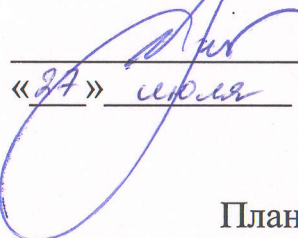


СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя межведомственного координационного совета по профессиональной ориентации, координации подготовки квалифицированных рабочих и специалистов в системе среднего профессионального образования Ярославской области и их трудоустройству, министр образования Ярославской области

 И.В. Лобода
«27» июля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности министра культуры и туризма Ярославской области

 Л.Ю. Сорокина
«27» июля 2026 г.

План мероприятий по улучшению показателей ГПОУ ЯО «Ярославское художественное училище» в Национальном рейтинге профессиональных образовательных организаций по трудоустройству выпускников на 2026-2027 учебный год

Настоящий план разработан для системного решения задачи по содействию трудоустройству выпускников Ярославского художественного училища.

Основная цель — обеспечить плавный переход студентов от обучения к профессиональной деятельности, повысить их конкурентоспособность на рынке труда и укрепить имидж учебного заведения как кузницы квалифицированных кадров.

Ключевые задачи включают формирование профессиональных навыков, создание каналов коммуникации с работодателями и формирование у выпускников навыков самозанятости и предпринимательства.

Наименование мероприятия	Описание мероприятия	Ответственный	Ожидаемый результат
1. Организационно-аналитический блок			
Заключение соглашений с	Заключение соглашений о взаимодействии ГПОУ ЯО «Ярославское художественное училище» с	Султанова С.Н., директор	Заключенные соглашения

ведущими профильными вузами Российской Федерации	Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица, Российской академией художеств, Московским государственным академическим художественным институтом имени В.И. Сурикова, Ярославским государственным педагогическим университетом имени К.Д. Ушинского		о взаимодействии с ведущими профильными вузами Российской Федерации
Развитие Центра карьеры	Развитие на базе училища специализированной структуры, ответственной за взаимодействие с работодателями, организацию практик и мониторинг карьеры выпускников	Султанова С.Н., директор Артамонова О.К., методист	Актуализация локальных актов, размещение актуальной информации на сайте училище
	Создание базы потенциальных работодателей: детских школ искусств, дизайн-студий, рекламных агентств, реставрационных мастерских, музеев, галерей и производственных предприятий	Артамонова О.К., методист	отчет
Мониторинг рынка труда	Регулярный анализ спроса на специалистов художественного профиля в Ярославской области и соседних регионах для корректировки учебных программ	Артамонова О.К., методист	Информация портала «Работа России», мониторинг 2 раза в год
	Формирование базы данных выпускников и работодателей	Артамонова О.К., методист	Формирование базы данных
2. Блок «Практика и стажировки»			
Внедрение и развитие дуального обучения	Углубление сотрудничества с ключевыми партнерами (например, Ярославский художественный музей, фабрики по производству керамики или ювелирных изделий,	Замотина Е.Ю., заместитель директора	Заключение договоров о сотрудничестве

	АНО «Ярославский центр содействия научной реставрации им. З.В. Полещук) для организации практических занятий непосредственно на производстве		
Организация оплачиваемых стажировок (прохождения практик)	Поиск и согласование с работодателями позиций для студентов с возможностью последующего трудоустройства	Султанова С.Н., директор	Отчет один раз год
	Финансовая поддержка наиболее успешных студентов за счет средств грантов или партнеров	Министерство культуры и туризма Ярославской области Султанова С.Н., директор	Награждение областными стипендиями не менее 5 студентов, ежемесячное поощрение повышенной стипендией студентов, показавших наиболее успешные результаты
3. Блок «Профессиональные компетенции и портфолио»			
Мастер-классы по «гибким навыкам» (Soft Skills)	Проведение тренингов по деловой коммуникации, тайм-менеджменту, работе в команде и самопрезентации	Султанова С.Н., директор	Проведено не менее 2 мероприятий, отчет по итогам
Профориентационная акция «Портрет современника»	Организация встреч с экспертами-представителями разных отраслей искусства и креативных индустрий региона	Султанова С.Н., директор	Не менее 3 мероприятий, отчет по итогам
Курс «Арт-предпринимательство»	Обучение основам ведения бизнеса для творческих специалистов: как оформить самозанятость, составить смету на проект, вести переговоры с заказчиком, продвигать свои услуги	Султанова С.Н., директор	Не менее 4 занятий с привлечением представителей бизнеса

Портфолио-ревью	Организация регулярных встреч с арт-директорами и HR-специалистами из ведущих компаний региона для профессиональной оценки портфолио студентов и выпускников с рекомендациями по его улучшению	Султанова директор С.Н., Артамонова методист О.К.,	Не менее 4 встреч
4. Блок «Маркетинг и продвижение»			
Цифровизация портфолио	Создание на сайте училища раздела «Галерея выпускников», где будут представлены лучшие работы	Артамонова методист О.К., Системный администратор	Создание раздела на сайте
	Ведение страниц училища в социальных сетях (VK, MAX) с регулярными постами о достижениях студентов	Артамонова методист О.К.,	Увеличение количества подписчиков от 5 до 10%
Организация итоговой выставки-ярмарки	Проведение ежегодного мероприятия «Диплом + Работа», куда приглашаются потенциальные заказчики	Султанова директор С.Н.,	Один раз в год
Проведение Дней карьеры	Организация встреч с работодателями в формате презентаций компаний и собеседований	Султанова директор С.Н.,	Не менее 2 встреч
5. Блок «Постсопровождение»			
Система обратной связи	Проведение опросов выпускников через 6 и 12 месяцев после окончания учебы для сбора данных об успешности трудоустройства и выявления проблемных зон	Замотина заместитель директора Е.Ю.,	Отчет по итогам мониторинга
Клуб выпускников	Создание неформального сообщества для поддержания связей между выпускниками разных лет, обмена опытом и проектами. Это также	Выпускники училища	Отдельный канал в MAX

	формирует базу лояльных амбассадоров бренда училища		
--	---	--	--

Общие результаты по итогам реализации плана мероприятий по улучшению показателей
ГПОУ ЯО «Ярославское художественное училище»
в Национальном рейтинге профессиональных образовательных организаций
по трудоустройству выпускников на 2026-2027 учебный год

№п/п	Наименование результата	Целевой показатель
1.	Увеличение доли выпускников, трудоустроенных по специальности в течение первого года после окончания обучения	не менее 70%
2.	Формирование пула постоянных партнеров-работодателей	не менее 10 организаций
3.	Рост числа выпускников, выбравших путь самозанятости или основавших собственные творческие студии/бренды	не менее 1-2 выпускников ежегодно
4.	Повышение качества подготовки студентов за счет адаптации учебных программ под реальные запросы рынка	Скорректированы рабочие программы