

# ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА

Штерн

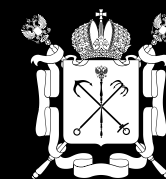
Александра Геннадьевна

Начальник методического отдела

Учебно-методического центра СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ»

Эксперт по противодействию деструктивным идеологиям

Лектор Общества «Знание»



КОМИТЕТ  
ПО МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКЕ  
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ  
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ

# ПЛАН

1. Информационная работа: понятие, принципы, форматы.
2. Ценность жизни: подходы и методики.
3. Разработка комплексного мероприятия по формированию у молодежи ценности жизни.

# ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Информационная работа –

целенаправленный и системный процесс предоставления подросткам достоверной, научно-обоснованной информации о негативных явлениях с целью формирования устойчивого иммунитета к этим явлениям, развития критического мышления и ответственного поведения.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Предоставление объективной информации, разрушение мифов и ложной информации.
2. Формирование критического мышления.
3. Развитие личностных ресурсов.
4. Мотивация на ЗОЖ: альтернативы и позитивные примеры самореализации.
5. Предупреждение рискованного поведения: объяснение конкретных последствий тех или иных действий.

# ПРИНЦИПЫ

- **Достоверность:** информация должна быть научно подтверждена.
- **Возрастная адекватность:** информация и форма ее подачи должны соответствовать возрасту.
- **Безоценочность и уважение:** подростка нужно воспринимать как равноправного участника диалога, а не объект для «перевоспитания».
- **Ориентация на практику:** знания должны быть применимы в реальной жизни.
- **Конфиденциальность:** создание безопасной среды.

# ОФЛАЙН ФОРМАТЫ

- Интерактивные лекции и беседы
- Тренинги
- Мастер-классы
- Деловые и ролевые игры
- Дискуссии и дебаты
- Квесты и викторины
- Кинолектории
- Проектная деятельность
- ...

## 1. КОНТЕНТНЫЕ ФОРМАТЫ

- Инфографика и карточки
- Короткие видеоролики  
(объяснительные видео, влоги специалистов, ситуационные скетчи, интервью с экспертами)
- Подкасты
- Интерактивные тесты и опросы
- Памятки и инструкции
- ...

## 2. ИНТЕРАКТИВНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

- Прямые эфиры
- Челленджи и флешмобы
- Конкурсы
- Онлайн квизы и игры
- Веб-квесты
- Вебинары
- Геймификация
- ...

# ОНЛАЙН ФОРМАТЫ

## 3. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

→ Онлайн чаты с психологом

→ Телеграм-боты

- информационные
- тренажерные (отработка навыка в диалоговом режиме)
- боты поддержки

## 4. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

→ Онлайн курсы

→ Виртуальные симуляторы

**ЦЕННОСТЬ ЖИЗНИ**

# ЦЕННОСТЬ ЖИЗНИ

это осознание безусловной  
значимости жизни и бережное  
отношение к любым ее проявлениям

# ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

- **Внутренняя ценность:** жизнь ценна сама по себе, независимо от внешних обстоятельств, полезности и сознания.
- **Внешняя ценность:** жизнь ценна как средство для достижения других целей – счастья, познания, помощи и т.д.
- **Религиозный взгляд:** Жизнь – это дар Бога или Высших сил, поэтому она священна и неприкосновенна.
- **Гуманистический взгляд:** ценность жизни проистекает из человеческого разума, способности к моральному выбору, любви и творчеству. Человек – высшая ценность сам по себе.

## ЭТИЧЕСКИЙ И МОРАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*Как мы относимся к жизни (своей и чужой), исходя из представлений о добре и зле:*

- **Принцип неприкосновенности жизни:** «Не убей» – фундаментальная заповедь многих этических систем.
- **Автономия и самоопределение:** право человека распоряжаться собственной жизнью.
- **Качество жизни:** ценность жизни измеряется не только ее продолжительностью, но и отсутствием страданий, наличием радости, возможности реализовать себя.
- **Справедливость и распределение ресурсов:** чья жизнь «ценнее» в ситуации ограниченных ресурсов?

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Как конкретный человек воспринимает и переживает ценность своей собственной жизни:*

- Смысл жизни.
- Самооценка и самореализация.
- Счастье и удовлетворенность.
- Привязанности и отношения.
- Чувство контроля и свободы.

## СОЦИАЛЬНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

*Как общество и культура определяют ценность жизни:*

- Социальный статус и полезность.
- Культурные и религиозные нормы.
- Права человека.
- Экономическая оценка.

*Ценность жизни как биологического феномена:*

- **Выживание и продолжение рода:** ценность жизни – в ее способности к самовоспроизведению и поддержанию вида.
- **Биоцентризм:** все живые существа имеют внутреннюю ценность.
- **Биоразнообразие:** ценность отдельных жизней как части сложной экосистемы, где каждый элемент важен для устойчивости целого.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Как ценность жизни закреплена и защищается законом:*

- Конституционное право на жизнь.
- Уголовная ответственность за лишение жизни.
- Законодательство в спорных областях (аборты, эвтаназия, смертная казнь).

```
graph TD; A[Когнитивный компонент - осознание] --- B[Социальная установка]; B --- C[Аффективный компонент - отношение]; B --- D[Поведенческий компонент - взаимодействие];
```

Когнитивный компонент -  
осознание

Социальная  
установка

Аффективный компонент -  
отношение

Поведенческий компонент -  
взаимодействие

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

*Сфера чувств, эмоциональных реакций  
и интуитивных оценок, связанных с жизнью.*

Как я чувствую ценность жизни?

### ПРОЯВЛЕНИЯ:

- Чувство благодарности и радости бытия.
- Трепет и восхищение перед сложностью жизни (эстетическое чувство).
- Любовь и привязанность.
- Сострадание и эмпатия.
- Смысл жизни.

*Рациональное, осмысленное понимание ценности жизни.*

Что я думаю о ценности жизни?

### ПРОЯВЛЕНИЯ:

- Осознание конечности жизни (помогает ценить каждый момент).
- Поиск и конструирование смысла (ради чего стоит жить?).
- Философские и этические убеждения (система взглядов о святости жизни, ее целесообразности, правах живых существ).
- Оценка уникальности и потенциала.
- Взвешивание «за» и «против».

## ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ

*Практическое воплощение ценности жизни  
в конкретных поступках и повседневных привычках.*

Как я действую, исходя из ценности жизни?

### ПРОЯВЛЕНИЯ:

- Забота о физическом и психическом здоровье.
- Стремление к развитию.
- Созидательная деятельность.
- Забота о других и альтруизм.
- Борьба за жизнь (сопротивление трудным жизненным обстоятельствам).
- Планирование будущего.

**ПРАКТИКА**

## ЗАДАЧА ПЛОЩАДКИ

Разработка комплексного мероприятия, направленного на формирование у молодежи ценности жизни.

*ЦЕЛЬ: создание условий для формирования у подростка опыта проживания ценности жизни через наработку личных качеств и социальных НАВЫКОВ*

АУДИТОРИЯ:

Подростки 14-17 лет

# ЭТАП № 1

ЗАДАЧА:

Сформулировать концепт

«Информационная работа в разрезе формирования ценности жизни».

→ Акценты

→ Принципы

→ Форматы

## ЭТАП № 2

По 1 представителю от каждой команды перемещаются за центральный стол. Остальные участники команд располагаются позади своего представителя.

**ЗАДАЧА:** договориться и сформировать общий список рекомендаций (акценты, принципы, форматы) на основе ранее разработанных концептов.

## ЭТАП № 3

Участники возвращаются в свои команды и на основе разработанных рекомендаций продумывают свой тематический блок комплексного мероприятия.

1 КОМАНДА: офлайн мероприятие в рамках учреждения (школы, колледжа, молодежного центра)

2 КОМАНДА: офлайн мероприятие вне учреждения (во дворе, в парке, в рамках городского праздника)

3 КОМАНДА: онлайн мероприятие/акция

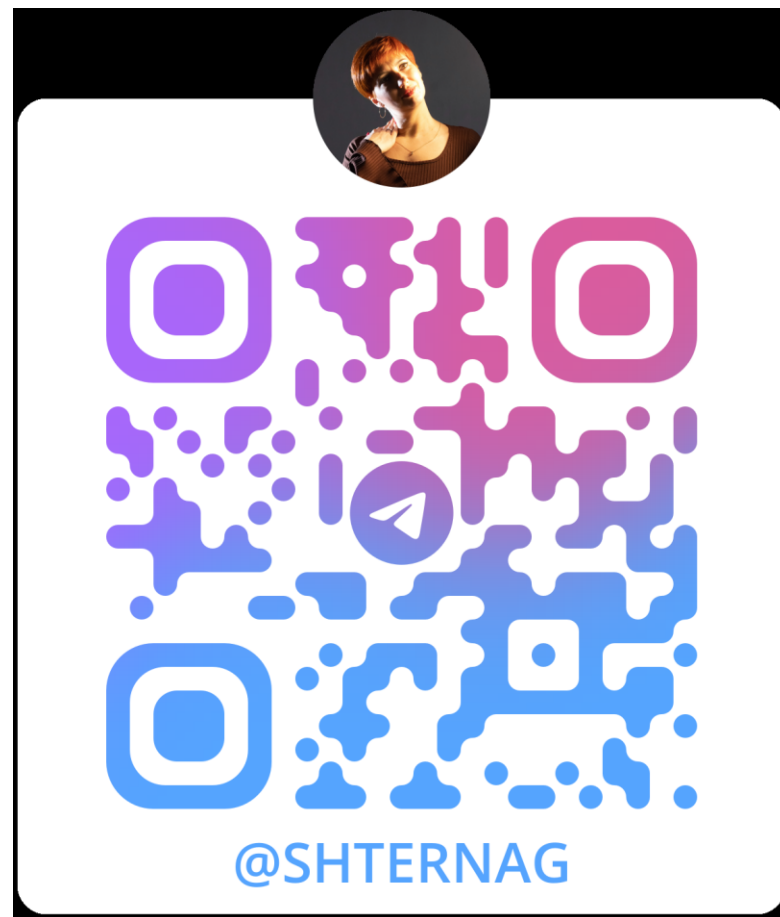
### ПРЕЗЕНТАЦИЯ:

Команды делятся своими наработками.

### ФИНИШНАЯ ПРЯМАЯ:

Команды располагаются за центральным столом и приводят все озвученные предложения к общему знаменателю, формируя единый профилактический продукт.

# МОИ КОНТАКТЫ



a.shtern@center-kontakt.ru

8-905-633-68-81



# КОН ТАКТ

## НАШИ КОНТАКТЫ



[www.profcenter.spb.ru](http://www.profcenter.spb.ru)



+7 (812) 388-46-27



196070, Санкт-Петербург, ул. Фрунзе, д.4