

Опыт реализации проекта «ЦИФРОВОЙ НАСТАВНИК»

Штерн

Александра Геннадьевна

Начальник методического отдела

Учебно-методического центра СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ»

Эксперт по противодействию деструктивным идеологиям

Лектор Общества «Знание»



КОМИТЕТ
ПО МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ

ГЛОБАЛЬНАЯ ЗАДАЧА

Вести регулярную работу
по формированию у подростков
и молодежи информационной грамотности
и основ информационной безопасности

ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

УРОК ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ЦЕЛЬ:

Информирование об угрозах цифрового мира, основных принципах и правилах информационной безопасности и поведения в сети Интернет.

АУДИТОРИЯ:

Обучающиеся образовательных организаций 12-18 лет.

ФОРМАТ:

Просветительское занятие с элементами дискуссии и тренинга – продолжительностью 40-90 мин.

ШКОЛА ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ЦЕЛЬ:

Формирование углубленных и всесторонних знаний о безопасном использовании сети Интернет.

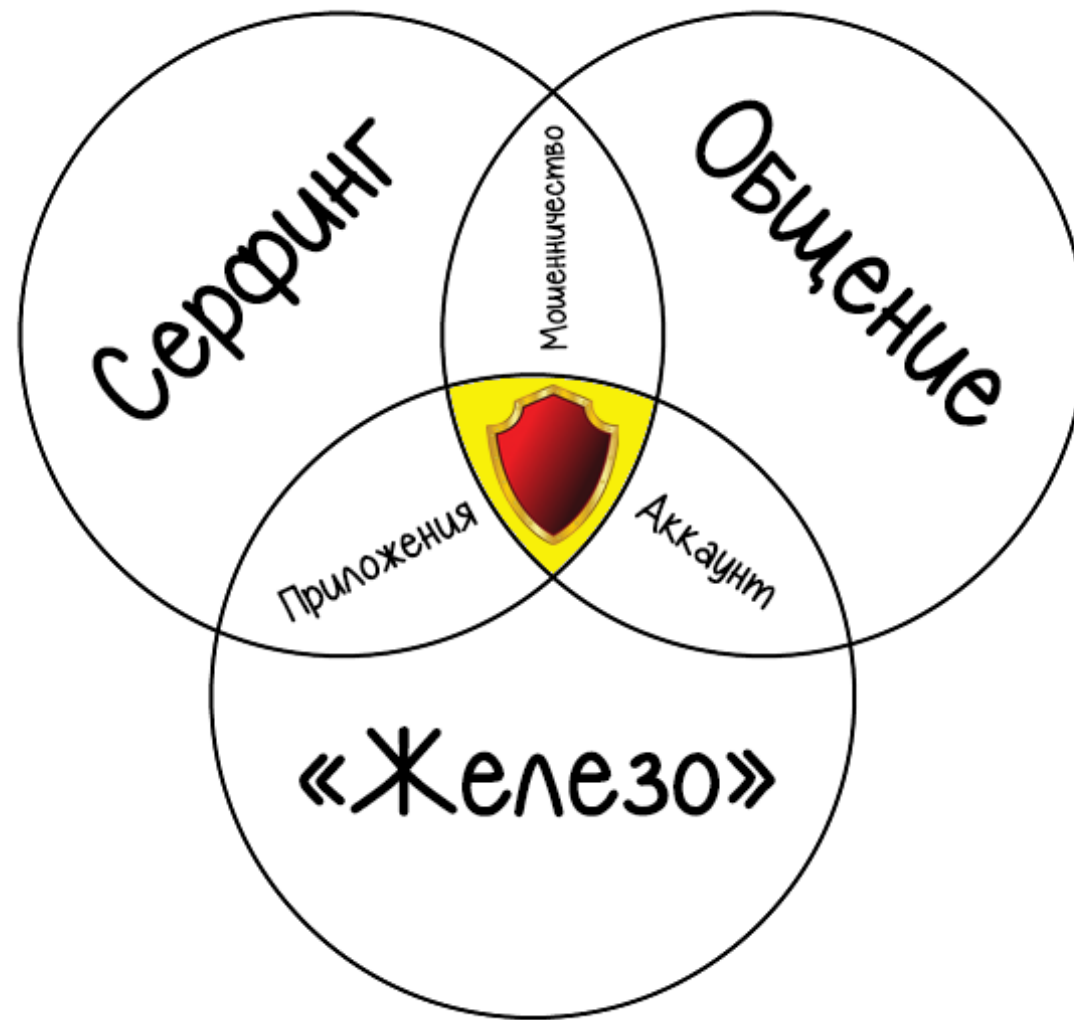
АУДИТОРИЯ:

Обучающиеся образовательных организаций 12-18 лет.

ФОРМАТ:

Цикл занятий с элементами дискуссии и тренинга – 10 занятий по 1 ч.

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦИФРОВЫМ МИРОМ



ТЕМЫ ЗАНЯТИЙ

1. Актуальные цифровые навыки и работа с информацией в 21 веке.
2. Современные угрозы цифрового мира (на основе модели основных сфер взаимодействия с цифровым миром).
3. Защита персональных данных и аккаунтов.
4. Социальные сети и мессенджеры: алгоритмы, угрозы, правила общения.
5. Мошенничество в сети: виды, способы защиты и противодействия.
6. Безопасность в отдельных приложениях: игры, стримы, видеохостинги.
7. Фейки и фейк-ньюс. Проверка информации на достоверность.
8. Кибербуллинг: угрозы и защита.
9. Правила информационной безопасности по основным сферам, формирование чек-листов кибербезопасности.
10. Зачет

ВАЖНО:

- «Зацепить» внимание аудитории с самого начала.
- Давать теорию дозированно.
- Включать интерактивы и практические задания.
- Задавать вопросы – относиться к аудитории как к экспертам.
- Быть открытым и честным.

ЗАНЯТИЕ- СОРЕВНОВАНИЕ

Варианты заданий:

- Придумать надежный и при этом запоминаемый пароль.
- По предложенным скриншотам определить, какой аккаунт является действующим, а какой – фейковым/ботом.
- Из предложенных новостных поводов выявить, где фейк, а где достоверная информация.
- Из предложенных объявлений/рассылок определить цели и механизм мошеннических действий.
- Ответить на вопросы тематического квиза.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Правила
защиты
телефонов
и аккаунтов

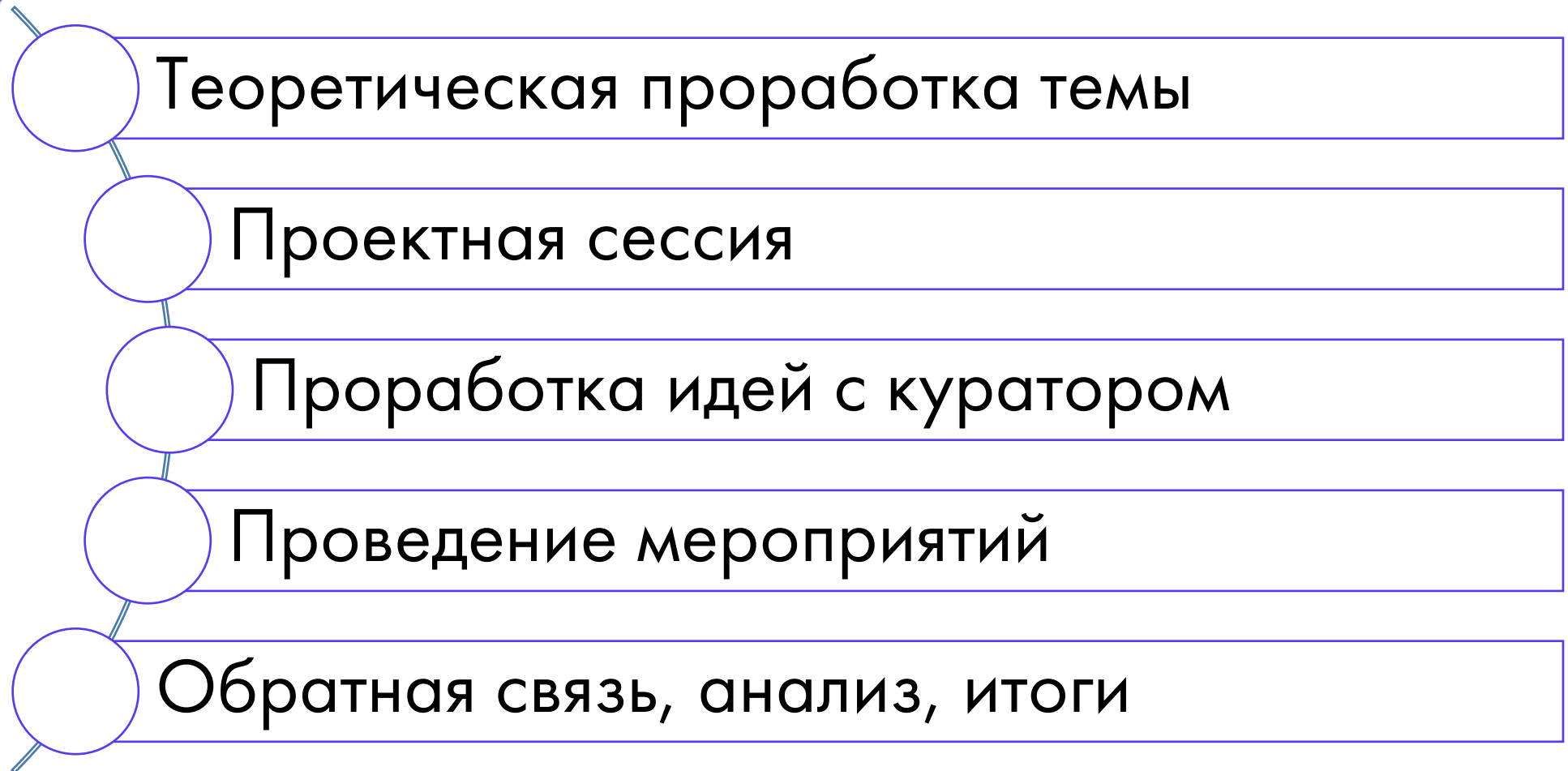
Правила
защиты от
травли в
сети

Правила
защиты от
мошенников
в интернете

Правила
безопасного
общения в
сети
Интернет

Правила
защиты от
вербовки в
интернете

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА



ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА

Глубокое погружение к тематике и детальное всестороннее изучение угроз цифрового мира, возможностей противодействия, правил взаимодействия с гаджетами, контентом и людьми.

Возможность попробовать разные форматы взаимодействия с аудиторией, практические задания в рамках отдельных занятий.

Возможность замотивировать участников проекта на дальнейшее погружение, обучение и получение статуса цифрового наставника.

ОГРАНИЧЕНИЯ ПРОЕКТА

Наличие у участников иллюзии компетентности и, следовательно, низкая мотивация к участию в мероприятиях проекта.

Сложность в организации длительного цикла занятий, неизбежное падение мотивации участников, пропуски занятий.

Сложность в организации занятий проекта при одновременном запросе от нескольких образовательных организаций.

Цель:

Формирование профессиональных компетенций [специалистов или студентов] в области цифровой гигиены и информационной безопасности для ведения дальнейшей тематической профилактической работы с молодежью.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

→ Старшие школьники и студенты 16+.

- Специалисты отрасли молодежной политики (специалисты по работе с молодежью);
- Специалисты отрасли образования (педагоги, советники по воспитанию, педагоги-организаторы, специалисты дошкольных образовательных организаций и организаций дополнительного образования);
- Специалисты отрасли культуры, реализующие профилактическую работу с молодежью;
- Иные специалисты, реализующие воспитательную работу с детьми и молодежью.

РАВНЫЙ РАВНОМУ

РАВНЫЙ РАВНОМУ

Подростки сами становятся агентами изменений для своей среды, передавая знания:

- на своем языке,
- со своими примерами,
- со своим авторитетом.

ПОДГОТОВКА КОМАНДЫ НАСТАВНИКОВ

- Глубокое погружение в темы.
- Психологическая подготовка.
- Ораторское мастерство.
- Фасилитация.

ФОРМАТЫ

- Воркшопы.
- Интерактивные занятия.
- Игровые форматы, квесты.
- Дебаты.
- Дискуссии по кейсам.

Создание контента

РОЛЬ ВЗРОСЛОГО

Не лектор, а куратор, модератор
и наставник:

- источник экспертных знаний,
- гарант безопасности,
- ресурсная поддержка.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Доверие.
- Релевантность языка и примеров.
- Развитие ответственности и лидерских качеств у самих наставников.
- Эффект «снежного кома».

РИСКИ

Передача
недостоверной
информации

Тщательная
подготовка
и контроль

Выгорание

Работа в команде
Ротация
Система
поощрений

«Звездная
болезнь»
«Элитный клуб»

Подчеркивать, что
это миссия и
ответственность,
а не привилегия

РЕКОМЕНДАЦИИ

ПРИНЦИПЫ

1. Не запугивать, а просвещать.
2. Говорить на языке подростков:
 - Использовать актуальные примеры из соцсетей, игр, мессенджеров;
 - Объяснять риски через реальные кейсы.
3. Быть актуальным и практикоориентированным.
4. Интерактивность и вовлечение.
5. Уважение к личному пространству и авторитету:

«Вы разбираетесь в этом лучше многих взрослых, давайте научимся использовать эту суперсилу с умом».
6. Позитивный посыл: безопасность = свобода, а не ограничение.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

- Цифровой след и репутация.
- Кибербуллинг.
- Конфиденциальность и защита персональных данных.
- Фишинг и мошенничество.
- Настройки безопасности.
- Интернет-манипуляции, вербовка.
- Критическое мышление.
- Психологическое здоровье.

ВАЖНО!

Работа с возражениями и скептицизмом.

Привлечение правильных спикеров.

Вовлечение родителей и педагогов.

Обратная связь и поддержка.

ОШИБКИ

1. Содержательные и методические ошибки:
 - «Лекция от динозавра»;
 - Запугивание вместо просвещения;
 - Отрыв теории от практики;
 - Игнорирование психологической составляющей.
2. Ошибки в формате и подаче:
 - Пассивный формат;
 - Использование заезженных и неискренних материалов;
 - Отсутствие интерактива и диалога.
3. Организационные ошибки:
 - Неправильный выбор спикера;
 - Игнорирование обратной связи;
 - Игнорирование возрастных особенностей.
4. Стратегические ошибки:
 - Разовость;
 - Изоляция от родителей и педагогов;
 - Отсутствие «мостика» к помощи (нет четких инструкций и контактов, куда можно обратиться).

ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

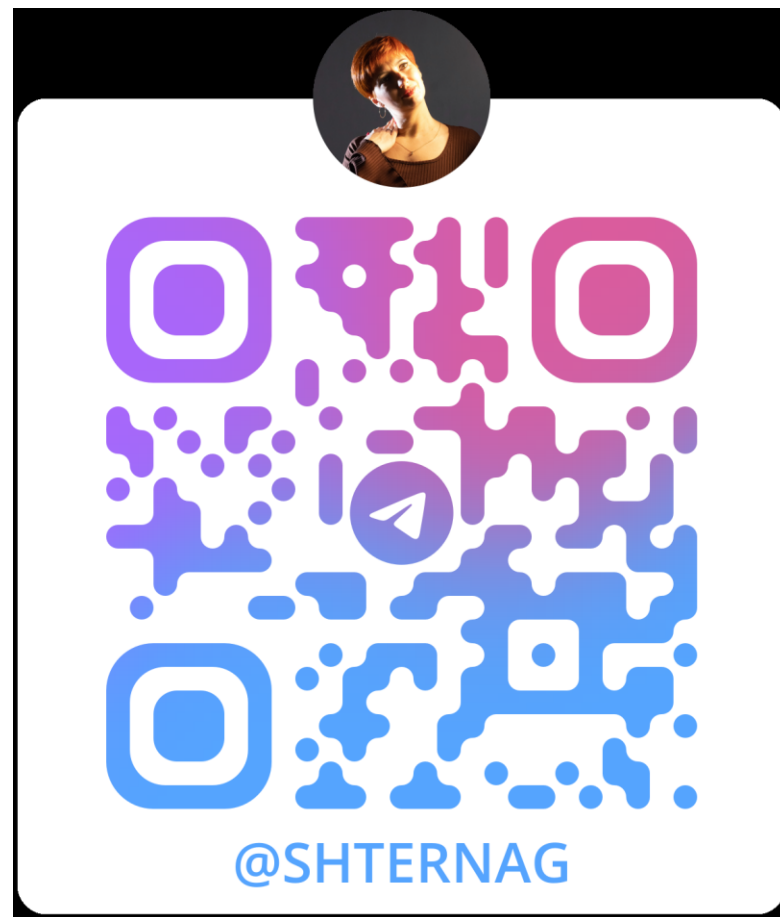
1. **Правовой и этический контекст:**
 - Знание законодательства;
 - Этика и границы спикера (конфиденциальность, «не навреди»).
2. **Социально-психологическая динамика:**
 - Учет групповой динамики;
 - Работа с трудной аудиторией;
 - Создание атмосферы психологической безопасности.
3. **Техническая и организационная гигиена:**
 - Актуальность информации;
 - Техническая подготовка;
 - План «Б».
4. **Пост-поддержка:**
 - «Умные» раздаточные материалы;
 - Конкурсы;
 - Закрытый чат/канал;
 - Работа с лидерами мнений в коллективе.

КАЧЕСТВЕННАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Открытые вопросы:

- Какой один совет ты точно будешь использовать?
- Что было самым скучным и почему?
- О чем еще ты хотел бы спросить?

МОИ КОНТАКТЫ



a.shtern@center-kontakt.ru

8-905-633-68-81



КОН ТАКТ

НАШИ КОНТАКТЫ



www.profcenter.spb.ru



+7 (812) 388-46-27



196070, Санкт-Петербург, ул. Фрунзе, д.4