

*Справка по итогам проведения экскурсий на промышленные предприятия
Ярославской области в рамках всероссийской акции
«Неделя без турникетов».*

В рамках всероссийской акции «Неделя без турникетов» (далее Акция) департаментом образования совместно с департаментом инвестиций и промышленности, предприятиями Ярославской области было организовано проведение производственных экскурсий с 16 по 21 апреля 2018 года. Главным назначением Акции стало непосредственное знакомство школьников, студентов, родителей с работой предприятий региона.

В рамках Акции департаментом инвестиций и промышленности был направлен перечень промышленных предприятий Ярославской области, на площадке которых проводятся производственные экскурсии. В перечень предприятий были включены:

Наименование предприятия	Площадка реализации экскурсионной программы
1	2
<i>ООО «Комацу Мэнуфэкчуринг Рус»</i>	<i>Производственные участки, демонстрационный центр</i>
<i>Ярославский электровозоремонтный завод им. Б.П. Бецева – филиал АО «Желдорреммаш»</i>	<i>Производственные участки, музей</i>
<i>АО «Судостроительный завод «Вымпел»</i>	<i>Производственные участки</i>
<i>ОАО «Ростовский оптико-механический завод»</i>	<i>Музей предприятия, механическое производство, оптическое производство</i>
<i>ОАО «Тутаевский моторный завод»</i>	<i>Музей предприятия, производственные участки</i>
<i>ООО ПО «Сады Аурики»</i>	<i>Производственные участки</i>

Самостоятельно к акции присоединился Ярославский филиал ОАО Ростелеком, предложив два дня посещения предприятия, с отдельными программами для школьников и студентов профессиональных учреждений.

За время проведения акции экскурсии посетило около 900 человек школьников и студентов. Все предприятия с предложенным временем посещения были задействованы.

Наименование предприятия	Образовательные учреждения	Количество учащихся
<i>ООО "Комацу Мэнуфэкчуринг Рус"</i>	<i>МОУ СОШ №2 г. Ярославль</i>	<i>25</i>
	<i>Градостроительный колледж</i>	<i>20</i>
	<i>ГОУ ЯО "Михайловская школа-интернат"</i>	<i>14</i>

Ярославский электровозоремонтный завод им. Бежева	Санаторно-лесная школа	18	
	Ярославский ж/д колледж	20	
	МОУ СОШ №87	22	
АО «Судостроительный завод «Вымпел»	МОУ Ермаковская средняя школа	20	
	МОУ СОШ №5 г. Рыбинск	23	
	МОУ СОШ №21 г. Рыбинск	23	
	МОУ СОШ №21 г. Рыбинск	30	
	МОУ Тихменевская СОШ +Покровская школа	30	
	Школа №13 г. Рыбинск	22	
ОАО «Ростовский оптико- механический завод»	МОУ СОШ №4 г. Ростова	25	
	ГОУ ЯО «Петровская школа- интернат» +Пружининская СОШ	32	
	МОУ СОШ №4 г. Ростова	26	
	МОУ Семибратовская СОШ	17	
	МОУ СОШ №4 г. Ростова	27	
	МОУ СОШ №4 г. Ростова	26	
	МОУ СОШ №4 г. Ростова	26	
	МОУ СОШ №4 г. Ростова	26	
ОАО «Тутаевский моторный завод»	Лицей№1г. Тутаев. 8кл.	20	
	Тутаевский политехнический техникум	10	
	Школа№4 г. Тутаев	20	
	Тутаевский политехнический техникум	10	
	Школа№6 г.Тутаев	20	
	Тутаевский политехнический техникум	14	
	МОУ Константиновская СШ	20	
	Тутаевский политехнический техникум	13	
	Школа №7 г. Тутаев	20	
	МОБУ «Средняя школа № 6» г. Гаврилов-Ям	20	
ООО «Сады Аурики»	МОБУ «Средняя школа № 2» г. Гаврилов-Ям	20	
	СОШ№3 Гаврилов-Ям	20	
	Рыбинский лесотехнический колледж	12	
	МОУ СОШ №77	20	
	Великосельский аграрный колледж	15	
	Средняя школа №1 г. Гаврилов-Ям	20	
	Ярославский филиал ОАО «Ростелеком»	МОУ СОШ №77 школа г. Ярославль	15
		Промышленно-экономический колледж	15

По результатам проведенной акции получена позитивная обратная связь как со стороны предприятий, так и со стороны образовательных учреждений. Все участники отмечают полезность мероприятия для школьников и учащихся профессиональных образовательных учреждений.

Тем не менее, необходимо уже сейчас проработать ряд замечаний, которые появились при организации акции.

1. Поскольку время проведения акции известно, горизонт планирования посещения предприятий необходимо расширить. Работа по согласованию посещений должна проводиться за рамками акционного времени. В период акции должны решаться вопросы оперативного управления.

2. Проблема транспортировки детей. Школьные автобусы ограничены во времени, зачастую школьники добирались своим ходом, на такси или общественном транспорте.

3. Для более эффективного знакомства с предприятием целесообразно подготовить рекомендации по поведению экскурсии. Это позволит уйти от рекламы предприятия, а дать реалистичное представление о профессиях и производстве, подготовить экскурсию на языке возраста, поскольку в акции участвуют и школьники средней школы, и студенты СПО, и коррекционные школы, с включением интерактивных форм.

4. Подумать отдельно об экскурсиях для воспитанников детских домов и интернатов, детей с ОВЗ.

5. Необходимо уйти от дублирования информации между ответственными за проведение акции различных ведомств (проблема уже решена, но оперативной информации нет).