МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул., д. 7, г. Ярославль, 150000
Телефон (4852) 40-18-95
Факс (4852) 72-83-81
e-mail: dobr@yarregion.ru
http://yarregion.ru/depts/dobr
ОКПО 00097608, ОГРН 1027600681195,
ИНН / КПП 7604037302 / 760401001

07.09.2023 № ИХ.24-7681/2023

На № от

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования

Руководителям государственных общеобразовательных учреждений, функционально подчиненных министерству образования Ярославской области

Руководителям государственных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Руководителям профессиональных образовательных организаций, функционально подчиненных министерству образования Ярославской области

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

Уважаемые коллеги!

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, а также обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности с 4 сентября по 27 октября 2023 года в заочной форме состоится региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее - Конкурс) (приказ департамента образования Ярославской области от 22.08.2023 № 167/01-04).

Организатор Конкурса – министерство образования Ярославской области.

Региональный оператор Конкурса – государственное учреждение Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс».

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного

образования, профессиональных образовательных организаций по двум возрастным категориям: 8-12 лет и 13-18 лет.

Конкурс проводится согласно Положению (прилагается) по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся».

- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Документы и конкурсные работы участников принимаются с 4 сентября по 10 октября 2023 года (включительно).

Для участия в Конкурсе ответственным (кураторам) в образовательной организации необходимо до 10 октября 2023 года включительно заполнить регистрационную форму (заявку) по указанной ссылке https://forms.yandex.ru/u/64b4e4322530c2d5fa7c7857/.

До 17 октября 2023 года включительно будет проведена экспертиза материалов.

Победители в каждой возрастной категории каждой номинации (4 победителя) определяются после 17 октября 2023 года.

Итоги Конкурса будут опубликованы на сайте регионального оператора https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/.

Просим руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, довести информацию до руководителей общеобразовательных организаций.

Консультации по вопросам организации и проведения Конкурса: (4852) 72-74-48.

Приложение: на 17 л. в 1 экз.

Первый заместитель министра

Документ подписан электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 36EA71DD62BB12177E1D69D979B71498
Владелец: Астафьева Светлана Викторовна
Действителен с 26-01-2023 до 20-04-2024

С.В. Астафьева

Кузнецова Ирина Вениаминовна
(4852)72-74-39

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 22.08.2023 № 167/01-04
г. Ярославль

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

В соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.06.2023 № 07-3241 «О проведении конкурса», в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся общеобразовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 04 сентября по 27 октября 2023 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – региональный этап Всероссийского конкурса).
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса.
3. Создать организационный комитет регионального этапа Всероссийского конкурса и утвердить его состав (прилагается).
4. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя директора департамента С.В. Астафьеву.

Директор департамента

Документ подписан электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 036FAF966C1540509D08B968239A38D4
Владелец: Лобода Ирина Валентиновна
Действителен с 14-12-2022 до 08-03-2024

И.В. Лобода

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
образования
Ярославской области
от 22.08.2023 № 167/01-04

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2023»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – региональный этап Всероссийского конкурса) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников.

1.2. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится в целях:

– повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков;

– обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности.

1.3. Основные задачи регионального этапа Всероссийского конкурса:

– привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

– пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

– просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

– создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

– развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

– обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

– распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

– пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель федерального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022» - Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – департамент образования Ярославской области.

1.6. Оператор регионального этапа Всероссийского конкурса – государственное учреждение Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс».

2. Руководство региональным этапом Всероссийского конкурса

2.1. Для организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса формируется организационный комитет регионального этапа Всероссийского конкурса (далее - Оргкомитет).

2.2. Департамент образования Ярославской области утверждает приказом:

– состав Оргкомитета;

– положение о региональном этапе Всероссийского конкурса;

– результаты регионального этапа Всероссийского конкурса.

2.3. Оргкомитет:

– формирует экспертную группу (жюри) регионального этапа Всероссийского конкурса из числа руководителей и специалистов, имеющих опыт экспертной деятельности и деятельности в сфере профилактики девиантного и аддиктивного поведения;

– обеспечивает проведение консультаций по тематике регионального этапа Всероссийского конкурса;

– осуществляет информирование участников регионального этапа Всероссийского конкурса;

– подводит итоги регионального этапа Всероссийского конкурса;

– оформляет отчётную документацию по итогам регионального этапа Всероссийского конкурса и предоставляет её в департамент образования;

– рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу регионального этапа Всероссийского конкурса, и принимает по ним решения.

2.4. Работа экспертной группы (жюри) регионального этапа Всероссийского конкурса регламентируется настоящим Положением.

2.5. Права и обязанности экспертной группы (жюри) регионального этапа Всероссийского конкурса:

2.5.1. Экспертная группа (жюри) имеет право:

– проводить экспертизу конкурсных работ;

– использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 8.1. настоящего Положения;

– вносить предложения о поощрении участников регионального этапа Всероссийского конкурса и иные предложения, направленные на развитие регионального этапа Всероссийского конкурса.

2.6. Решения экспертной группы (жюри) оформляются протоколом,

утверждаются председателем экспертной группы (жюри) и направляются организатору регионального этапа Всероссийского конкурса.

2.7. Оператор регионального этапа Всероссийского конкурса:

– обеспечивает организационные и технические условия проведения регионального этапа всероссийского конкурса;

– информирует средства массовой информации и общественность о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса, его результатах;

– готовит наградные материалы;

– организует и проводит финальное мероприятие регионального этапа Всероссийского конкурса;

– публикует итоги регионального этапа Всероссийского конкурса на сайте ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» - https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/;

– формирует заявку на участие победителей в федеральном этапе Всероссийского конкурса и направляет ее в срок до 27 октября 2023 года (включительно).

3. Порядок и сроки проведения регионального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Порядок проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса, включая этапы и сроки, регламентируется настоящим Положением, разработанным и утвержденным департаментом образования Ярославской области, на основе Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023».

3.2. Всероссийский конкурс проводится в два этапа в заочной форме:

– региональный этап - с 4 сентября по 27 октября 2023 года;

– федеральный этап - с 30 октября по 30 ноября 2023 года.

3.3. Конкурсные работы регионального этапа Всероссийского конкурса принимаются в срок с 4 сентября по 10 октября 2023 года.

3.4. Приём заявок и работ автоматически завершится 10 октября 2023 года в 23ч.59 мин. по московскому времени.

3.5. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в региональном этапе Всероссийского конкурса.

3.6. Экспертиза материалов проходит с 11 октября по 17 октября 2023 года. Работы оценивает экспертная группа (жюри) регионального этапа Всероссийского конкурса. Решение экспертной группы (жюри) оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.

3.7. Победители в каждой возрастной категории каждой номинации (4 победителя) определяются после 17 октября 2023 года.

3.8. Информация о победителях регионального этапа Всероссийского конкурса размещается на официальном сайте регионального оператора –

https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/ .

3.9. Региональный оператор Всероссийского конкурса формирует заявку от субъекта Российской Федерации на участие победителей в федеральном этапе Всероссийского конкурса и направляет ее в срок до 27 октября 2023 года (включительно) на адрес электронной почты федерального оператора Всероссийского Конкурса: contest@fcprc.ru.

3.10. Региональный оператор размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Всероссийского конкурса (http://2023.social.edu-contests.ru/) в срок до 27 октября 2023 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023», размещенного на официальном сайте Всероссийского конкурса (http://2023.social.edu-contests.ru/), включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Всероссийского конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе или подписанную форму согласия участника, ставшего победителем в региональном этапе Всероссийского конкурса, достигшего 18 лет, на участие во Всероссийском конкурсе.

3.11. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Всероссийского конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Всероссийского конкурса.

3.12. Вся информация о региональном этапе Всероссийского конкурса публикуется на официальном сайте регионального оператора Всероссийского конкурса в сети Интернет: https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/ .

3.13. Вся информация о Всероссийском конкурсе публикуется на официальном сайте Всероссийского конкурса в сети Интернет: http://2023.social.edu-contests.ru/.

4. Номинации регионального этапа Всероссийского конкурса

4.1. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»,

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников регионального этапа Всероссийского конкурса:

– 1 группа: 8-12 лет;
– 2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

5. Участники регионального этапа Всероссийского конкурса

5.1. Участниками регионального этапа Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций региона.

5.2. Для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Всероссийского конкурса для участия в региональном этапе.

5.3. Для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса ответственные (кураторы) в образовательной организации:

– заполняют и направляют регистрационную форму (заявку) по указанной ссылке https://forms.yandex.ru/u/64b4e4322530c2d5fa7c7857/ на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

– размещают конкурсные работы в облачном пространстве сети интернет с учетом требований настоящего Положения, в установленном региональным оператором порядке и прикрепляют ссылку на работу в регистрационной форме (заявке);

– размещают согласие на участие в форме .pdf, подписанным родителем (законным представителем) (Приложение 1 к настоящему Положению) или согласие на участие в форме .pdf, подписанным конкурсантом, достигшим 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладающим полной юридической дееспособностью в регистрационной форме (заявке) (Приложение 2 к настоящему Положению);

– подтверждение регистрации на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса с указанием номера регистрационной формы (заявки) приходит на электронную почту ответственного (куратора) в образовательной организации. Обращаем внимание на необходимость проверки настроек почты, возможно попадание письма с подтверждением в папку «СПАМ».

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику регионального этапа Всероссийского конкурса;

– видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

– использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих

человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и/или развитию детей;

– демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

– наличие скрытой рекламы;

– демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

– использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

– использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

– Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

6.3. Направленные для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 3 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы регионального этапа Всероссийского конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап всероссийского конкурса, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на региональный этап Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7. Авторские права

7.1. Авторские права на созданные в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса работы сохраняются за участниками конкурсов.

7.2. В конкурсных работах, предоставляемых участниками регионального этапа Всероссийского Конкурса, могут быть использованы материалы как созданные самостоятельно, так и заимствованные. При применении заимствованных материалов, видео, аудио фрагментов и фотографий, на которые распространяется действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, регламентирующей отношения в сфере авторских и смежных прав, участники должны получить разрешение на их использование и отразить это в своей работе.

7.3. Участие в региональном этапе Всероссийского конкурса рассматривается как согласие на полную или частичную публикацию конкурсных работ.

7.4. В случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, участники, оказавшиеся в такой ситуации, отстраняются от участия в региональном этапе Всероссийского конкурса. Ответственные исполнители и Оргкомитет ответственности за сложившуюся ситуацию не несут.

7.5. Конкурсные работы не должны нарушать законодательства Российской Федерации.

8. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

8.1. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев (Приложение 4 к настоящему Положению):

– соответствие работы тематике регионального этапа Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

– проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

– содержание и логика построения работы;

– содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

– качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.2. Оценка конкурсных работ членами экспертной группы (жюри) осуществляется с учётом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

8.3. Победителей и призеров регионального этапа Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет экспертная группа (жюри) регионального этапа Всероссийского конкурса на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы (жюри) является окончательным и обжалованию не подлежит.

9. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса

9.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата регионального этапа Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место - звание дипломанта регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

9.2. Все участники регионального этапа Всероссийского конкурса

получают сертификат участника регионального этапа Всероссийского конкурса.

9.3. Оргкомитет регионального этапа Всероссийского конкурса оставляет за собой право учреждать специальные дипломы в любой из номинаций.

9.4. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте регионального оператора Всероссийского конкурса https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/ доводятся до сведения руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования.

9.5. Финальное мероприятие регионального этапа Всероссийского конкурса состоится в октябре 2023 года.

9.6. Дипломы лауреатов, дипломантов регионального этапа Всероссийского конкурса и сертификаты участников регионального этапа Всероссийского конкурса в течение 15 дней после подведения итогов на финальном мероприятии регионального этапа Всероссийского конкурса направляются региональным оператором регионального этапа Всероссийского конкурса на электронную почту ответственных за участие участников в региональном этапе Всероссийского Конкурса региона в электронном виде.

9.7. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

9.8. Работы победителей в каждой номинации отправляются на Всероссийский конкурс до 27 октября 2023 года.

10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансирование организационных расходов по подготовке и проведению регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных ГУ ЯО Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

Приложение 1 к Положению

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2023»

Я,_____
_____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являюсь родителем (законным представителем) моего сына/дочери
_____
_____,
*(фамилия, имя, отчество ребенка **младше 18 лет** полностью, дата рождения)*
обучающегося _____ класса/группы, _____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023», даю свое согласие:

– на участие моего ребенка в региональном конкурсе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2023»;

– на публикацию работы моего ребенка на сайте https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/ , а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство:

– на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дата рождения, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023», проводимом ГУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс», с использованием сайта https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/ во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____
Подпись _____/_____(расшифровка подписи)

Приложение 2 к Положению

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2023»

Я, _____
_____
*(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью, дата рождения)*
являясь обучающимся (-щейся) _____класса/группы, _____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023», даю свое согласие:

– на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2023»;

– на публикацию моих работ на сайте https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/ , а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

– на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, проводимом ГУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс», с использованием сайта https://resurs-yar.ru/events/profilaktika-destruktivnogo-povedeniya/, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____
Подпись _____/_____(расшифровка подписи)

Приложение 3 к Положению

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье ! 2023»;

– социальная реклама достигнет своей цели, если она будет

максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

– видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

– делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

– использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

– демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

– использование нецензурной мексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

– преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

– использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

– использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение 4 к Положению

Утверждено

_____
председатель экспертной группы (жюри)

Итоговый оценочный протокол
(для номинаций «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» и «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»)

Муниципальное образование_____

ФИО участника конкурса_____

Номинация_____

№	Критерии оценки	Баллы				
		1	2	3	4	5
1	Соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам					
2	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение					
3	Содержание и логика построения работы					
4	Содержание слогана, сопровождающего конкурснуюработу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла					
5	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)					
6	Максимальное количество баллов - 25					

Члены жюри _____ФИО/_____ (подпись)

_____

_____

УТВЕРЖДЕН
приказом
департамента образования
Ярославской области
от 22.08.2023 № 167/01-04

Состав организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2023»

Астафьева Светлана Викторовна	первый заместитель директора департамента образования Ярославской области, председатель
Волхонская Алла Игоревна	начальник отдела развития дополнительного образования и воспитания департамента образования Ярославской области, заместитель председателя
Чупрова Лариса Вячеславовна	главный специалист государственного учреждения Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс», секретарь
Члены организационного комитета:	
Горюшина Екатерина Александровна	к.пс.наук, руководитель регионального модельного центра дополнительного образования детей Ярославской области ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»
Кузнецова Ирина Вениаминовна	директор государственного учреждения Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»
Рассол Юлия Александровна	учредитель, генеральный директор АНО «АСП «Моя семья», председатель Совета приемных родителей Ярославской области, член Общественной палаты Ярославской области, руководитель Ярославского отделения Общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация»
Тарханова Ирина	доктор педагогических наук, доцент, профессору кафедры социальной педагогики и

Юрьевна	организации работы с молодежью, доктор Института педагоги и психологии Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского
Шишакова Ирина Евгеньевна	начальник отдел по делам несовершеннолетних и защите их прав управления по социальной и демографической политике Правительства Ярославской области
Шорохова Любовь Вячеславовна	руководитель отдела реализации проектов и программ в сфере патриотического воспитания граждан
Чиркун Ольга Владимировна	заместитель директора по организации профилактической деятельности, заведующий отделом организации профилактической работы с детьми и подростками государственного учреждения Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»