с 20,7% до 16,6%). А по таким группам как *«предприниматели»*, *«специалисты среднего уровня квалификации»* и *«вооруженные силы»* отмечен рост. Самый существенный «скачок» в выборе наблюдается по группе «предприниматели» (с 0 до 11,2%), рост данного фактора коррелирует с ростом выбора статуса в профессиональной деятельности «предприниматель». Отметим, также важный для региона прирост по профессиональной группе «специалисты среднего уровня квалификации» с 4 до 7,6%. При этом, на программы подготовки специалистов среднего звена ориентированы 18,3% выпускников, что тоже существенно выше прошлогодних показателей.

Отметим, что по сравнению с 2019/2020 уч. годом, количество выпускников, намеревающихся закончить 9 классов, выросло с 31 до 49,8% за счет снижения выпускников, желающих получить среднее образование с 54,6 до 37,7%. Количество неопределившихся при выборе уровня образования практически не изменилось – 12,5% (в 2019/2020 уч. году – 13,6%).

Осведомленность о рынке образовательных услуг выпускников 2020-2021 уч. года, по сравнению с прошлым годом, выросла с 34,4% до 50%. Конкретную образовательную организацию указали 44,4% девятиклассников и 62,8% одиннадцатиклассников. В данном случае, можно отметить существенный рост доли выпускников, обозначивших свои намерения относительно подачи документов в ту или иную образовательную организацию (в 2019/2020 уч. году – 29,1% и 46% соответственно). Из 50% выпускников, указавших конкретную выбранную образовательную организацию, 27,7% – выбрали организации среднего профессионального образования и 72,3% – образовательные организации высшего образования. При выборе образовательных организаций высшего образования сохраняются устойчивые предпочтения государственных образовательных организаций.

13,3% выпускников 2020/2021 уч. года, принявших участие в мониторинге, ориентированы на вузы других регионов. В Москве, Питере и других регионах выпускники выбирают технические ВУЗы – 21,8%, государственные университеты (МГУ, СПбГУ и др.) – 21%, экономические – 11,1%, учебные заведения силовых структур – 9,6%.

Отметим, позитивную тенденцию 2020/2021 уч. года: количество выпускников, намеревающихся поступать в организации СПО (на программы подготовки специалистов среднего звена и программы подготовки квалифицированных рабочих), по сравнению с прошлым годом выросло в 2 раза с 12,6% до 24,3% (из них 18,3% – на программы подготовки специалистов среднего звена и 6% – на программы подготовки квалифицированных рабочих). Но профессиональные группы, соответствующие специалистам среднего уровня квалификации и квалифицированным рабочим выбрало всего 9% выпускников.

В 2020/2021 уч. году список выбранных профессиональных образовательных организаций довольно широк (более 100). В нем представлен широкий спектр

профессиональных образовательных организаций других регионов, но в десятку наиболее выбираемых учебных заведений СПО попали профессиональные образовательные организации только нашего региона (три из них находятся в г. Рыбинске, остальные – ярославские). Отметим, что с большим отрывом лидирует Ярославский градостроительный колледж. Также в пятерку попали: Ярославский колледж управления и профессиональных технологий, Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова, Ярославский колледж индустрии питания и Ярославский колледж сервиса и дизайна.

Наряду с факторами выбора профессии отметим факторы влияния на выбор профессии. Важным фрагментом для качественного профессионального выбора выпускников является наличие инфраструктуры, обеспечивающей оказание консультативной помощи.

Изучение осведомленности старшеклассников о путях получения профориентационной помощи демонстрирует актуальность целенаправленной информационной работы, так как только 13,5% выпускников смогли определить, где бы им могли помочь с выбором профессии. Количество выпускников, затруднившихся с определением источников профориентационной помощи в 2020/2021 уч. году 86,5% (19,1% выпускников вообще не ответили на данный вопрос, 66,4% не знают где можно получить помощь, 0,5% – не нуждаются в помощи и 0,5% – считают, что нет таких организаций).

Можно зафиксировать ряд ключевых организаций, в которых ребята рассчитывают получить профориентационную помощь: школы, организации профессионального образования, центр «Ресурс», ППМС-центры и молодежные центры, предполагаемое место работы, центры занятости населения, учреждения доп. образования.

С каждым годом потребность в совете от представителей выбираемой профессии становится все более актуальной для девятиклассников. Но при значительно выраженной потребности девятиклассников в информации «из первых уст» со стороны представителей профессии (36%) о реальных встречах с представителями профессии заявляют только 7,7% выпускников. Следовательно, сохраняется острая потребность в новых формах профориентационной работы с активным участием представителей выбираемой профессии.

Еще одним фактором влияния на выбор профессии можно назвать профильную направленность классов. По данным мониторинга профессиональных планов и уровня готовности профильную направленность имеют 82% одиннадцатиклассников. Из них треть выпускников имеют универсальный профиль, технологический – 21,5%, гуманитарный – 17,5%, естественно-научный – 14,5%, социально-экономический – 12,7%. В большинстве муниципальных районов доминирует универсальный профиль. Исключение составляют Любимский МР (лидирует социально-экономический профиль), Некрасовский МР (более половины выпускников имеют технологический профиль), Угличский МР (40% – гуманитарный профиль) и Мышкинский МР (лидерство делят гуманитарный и технологический профили).

*Соответствие профессионального выбора выпускников потребностям экономики рынка труда Ярославской области.*

Задачами Мониторинга профессиональных планов и уровня готовности определено выявление профессиональных планов выпускников и проведение соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального рынка труда, другими словами – соответствие структуры профессионального выбора структуре потребностей экономики и рынка труда. При проведении анализа результатов Мониторинга профессиональных планов и уровня готовности картина приоритетов экономики и рынка труда была определена в соответствии с портфелем стратегических видов деятельности, утвержденным постановлением Правительства области от 06.03.2014 года №188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года», актуализированным Перечнем профессий и специальностей среднего профессионального образования, наиболее востребованных, новых и перспективных в Ярославской области, утвержденным постановлением Правительства Ярославской области № 0092-п от 12.03.2021 «О внесении изменений в постановление Правительства области от 20.06.2017» размещен на сайте ГУ ЯО Центр «Ресурс»: [http://resurs-yar.ru/files/prog\\_rt/ap\\_ps.pdf](http://resurs-yar.ru/files/prog_rt/ap_ps.pdf), проведенным ГУ ЯО Центр «Ресурс»: исследованием регистрируемого рынка труда за 2019-2020 годы ([Навигатор наиболее востребованных профессий на регистрируемом рынке труда Ярославской области](#)).

Самым большим сегментом востребованных на региональном рынке труда остаются профессии и специальности среднего профессионального образования, в сфере промышленного производства (обрабатывающие производства) преимущественно в приоритетных для региона отраслевых компетенциях: судостроение; производство автомобильных двигателей и авто компонентов; производство энергетических установок; производство резиновых изделий; производство лаков, красок и прочих химических продуктов; производство фармацевтической продукции и легкой промышленности (преимущественно швейное производство). В разрезе профессий и должностей: наладчик станков и оборудования в механообработке; контролер станочных и слесарных работ; наладчик контрольно-измерительных приборов и автоматики; слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике; слесарь-инструментальщик; слесарь механосборочных работ; техник-технолог машиностроения; техник производства авиационных двигателей; судостроитель-судоремонтник металлических судов; техник-технолог биохимического производства; оператор швейного оборудования; швея; технолог-конструктор швейного производства и т.д.

Достаточно высокая востребованность профессий и специальностей фиксируется также в отраслях, включенных в стратегические виды деятельности:

- Сельское хозяйство и производство пищевых продуктов
- Строительство и производство строительных материалов
- Информационные технологии
- Туризм
- Образование.

Наиболее востребованные профессии и специальности вышеперечисленных стратегических видов деятельности представляют пять областей образования:

- «Инженерное дело, технологии и технические науки»;
- «Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки»;
- «Науки об обществе»;
- «Образование и педагогические науки»;
- «Здравоохранение и медицинские науки».

Обобщенное поле профессионального выбора выпускников или выбираемые ими виды экономической деятельности (приоритетные отрасли) профессии, направления подготовки характеризуется следующими тенденциями:

По результатам мониторинга, определившееся профессиональное поле выбора выпускников заметно отличается от структуры экономики региона, её перспективных и текущих потребностей в кадрах. Для аргументации вышесказанного вывода достаточно сопоставить два ключевых сегмента: поле выбора выпускников и поле потребностей экономики. В структуре потребностей экономики региона более 35% занимают обрабатывающие производства (промышленность), а в структуре выбора 3,6%. С точки зрения категорий работников или профессиональных (функциональных) групп потребности в квалифицированных рабочих промышленного производства составляют более 60%, а соответствующий выбор выпускников не достигает и 2% (составляет 1,4%). А доминирующие в выборе выпускников «научная и техническая деятельность», «деятельность в области информации и связи», «деятельность в области культуры и спорта», «финансовая и страховая деятельность», «государственное управление и обеспечение военной безопасностью» (составляющие 65% в выборе выпускников) незначительно представлены в заявках работодателей (суммарно 10,9%).

Выпускники-2021, как и предыдущие, по-прежнему, практически не выбирают такие емкие и стратегически важные для развития региона сферы как *«строительство»*, *«энергетика»*, *«обрабатывающие производства»*, *«сельское хозяйство»*, *«транспорт и хранение»*. Суммарно на эти сферы в выборе выпускников-2021 приходится 21%, а в экономике региона в этих отраслях заняты свыше 60% трудовых ресурсов Ярославской области.

Инженерные специальности являются лидерами в банке вакансий на регистрируемом рынке труда и прогноза потребностей в кадрах региональной экономики на 7 лет, а реальный выбор у выпускников инженерных специальностей по количественному показателю в 2 раза ниже спроса на рынке труда.

Отметим, что в 2020/2021 учебном году гипервостребованные профессии квалифицированных рабочих занимают в списках выбранных профессий/специальностей третье место, а у девятиклассников вообще являются лидером.

Несмотря на рост выбора программ подготовки квалифицированных рабочих сохраняется острая ситуация относительно дефицита квалифицированных рабочих кадров (в 2020/2021 уч. г. выбирают 6% выпускников, в 2019/2020 уч. году – 3,1%, в 2018/2019 – 2,6%), а доля квалифицированных рабочих в потребности работодателя – 56%. А по фактическому приему профессии и специальности СПО составляют более половины (57%), а доля выбора СПО среди выпускников (программы подготовки специалистов среднего уровня квалификации и программы подготовки квалифицированных рабочих) – 24,3% (в 2019/2020 учебном году – 12,6%).

Заметное структурное несоответствие профессионального выбора выпускников и потребностей экономики региона и рынка труда позволяет прогнозировать в недалеком

будущем соответствующий дисбаланс на рынке труда. Критерий адекватности или соответствия профессионального выбора структуре регионального рынка – ключевой в управлении профориентационной работой.

### *Уровень готовности к профессиональному выбору*

В процессе анализа результатов мониторинга выявлялся уровень готовности выпускников к профессиональному выбору. Уровень готовности к профессиональному выбору определялся с помощью интегрального показателя, который характеризует степень сформированности компетентности выпускника в социально-трудовой сфере и навыка проектирования будущей профессиональной деятельности.

Интегральный показатель уровня готовности к профессиональному выбору, по сравнению с прошлым учебным годом, вырос в 1,5 раза (с 0,22 до 0,33). Данный рост обусловлен более высокими показателями по окончательному выбору профессий и ростом уровнем освоения понятийного аппарата (рост наблюдается по таким понятиям как «специальность», «вид экономической деятельности», «статус в профессиональной деятельности», обычно эти понятия вызывают наиболее затруднение у выпускников).

Но, несмотря на рост интегрального показателя уровня готовности, в целом он остается довольно низким. Так как только 33% выпускников смогли осуществить свой профессиональный выбор. То есть можно сказать, что у большинства выпускников низкая степень освоения и сформированности основных понятий в социально-трудовой сфере, а также факторов выбора и их взаимосвязей, представлений о пространстве профессиональной деятельности, структуре и инфраструктуре рынка труда, рынка профессий и навыков проектирования логической цепочки будущей профессиональной деятельности. В перспективе низкая готовность к выбору профессии приводит к дисбалансу на рынке труда, отсутствие у работодателя трудовых ресурсов нужного «ассортимента» и в нужном объеме.

Рост интегрального показателя уровня готовности к выбору профессии фиксируется у выпускников и 9-х классов, и 11-х классов. Более выражен рост у выпускников 9-х классов (с 0,2 до 0,33). В отчетном периоде уровень готовности девятиклассников несколько выше уровня готовности одиннадцатиклассников, у которых он составляет 0,32 (в 2019/2020 учебном году – 0,25).

В условиях растущей динамики изменений экономики и производственных технологий, как пространства будущей профессиональной деятельности выпускников можно делать вывод, что школа не справляется в нужном объеме с задачей подготовки молодых людей к переходу на следующий жизненный этап – в «профессиональную школу».

***Результаты мониторинга позволяют выделить ряд основных проблем:***

1. Структурное несоответствие профессионального выбора и потребностей регионального рынка труда в условиях новых требований к образованию можно зафиксировать как ключевую качественную проблему профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы в регионе.

2. Достаточно низкая динамика достижения согласованности профессиональных намерений выпускников и потребностей региональной экономики.

3. Анализ полученных представлений выпускников о перспективных сферах деятельности позволяет говорить о невысоких темпах роста осведомленности школьников о перспективах развития региона, так только 13,2% выпускников знают, какие сферы являются приоритетными в Ярославской области.

4. Показатели уровня готовности к выбору профессии выше в 1,5 раза, чем в прошлом году. Но на фоне роста показателей продолжает оставаться несформированный навык построения профессионально-образовательной траектории; слабое представление о взаимодействии рынка труда и рынка образовательных услуг.

5. Сохраняется невысокая степень освоения и сформированности основных понятий в социально-трудовой сфере, а также понятий, характеризующих ситуацию изменений в контексте профессиональной деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей.

6. Не сформировано представление выпускников об инфраструктуре профессиональной помощи, об организациях, оказывающих информационно-консультационную помощь по вопросам профессионального выбора.

**В соответствии с выявленными проблемами разработаны рекомендации по их решению:**

1. Ознакомить руководителей образовательных организаций с результатами мониторинга профессиональных планов и уровня готовности старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской области к профессиональному выбору.

2. Организовать работу по проработке партнерских моделей взаимодействия по профилям технической направленности.

3. Ознакомить ответственных за профориентационную и воспитательную работу с результатами мониторинга профессиональных планов и уровня готовности старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской области к профессиональному выбору.

4. С целью повышения компетенции по рынку труда рекомендовать педагогам использовать постоянно обновляющуюся актуальную информацию по рынку труда в специально созданном на сайте Центра «Ресурс» разделе для школьников [«Будущая работа или экономика Ярославии и рынок труда»](#)

в том числе новые материалы и разработки 2021 года:

- [Постановление Правительства области от 12.03.2021г. № 92-п по ТОП-регион \(По результатам исследования рынка труда Ярославской области\)](#)
- [Наиболее востребованные профессии в Ярославской области ТОП-РЕГИОН 2021 Презентация](#)
- [Инвестиционная карта Ярославской области. Перспективные потребности в кадрах на 2021-2027 гг.](#)
- [Аналитическая записка по регистрируемому \(текущему\) рынку труда Ярославской области – 2021](#)

5. Разработать пакет материалов и навигационную схему для старшеклассников о предмете профориентации и агентах, оказывающих помощь в выборе профессии на территории Ярославской области.