

# МОЛОДЕЖНЫЕ НЕОНАЦИСТСКИЕ ГРУППИРОВКИ







**МЕХАНИЗМЫ РАДИКАЛИЗАЦИИ  
И ПРОФИЛАКТИКИ**

# ЧТО ТАКОЕ МОЛОДЕЖНЫЕ НЕОНАЦИСТСКИЕ ГРУППИРОВКИ

Современные неонацистские группы редко оформлены как жесткие организации. Чаще – это сети, чаты, сообщества, «движения без названия».

## Ключевые признаки:

-  отсутствие официального лидера или структуры;
-  онлайн-радикализация (Telegram, Discord, игровые чаты);
-  комбинация идеологии и увлечений (музыка, спорт);
-  смещение акцента с политики на насилие и «очищение».



## ЗАЧЕМ ОБ ЭТОМ ГОВОРИТЬ

**Неонацизм — это не «прошлое» и не «маргиналы».**



Неонацизм сегодня редко выглядит «классически». Он маскируется под субкультуру, иронию, мемы и протест.



Образовательная среда — это и точка риска, и ключевая возможность для профилактики.



Неонацизм это не музейная идеология, а актуальный «социальный вирус».

**Ультраправые идеологии — это живая, адаптивная среда, активно вербующая подростков.**

## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И НАРРАТИВЫ

Для профилактики важно не только знать символику, но и понимать язык, которым говорят радикалы.

ТИПИЧНЫЕ  
НАРРАТИВЫ






«Нас заменяют / вытесняют»  
«Ты – часть избранных»  
«Мир враждебен, насилие – защита»  
«Слабых жалеют, сильных уважают»  
«Система лжет – мы знаем правду»

**Эти идеи подаются упрощенно и эмоционально, без сложной идеологии.**

# ПОЧЕМУ ИМЕННО ПОДРОСТКИ И МОЛОДЕЖЬ – ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ВЕРБОВКИ

**Подростковый возраст – это период уязвимости из-за кризиса идентичности.**

**Такому периоду свойственны:**

-  ощущение несправедливости и унижения;
-  потребность в признании и группе «своих»;
-  стремление участвовать в активностях, пусть и деструктивных.



**Зная уязвимости подростков, радикальные группы предлагают ощутить чувство значимости и избранности.**

# КАК ПРОИСХОДИТ ВОВЛЕЧЕНИЕ

**Радикализация почти никогда не начинается с прямых призывов.**



**ВАЖНО:** большинство участников радикальных групп не считают себя экстремистами.

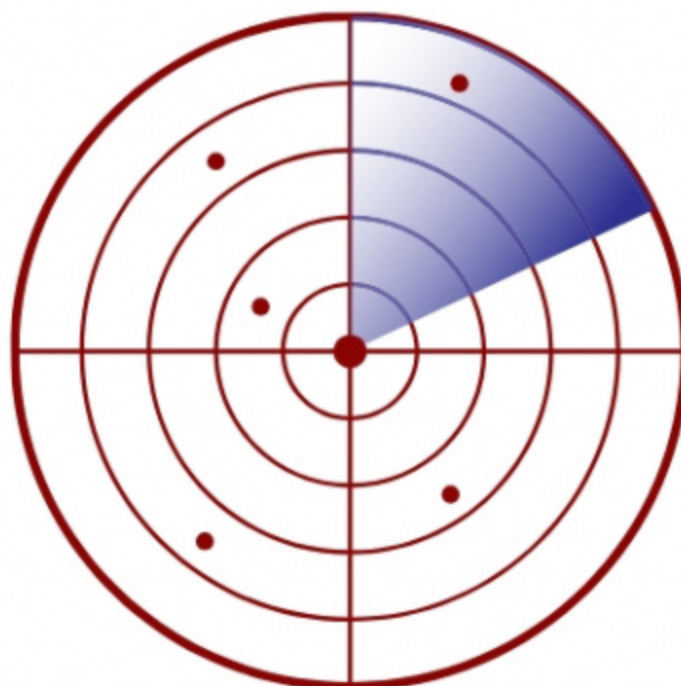
# ТРЕВОЖНЫЕ МАРКЕРЫ В ПОВЕДЕНИИ

На что стоит обращать внимание

Резкая поляризация  
«свои – чужие»

Агрессивные  
шутки про  
национальность  
или религию

Оправдание  
насилия








Уход в закрытые  
онлайн-сообщества

Интерес к символике,  
кодам, числам






# ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ НЕОНАЦИЗМА

**Если использовать только давление, то это утвердит подростка в мысли: «Система против нас», поэтому нужен комплексный подход.**

## Типичные ошибки

-  Запугивание и нотации.
-  Публичное порицание и давление.
-  Упрощенные лекции «про плохой фашизм».
-  Настойчивые попытки «переубедить».
-  Игнорирование «шуток» и мемов.

## Рабочие подходы

-  Вовлеченные диалог
-  Поддержка.
-  Формирование критического мышления.
-  Смещение фокуса интересов.
-  Обсуждение чувств.

# РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

**Образовательная среда – это не «источник проблемы»,  
а ключ к ее раннему предотвращению.**

