



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

**Высшим должностным
лицам субъектов
Российской Федерации**

11.08.2026 № ГГ/8370-06

На № _____ от _____

┌ Об организации и проведении Всероссийской
профориентационной недели в рамках
проекта «Больше, чем работа» программы
Росмолодежи «Больше, чем путешествие»

Федеральным агентством по делам молодежи в рамках проекта «Больше, чем работа» программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие» в 2026 году реализуется Всероссийская профориентационная неделя (далее – Проект). Проект реализуется в соответствии с п. 22 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 января 2024 г. № 45-р).

Проект реализуется совместно с Фондом Гуманитарных Проектов в рамках Единой модели профориентации «Билет в будущее» в период с 1 октября по 11 октября 2026 года.

Основной целью Проекта является знакомство обучающихся 9-х классов общеобразовательных учреждений с компаниями приоритетных отраслей экономики родного региона через реализацию профориентационных экскурсий на базе работодателей.

Механика Проекта включает в себя профориентационное тестирование, экскурсию по производственной площадке, общение

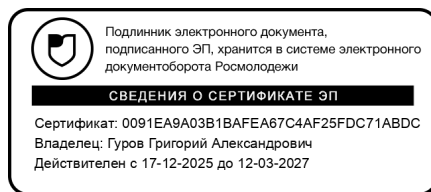
с представителями профессий, а также профильные практические занятия.

Учитывая высокую социальную значимость Проекта, просим рассмотреть возможность участия субъекта Российской Федерации в организации и реализации профориентационных экскурсий, а именно: определить перечень работодателей и общеобразовательных организаций для реализации профориентационных экскурсий, обеспечить контроль над подготовкой и реализацией Проекта в субъекте Российской Федерации, а по итогам его реализации направить отчет на эл. почту: bchr.prof@business.fadm.gov.ru.

Установочная встреча для представителей субъектов Российской Федерации по участию в Проекте пройдет в формате видео-конференц-связи 19 августа 2026 года в 10:00 по московскому времени. Ссылка на подключение: <https://vk.cc/d0eZvW>.

Контактное лицо: заместитель начальника управления по реализации карьерных возможностей ФГБУ МП МЦ «ЦСМС» Лопатина Диана Олеговна, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 8005), эл. почта: dlopatina@business.fadm.gov.ru.

- Приложение:
1. Презентация Проекта на 7 л. в 1 экз.
 2. Справка о Проекте на 2 л. в 1 экз.
 3. Чек-лист по организации Проекта на 2 л. в 1 экз.
 4. Типовая форма отчета на 1 л. в 1 экз.



Г.Гуров



 **росмолодёжь**
профи

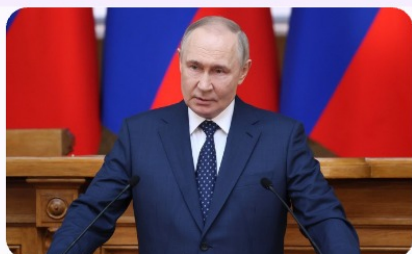
больше,
чем работа 

**ВСЕРОССИЙСКАЯ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ НЕДЕЛЯ**

1–11 октября

2026

ПРЕДПОСЫЛКА ПРОЕКТА



«Предстоит кардинально расширить пространство для созидательной деятельности граждан всех возрастов, в том числе, конечно же, молодых людей. Они должны видеть больше возможностей для самореализации на своей малой родине, в регионах, где они живут, учатся»

Президент Российской Федерации В.В. Путин в рамках заседания наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив, 2025 г.
Источник: <https://tass.ru/politika/22952945>

По данным ВЦИОМ на июль 2025 г.:

Лишь 17% молодёжи* планируют оставаться и строить карьеру в родном регионе

Основные причины для переезда:

- стремление получить образование и далее трудоустроиться по специальности — 31%
- мало возможностей для карьерного роста в родном регионе - 16%

*По данным Аналитического центра НАФИ и Центра профессионального развития «Острова», 2025 г.

При этом, **83% молодых людей** готовы принимать участие в производственных экскурсиях, стажировках и практиках

Каждый девятиклассник России не менее одного раза в год посетит предприятие приоритетной отрасли экономики своего региона в рамках Всероссийской профориентационной недели



Итоги реализации пилотного запуска «Нам есть чем гордиться» (2025 год)

> 25 000

школьников 9-х классов в России

89

задействованных субъектов

> 1 500

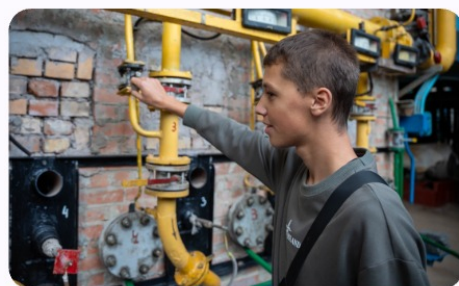
работодателей

Примеры реализации проекта в 2025 году:



В Челябинской области школьники посетили цех по выпуску труб большого диаметра «Высота 239» Челябинского трубопрокатного завода.

Во время экскурсии ребята познакомились с производственным процессом, увидели транспортировку труб большого диаметра и узнали о работе инженеров, специалистов по автоматизации, IT-специалистов



В Донецкой Народной Республике школьники посетили ГУП ДНР «ДОНБАССТЕПЛОЭНЕРГО», где смогли попробовать себя в роли специалистов и поработать с теплотехническими приборами

Итоги реализации Всероссийской профориентационной недели (апрель 2026 года)

> 39 000

школьников 9-х классов в России

89

задействованных субъектов

> 2 500

работодателей

Примеры реализации проекта в апреле 2026 года:



Свердловская область стала лидером среди всех регионов России по количеству проведённых профориентационных экскурсий – в субъекте реализовано **99 экскурсий**.

Крупнейшими работодателями, принявшими участников на своих площадках, стали ПАО «ВСМПО-АВИСМА», АО «РУСАЛ Урал», Газпром трансгаз Югорск и АО «Уралкриомаш»



В Смоленской области победитель премии «Молодой предприниматель России» Артём Давыдов провёл для школьников экскурсию на базе Ельнинской промышленной компании

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ НЕДЕЛЯ

КРУПНЕЙШЕЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЕ СОБЫТИЕ СТРАНЫ В ФОРМАТЕ НЕДЕЛИ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ

МИССИЯ ПРОЕКТА:

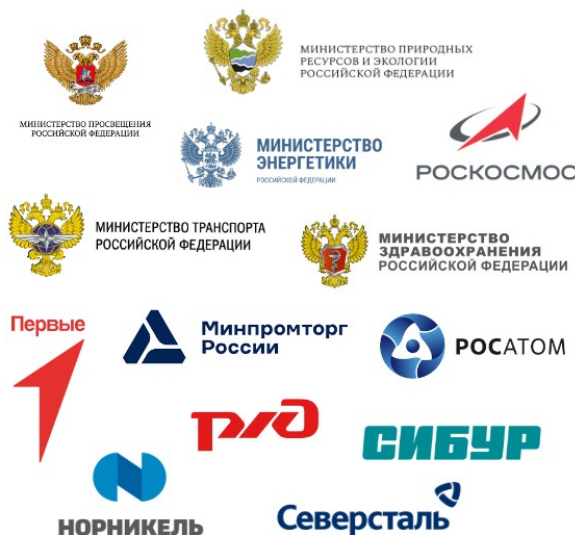
Знакомство школьников с приоритетными отраслями экономики России через очное посещение предприятий и профтестирование

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР:



ФОНД
ГУМАНИТАРНЫХ
ПРОЕКТОВ

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЁРЫ:



1 700 000

школьников 9-х классов в России

1 000 000

школьников планируемый охват проекта

89

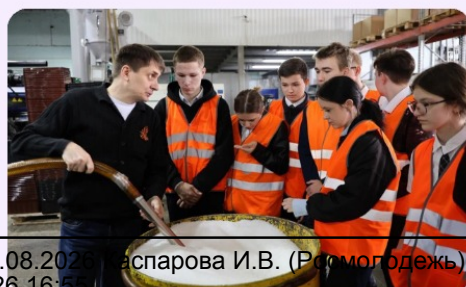
задействованных субъектов РФ

> 25 000

работодателей

Период реализации

1-11 октября



 **НЕТОЛОГИЯ**

Курс и методология очного
посещения предприятий
для работодателей

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ НЕДЕЛЯ

первое очное посещение работодателя и знакомство с профессией в жизни молодого человека

ПРОГРАММА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ДНЯ

1 «ЗАПУСК» (ВВОДНАЯ ЧАСТЬ, ШКОЛА)

Профориентационное тестирование участников:

- предрасположенность к различным профессиям
- ценностные ориентиры и цели при выборе профессии
- оценка индивидуальных особенностей мышления
- оценка знаний и навыков для выбранной профессии*

2 «ПОГРУЖЕНИЕ» (ПЛОЩАДКА РАБОТОДАТЕЛЯ)

- Экскурсия по производственной площадке, знакомство с основными профессиями
- Профессиональные пробы и мастер-классы
- Общение с создателем – ключевым сотрудником предприятия, профи своего дела

3 «ЗАВЕРШЕНИЕ»

- Сбор обратной связи от участников и оценка ценностных установок по итогам экскурсии

** Распределение участников по экскурсиям происходит в соответствии с профилем обучения класса*



КАК ВСЕ УЗНАЮТ О ПРОЕКТЕ

Планируемый медиаохват: > 500 млн



Включение ключевых партнеров

- Подключение ресурса Федеральных министерств и ведомств, ведущих компаний и регионов России

Собственная медиакампания

- Социальные сети (> 1 000 постов)
- Медиаволонтеры (89 регионов)
- СМИ (> 2 000 публикаций)

Народная поддержка UGC

- Посты участников в социальных сетях (> 2 000 постов)
- Блогеры (охват подписчиков > 2 млн)



Медиаамбассадоры проекта

отправятся на ключевые объекты в составе экскурсионных групп, чтобы обеспечить проект качественным и живым UGC-контентом

хештег #ВПН2026

Интерактивная карта работодателей в промышленном секторе

ПРОМЫШЛЕННАЯ КАРТА РОССИИ

Ключевые промышленные кластеры и предприятия



Макет интерактивной карты

ПОДРОБНЕЕ

Ивановская область традиционно считается центром текстильной промышленности России. Регион сохраняет лидирующие позиции в производстве ряда ключевых текстильных продуктов и активно развивает как традиционные, так и высокотехнологичные направления

Ролики-экспедиции в промышленный потенциал родных регионов России от лица школьников



Школьники становятся проводниками, открывающими «изнутри» секреты и мощь ключевой отрасли своего региона: от сырья до готового продукта.

Формат «равный — равному» мотивирует других школьников на изучение промышленности и поиск своего места в ней

МЕХАНИКА ИНТЕГРАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ ПАРТНЕРОВ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МИНИСТЕРСТВА РФ

- Определение подведомственных учреждений, которые реализуют экскурсии для школьников в рамках Проекта
- Приглашение школ подведомственными учреждениями к участию в экскурсиях
- Координация и контроль подготовки и реализации экскурсий подведомственными учреждениями
- Медиаподдержка Проекта на ресурсах министерства и подведомственных учреждений
- Сбор отчетных данных по итогам реализации Проекта и их направление организатору

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ХОЛДИНГИ РФ

- Определение не менее 5 предприятий холдинга для проведения экскурсий
- Приглашение предприятий холдингом к участию в Проекте
- Координация и контроль подготовки и реализации экскурсий на предприятиях холдинга
- Сбор отчетных данных по итогам реализации Проекта и их направление организатору

ГЛАВЫ СУБЪЕКТОВ РФ

- Определение площадок для реализации экскурсий для школьников региона
- Определение перечня школ, принимающих участие в Проекте и направляющих школьников на экскурсии
- Координация и контроль подготовки и реализации экскурсий на предприятиях субъекта
- Сбор отчетных данных по итогам реализации Проекта и их направление организатору

**Информационная справка
о реализации Всероссийской профориентационной недели
в рамках проекта «Больше, чем работа»**

Основной целью Всероссийской профориентационной недели в рамках проекта «Больше, чем работа»* (далее – Проект) является знакомство школьников 9-х классов с приоритетными отраслями экономики России через очное посещение предприятий.

Проект состоит из двух этапов: профориентационное тестирование** и очное посещение работодателя.

Профориентационное тестирование направлено на анализ предрасположенностей школьников к различным профессиям и разбор ценностных ориентиров и целей при выборе профессии.

В рамках **экскурсий** на площадках ведущих работодателей родного региона молодые люди познакомятся с актуальными и востребованными специальностями, попробуют себя в роли специалиста на профильных мастер-классах и погрузятся в особенности профессии через жизненные истории молодых сотрудников.

Реализация Проекта запланирована в период **с 1 по 11 октября 2026 года**.

Проект будет реализован федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, образовательными и иными организациями, участвующими в реализации профориентационных экскурсий, а также организациями, компаниями и предприятиями, являющимися ключевыми работодателями отраслей.

Планируемый охват Проекта:

1 млн школьников 9-х классов, прошедших профориентационное тестирование и посетивших предприятия, более 25 тыс. работодателей и более 50 тыс. экскурсий.

Справочно:

*Проект «Больше, чем работа» реализуется в соответствии с п. 22 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 января 2024 г. № 45-р).

****Профориентационное тестирование проводится в рамках Единой модели профориентации «Билет в будущее»** (реализуется Фондом Гуманитарных Проектов в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 августа 2023 г. № 650 «Об утверждении Порядка осуществления мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся по образовательным программам основного общего и среднего общего образования») в период «Месяца профориентации» – 2026.

В 2025 году в рамках пилотного запуска Проект охватил 89 субъектов Российской Федерации и более 1,7 тыс. организаций. Общее число участников Проекта составило более 27 тыс. человек, из них более 15 тыс. человек приняли участие в профориентационных пробах, мастер-классах, встречах с представителями рабочих профессий, и более 10 тыс. человек посетили предприятия с профориентационными экскурсиями. Всего было организовано более 550 профориентационных экскурсий.

В рамках сотрудничества с Фондом Гуманитарных Проектов, МООО «РСО», Движением Первых молодежь посетила профориентационные экскурсии в такие организации, как: АО «ОДК» «ОДК-Салют», АО АЗ «УРАЛ», Госкорпорация «Росатом», ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», ПАО «Ростелеком», ПАО «Россети», ООО «СИБУР» и другие.

В 2026 году с 20 по 26 апреля 2026 года в Проекте приняло участие порядка 39 тыс. человек, проведено более 2,5 тыс. экскурсий во всех 89 субъектах Российской Федерации. Генеральным партнером Проекта является Фонд Гуманитарных Проектов, ключевыми партнерами являются: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство здравоохранения Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Госкорпорация «Росатом», Госкорпорация «Роскосмос», ООО «Сибур», ОАО «РЖД», ПАО ГМК «Норильский Никель» и другие крупнейшие предприятия.

Основные направления деятельности работодателей, принимающих участие в Проекте: атомная промышленность, машиностроение, авиастроение, судостроение, энергетика, химическая промышленность, сельскохозяйственная промышленность, легкая промышленность, добыча и обработка ресурсов, медицина и педагогика.

**Дорожная карта подготовки и проведения экскурсий
в рамках Всероссийской профориентационной недели
для субъекта Российской Федерации**

Этап	Наименование	Чек-лист
Шаг 1	Определение представителей от субъекта Российской Федерации	☐ Назначен представитель от субъекта Российской Федерации ☐ Представитель принял участие в установочной встрече ☐ Представитель присоединился к общему чату Проекта в МАХ
Шаг 2	Привлечение профильных ведомств, работодателей и школ	☐ Обеспечить поддержку профильных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации (в сфере молодежной политики, образования, промышленности и труда/занятости) ☐ Провести презентацию Проекта для потенциальных работодателей и школ ☐ Привлечь работодателей и школы к участию в Проекте ☐ Сформировать и утвердить перечень работодателей и школ ☐ Согласовать предварительные даты проведения профориентационных экскурсий на площадках работодателей
Шаг 3	Участники и работа со школами	☐ Определены ответственные от школ ☐ Проведен инструктаж ответственным от школ и обеспечено их погружение в реализацию Проекта ☐ Школы распределены между работодателями ☐ Организована логистика участников к месту проведения мероприятий и обратно
Шаг 4	Организационная подготовка	☐ Заключено соглашение с Организатором на уровне РОИВ

Этап	Наименование	Чек-лист
		☐ Утверждены сценарии и маршруты экскурсий ☐ Организовано фото- и видеосопровождение экскурсий ☐ Медиаплан разработан, утвержден и согласован с Организатором Проекта ☐ Участники прошли профорientационное тестирование
Шаг 5	Реализация Проекта в субъекте Российской Федерации (1–11 октября)	☐ Проведена вводная часть в школах с ценностной установкой для участников по методическим рекомендациям ☐ Реализованы профорientационные экскурсии ☐ Собраны фото- и видеоматериалы по итогам проведения ☐ Проведена оценка ценностных ориентиров участников по итогам экскурсии
Шаг 6	Отчетность	☐ Собраны данные по участникам ☐ Собраны данные по предприятиям ☐ Подготовлен фотоархив ☐ Подготовлен видеоархив ☐ Сформирован и направлен итоговый отчет

Итоговые показатели субъекта Российской Федерации
✓ Количество участников
✓ Количество профорientационных экскурсий
✓ Качество итогового отчета

Типовая форма отчета

Отчет
(наименование Партнера/Работодателя) по организации за период _____
Всероссийской профориентационной недели

№	Наименование места проведения мероприятия	Краткое описание мероприятия	Дата проведения профориентационной экскурсии	Количество участников	Возраст, уровень школьного образования	Ссылка на фотоотчет (не менее 5 фотографий)
1.						

(Подпись)