

**Справка
о состоянии профессиональных планов и
уровня готовности старшеклассников
общеобразовательных организаций
Ярославской области
2015/2016 уч. года
к профессиональному выбору**



Департамент образования Ярославской области
ГУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»
Лаборатория анализа проблем и системных технологий на рынке труда

**Справка о состоянии профессиональных планов и уровня готовности
старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской
области к профессиональному выбору**

(по результатам мониторинга 2015/2016 уч. года)

Ярославль 2016

Справка о состоянии профессиональных планов и уровня готовности старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской области к профессиональному выбору (*по результатам мониторинга 2013/2014 уч. года*) / Авторы-составители: Т.А. Михайлова, И. В. Тихонова, Г.А. Белая. Ярославль: Центр «Ресурс», 2016. 46 с.

Справка адресована руководителям и педагогам образовательных организаций, специалистам и руководителям региональной системы общего и профессионального образования.

Справка отражает основные результаты проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности к выбору профессии старшеклассников ООО Ярославской области. В справке приведен сравнительный анализ структуры профессионального выбора старшеклассников и потребностей регионального рынка труда. Дано обобщение проблем выбора и предложения по повышению компетентности обучающихся в социально-трудовой сфере.

Содержание

1. Цели и задачи.....	4
2. Выборка и участники исследования	6
3. Методические основания и инструментарий	6
4. Результаты мониторинга	7
4.1. Поле профессионального выбора	8
4.3 Уровень готовности к профессиональному выбору	29
4.4 Специфика профессионального выбора выпускников 9-х и 11-х классов	33
Выводы и предложения	42

1. Цели и задачи

Фундаментом развития инновационного и R&D-секторов экономики должен стать мощный кадровый потенциал региона. Следовательно, необходимо активно развивать в регионе все сферы образования, а также научную сферу.

Высокотехнологичная экономика требует от образования повышения ценности креативности, индивидуальности, применения знаний, преодоления подходов, ориентированных на подражание, копирование и послушание.

Отвечая на этот вызов, школьные системы усиливают обучение математике и естественным наукам, поскольку доказано, что именно владение материалами этих дисциплин — важнейший фактор для формирования технологической компетентности. Существенно меняется и изучение собственно технологий. В образовательных стандартах многих стран появляются дисциплины, связанные с конструированием и проектированием, в практике преподавания начинают активно использоваться современные технологии, включая симуляторы реальных технологических процессов и ***Основная цель политики в области образования и рынка труда заключается в своевременном приобретении и развитии компетенций, необходимых для успешной трудовой деятельности.***

Готовность школы к деятельности в условиях становления нового технологического уклада будет обеспечиваться за счет обновления образовательных программ по естественным наукам и технологиям, в т. ч. через создание сети федеральных инновационных площадок; реализацию проектов формирования технологической среды системы образования («цифровая школа», «школа компетентностей», «лабораторий технологических укладов и новой профориентации»), подключение школ к широкополосному интернету WI-FI и т. д. Достижение новых результатов также должно быть поддержано обновлением компетенций управленческих и педагогических кадров.

На одно из первых мест в новых социально-экономических условиях выходит потребность обучающихся в получении социально-трудовой компетентности и обеспечении школой удовлетворительного уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору.

Начиная с 1 сентября 2012 года, по мере готовности образовательных учреждений осуществляется переход на Федеральный Государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО). Стандарт направлен на обеспечение преемственности основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, профессионального образования; условий создания социальной ситуации развития обучающегося, обеспечивающей их социальную самоидентификацию посредством лично значимой деятельности. Программа воспитания и социализации обучающихся на ступени основного общего образования ФГОС ООО в разделе требований к результатам конкретизирует необходимость освоения обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности данного возраста, норм и правил общественного поведения; формирование готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учётом потребностей рынка труда; приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям обучающихся.

Особую роль здесь призвана сыграть система профессиональной ориентации.

Существующий механизм профориентации, основанный на дореформенном понятийном аппарате, ориентации на родителей, на общие ценности и смыслы, отражает социальную нишу. Сегодня в России, как и в других странах, происходят качественные

изменения «матрицы трудовых отношений», формирование кластерного устройства экономики, развитие принципиально новых инновационных технологий, что, безусловно, предполагает ориентацию на определенные профессиональные сегменты с соответствующей экономической структурой и требованиями работодателей этих сегментов экономики.

Поскольку социально-трудовая сфера является частью социально-экономической системы, она представляет собой в современных условиях экономическую нишу. Относительно общего среднего образования появилась необходимость получения нового образовательного результата – наличие у выпускников ООУ компетентности в социально-трудовой сфере. К формированию компетентности в социально-трудовой сфере в этом контексте и в свете долгосрочной концепции и стратегии социально-экономического развития России предъявляются новые требования. В их числе можно отметить, то что «Госзаказ» требует исключения понятийно-правовой «Анархии» в направлении формирования социально-трудовой компетентности. Ключевыми понятиями должны здесь стать: архитектура и устройство экономики региона; кластеры и виды экономической деятельности; классификации должностей и профессий, специальностей по образованию, занятий и т. д., рынок труда и рынок профессий, взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг, стратегии и перспективы развития территорий и отраслевых сегментов экономики, инновационный сектор экономики и профессиональное образование, то есть то, что позволяет освоить структуру и законы профессионального пространства.

С целью подготовки управленческих решений по обеспечению необходимого качества среднего общего образования и сокращения разрыва между реальным и «востребованным» старшеклассниками рынком труда проводится мониторинг профессиональных планов и уровня готовности к профессиональному выбору выпускников 9 - 11 классов ООО ЯО.

Основными показателями достижения поставленной цели можно считать:

1. Изменение (рост) уровня соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального и муниципальных рынков труда.
2. Формирование муниципальных рынков профильных услуг на основании сформированных профессиональных потребностей выпускников школ.
3. Изменение (рост) уровня готовности выпускников к профессиональному выбору.
4. Изменение (повышение) компетентности выпускников в социально-трудовой сфере.

Основные задачи мониторинга:

1. Активизация позиции выпускников в процессе профессионального выбора.
2. Отслеживание профессиональных планов выпускников и выявление основных тенденций.
3. Отслеживание уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору в современных условиях.
4. Выявление общей картины проблем профессионального выбора у выпускников школ.
5. Контроль достижений (изменения) уровня готовности к профессиональному выбору у выпускников в отдельных ООО, МР.

Объект исследования – выпускники 9 – 11 классов ООО Ярославской области 2015/2016 уч. года.

Предмет исследования – профессиональные планы и уровень готовности к профессиональному выбору выпускников 9 – 11 классов ООО Ярославской области.

2. Выборка и участники исследования

Генеральная совокупность (ГС) выпускников 9 и 11 классов 2015/2016 уч. года – 14552 человек (9536 девятиклассников и 5016 одиннадцатиклассника). Фактически приняли участие в исследовании 1319 человек (879 девятиклассников и 440 одиннадцатиклассников), что составляет 9,1% от генеральной совокупности. По половой принадлежности 49,6% юношей и 50,4% девушек. В 2015/2016 учебном году исследованием были охвачены выпускники 9-11 классов 7 муниципальных районов (г. Ярославль, г. Переславль-Залесский, г. Рыбинск, Ростовский МР, Борисоглебский МР, Первомайский МР, Ярославский МР).

3. Методические основания и инструментарий

В основу инструментария в соответствии с предметом исследования положена сжатая модель профессионального выбора в современных условиях с использованием соответствующего понятийного аппарата. Другими словами можно сказать, что комплекс взаимосвязанных вопросов представляет собой логическую цепочку выбора профессии (специальности) и образовательной организации по объективным факторам профессионального выбора, что позволяет оценить и компетентностную составляющую – проектирование собственного выбора.

Инструментарием предусмотрены основные блоки взаимосвязанных вопросов, направленные:

- на *выявление профессионального поля выбора выпускников*: статус в профессиональной деятельности, профессиональная группа, вид экономической деятельности (сфера), профессия/должность в экономике (у работодателя), профессия/специальность в профессиональной образовательной организации;
- на *выявление образовательных ориентаций выпускников*: уровень основного общего или среднего общего образования в системе общего среднего образования, уровень профессионального образования (в т. ч. тип образовательной организации, наименование конкретной профессиональной образовательной организации);
- на *выявление мотивов выбора профессии*;
- на *выявление осведомленности о перспективах регионального рынка труда и возможностях реализовать свой профессиональный план*;
- на *выявление ключевого понятийного аппарата о профессиональном пространстве* через блок вопросов, связанных с образованием, специальностями, статусом профессиональной деятельности, местом работы родителей и т. д.;
- на *выявление активности в подготовке к выбору профессии и учебного заведения* и тревожности по поводу его реализации.

Уровень готовности к профессиональному выбору определялся степенью сформированности и освоения, с точки зрения компетентностного подхода, выпускниками следующих направлений:

1. Построение логической цепочки выбора

1.1. в том числе по показателям освоения ключевого понятийного аппарата характеризующего ситуацию изменений:

- статус в профессиональной деятельности;

- профессиональные группы;
 - вид экономической деятельности;
 - профессия;
 - специальность;
 - квалификация;
 - должность и т. д.
- 1.2. Осведомленность о рынке труда, рынке профессий:
- выбранное профессиональное поле;
 - диапазон наименований профессий и специальностей;
 - перспективные сегменты развития и новые виды деятельности.
- 1.3. Освоение механизма изменения условий получения образования.
2. Результат выбора
- в том числе по показателям:
- сделан обоснованный окончательный выбор (число выпускников, %);
 - нет окончательного выбора (число выпускников, %);
 - есть предположительный вариант (число выпускников, %).
3. Уверенность в выборе:
- полная уверенность (число выпускников, %);
 - неуверенность (число выпускников, %).
4. Картина выявленных проблем:
- перечень затруднений по факторам выбора;
 - степень затруднений по факторам выбора;
 - потребность в консультациях по выбору профессии.
- Для определения интегрального показателя уровня готовности (ИПУГ) выпускников к профессиональному выбору сопоставимого и единого для всех единиц анализа (класс, параллель, школа, муниципальный район, город, область) механизма применена разработанная для этой цели методика.

4. Результаты мониторинга

В соответствии с задачами мониторинга по результатам его проведения были:

- определены и проанализированы профессиональные планы и намерения выпускников 9-11 классов 2015/2016 уч. г., выявлены основные тенденции профессионального выбора;
- оценка состояния и динамики профессионального выбора выпускников школ региона по показателям наличия профессиональных планов и уровню готовности к осуществлению профессионального выбора;
- выявлена общая картина проблем профессионального выбора у выпускников ООО Ярославской области;
- анализ соответствия профессионального поля выбора выпускников школ профессиональному полю потребностей регионального и муниципальных рынков труда.

Справка выставляется на сайт Центра, Результаты мониторинга рассылаются в муниципальные районы, специалистам ответственным за профориентационную работу.

Целевое обобщение результатов и подготовленные предложения по повышению качества профориентационной деятельности в регионе ежегодно рассматривается на Межведомственном областном координационном совете по профориентации.

4.1. Поле профессионального выбора

С целью выявления профессиональных предпочтений и уровня готовности к выбору профессии для анализа профессионального выбора были выделены соответствующие факторы:

- мотивационные факторы;
- вид экономической деятельности (транспорт и связь, строительство и т. д.);
- профессия по привлекательности (которая нравится);
- специальность или направление подготовки (название специальности или профиля в соответствии с классификаторами в образовании);
- профессия реальная для выбора (выбранная выпускником), т.е. определяют характер выпущенной продукции, услуги и т.д. – профессиональная группа в соответствии с Общероссийским классификатором занятий (ОКЗ), характеризующая выбор функциональных действий будущих занятий;
- статус в профессиональной деятельности (на основании социолого-статистического классификатора);
- окончательный выбор профессии или реальный выбор выпускника, спроектированный им с учетом всех факторов выбора и своих возможностей (условий) для получения профессии.

Показатели результатов по выделенным факторам позволяют охарактеризовать выбор (или профессиональное поле) выпускников. Последовательность и взаимосвязь факторов выбора отражает способность к адекватному проектированию и готовность к выбору профессии.

В новых условиях выбор профессии рассматривается в контексте всего сегмента (поля).

В целом по Ярославской области окончательный выбор профессии/специальности сделали 39,8% выпускников. Четверть выпускников имеют предположительные варианты профессионального выбора (23,5%). 36,6% выпускников-2016 не сделали свой выбор.

Подавляющее большинство старшеклассников осуществляют свой профессиональный выбор, опираясь на свои желания и представления о своих способностях. В 2015/2016 уч. году несколько выросло значение фактора «хорошее материальное стимулирование». В целом, можно отметить, что год от года продолжают наращивать свой удельный вес рациональные мотивы выбора (трудоустройство, перспективность), что является адекватной реакцией подрастающего поколения на сложившиеся социально-экономические условия.

Эта тенденция находит свое отражение и в выборе статуса профессиональной деятельности и профессиональной группы. Фиксируется сохраняющееся лидерство принципиальной неважности выбираемого статуса, что может означать нежелание выпускников фиксироваться на какой-либо позиции. Также это может быть связано и с непониманием ролей социально-профессиональной структуре и соответственно требований к той или иной статусной категории. Можно отметить и рост количества выпускников, у которых слабо сформирована мотивация и доминирует принцип «как получится». В 2015/2016 уч. году отмечается возобновление роста привлекательности статуса предпринимателя (в 2013-2015 гг. он снижал свои позиции). У юношей, в отличие от девушек, отмечается рост привлекательности статуса госслужащего.

Выбор профессиональных групп старшеклассниками отражает понимание функциональной деятельности (что делать в профессии) и соотнесение в определенной мере со своими возможностями. По выбору профессиональных групп первенство держит группа «специалистов высшей квалификации» и «руководителей органов власти и управления всех уровней». Отмечается продолжающийся рост выбора группы

«вооруженные силы». Выбор группы специалистов среднего уровня квалификации в этом учебном году также несколько увеличился (прежде всего, за счет выбора девушек).

Лидирующее положение в этом учебном году заняла научная и техническая деятельность (ее выбрала пятая часть выпускников). Этот раздел включает в себя деятельность в области права и бухгалтерского учета; архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа; научных исследований и разработок; рекламы; фотографии; дизайна; перевода; ветеринарии. В пятерку лидеров в 2015/2016 уч. году вошли и такие сферы, как деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений и деятельность в области информации и связи.

Однако списки выбранных профессий свидетельствуют о том, что медицинские, педагогические специальности, а также профессии, связанные с силовыми структурами, являются одними из самых выбираемых и входят в пятерку лидеров.

При этом можно отметить, что в 2015/2016 уч. году в тройку лидеров вместо специальностей и профессий, связанных с государственной службой по обеспечению регулирования и безопасности вошли педагогические специальности. Юриспруденция снова вошла в пятерку лидеров, вытеснив инженерные специальности на шестое место (тем не менее в выборах одиннадцатиклассников инженерия сохранила свое присутствие в пятерке лидеров).

Интересным представляется сравнение выбранных сфер экономики с представлениями выпускников о перспективных сферах деятельности Ярославской области. На первом месте по популярности среди полученных ответов старшеклассников находится промышленность (обрабатывающие производства). Тесно к ней примыкают практически равные по упоминаемости сферы здравоохранения (данная сфера не относится к перспективным) и IT-технологий.

В целом, анализ полученных представлений выпускников о перспективных сферах деятельности позволяет говорить о наличии определенного эффекта профориентационной работы в части информированности школьников о перспективах развития экономики Ярославской области. Тем не менее, нужно отметить необходимость усиления профориентационной работы по привлечению выпускников в инвестиционно-приоритетные сферы региональной экономики. На сегодняшний день, несмотря на наличие определенного понимания перспектив экономики, выпускники школ осуществляют свой профессиональный выбор, во многом опираясь на сложившиеся традиции – юрист, экономист, врач, учитель.

Путь получения выбранной профессии выпускники, по-прежнему, видят, прежде всего, в обучении в государственных образовательных организациях высшего образования. Однако, можно отметить, некоторое снижение количества выпускников ориентированных на высшее образование. Но при этом отсутствует прирост в организациях СПО. Год от года возрастает количество выпускников, планирующих поступить в военные учебные заведения. Также возросла доля ребят, затрудняющихся определить наиболее подходящий путь получения профессии.

По составу образовательных организаций Ярославской области пятерка лидеров практически не изменилась. Изменения преимущественно коснулись ранговых мест. Так, Ярославский государственный педагогический университет в 2015/2016 уч. году оказался на вершине рейтинга (в прошлом замере его рейтинговые позиции были снижены), разделяя первое место по выбираемости с вузами Москвы и Московской области. Традиционный лидер рейтинга – Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова – в этом учебном году спустился на вторую строчку рейтинга. Ярославский государственный технический университет укрепил свои позиции. ЯГМУ является традиционным участником рейтинговых таблиц. Замыкают пятерку лидеров в 2015/2016

уч. году вузы Санкт-Петербурга. В целом география выбора довольно широка и включает в себя также вузы ближнего и дальнего зарубежья.

Среди профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования на лидирующих позициях в этом учебном году остался Ярославский градостроительный колледж.

Общий уровень готовности, старшеклассников к профессиональному выбору по сравнению с 2014/2015 учебным годом несколько вырос и составил 0,19.

В целом, забегаая вперед, по результатам исследования можно сделать вывод о том, что тенденции изменений профессионального выбора, в перспективе могут оказать некоторое положительное влияние на развитие экономики региона, но по объему их прироста это совсем незначительная часть и, по-прежнему, слабо соответствует реальной ситуации на рынке труда.

Подробный анализ полученных результатов представлен далее.

4.1.1 Мотивация

Контекстной составляющей в выборе профессии является мотивация.

Мотивация к образованию является чрезвычайно важным ресурсом. Отметим также нарастающую значимость образования для формирования профессиональной и жизненной карьеры в связи с научно-техническим прогрессом, общим социальным развитием.

Известно, что эмпирическим индикатором значимости профессий является структура внутренних побудительных мотивов выбора профессии. Выбирая ту или иную сферу профессиональной деятельности, выпускники выбирают не столько содержание этой деятельности, сколько то, какие сущностные ценности воплощены в ней. В прикладной социологии, как правило, выделяют следующие профессиональные ценности (профессиональные ориентации):

- профессиональные ценностные ориентации, связанные с утверждением в обществе, социальной среде (общественная значимость труда, общественный престиж);
- профессиональные ценностные ориентации, связанные с удовлетворением потребностей в общении;
- профессиональные ценностные ориентации, связанные с самосовершенствованием (творческий и разнообразный характер труда, возможность заниматься любимым делом);
- профессиональные ценностные ориентации, связанные с самовыражением личности;
- профессиональные ценностные ориентации, связанные с утилитарно-практическими запросами личности (большой отпуск, ненормированный рабочий день, наличие льгот и так далее).

Профессиональные ценностные ориентации отражают практическое отношение человека к действительности. Действительность или реальность характеризуется постепенными изменениями ценностей. Новые экономические условия определяются во многом рыночным (экономическим) мышлением, едиными мировыми правилами «игры» в экономике, в профессиональной деятельности, в общении профессиональных групп, в отношении к собственности, что во многом оказывает влияние на статус в профессиональной деятельности и т.д. При таких тенденциях непропорционально заработную плату (доход или вознаграждение), большой отпуск, материальные привилегии разного характера отнести к утилитарно-практическим запросам.

Список предложенных выпускникам ценностей, лежащих в основе мотивации при выборе профессии, охватывает основные, значимые стороны профессионального поля и позволяет описать мотивационную структуру, регулирующую выбор профессии выпускниками школ. Представление о том, как выглядит структура мотивов выбора профессии у выпускников 2015/2016 уч. года, дано в таблице 1.

Мотивы выбора профессии

	В целом	юноши	девушки
Любимое и подходящее мне занятие	73,5	72	75,1
Хорошее материальное стимулирование	43,5	47,1	39,9
Получить перспективную и гибкую профессию	23	21,8	24,2
Возможность трудоустроиться	22,4	19,1	25,7
Получить высшее образование	9,9	8,6	11,3
Более доступное образование	6,5	5,1	8
Решить проблему службы в армии	2,3	4,2	0,3
Иной вариант	1,4	1,5	1,2
Затрудняюсь ответить	1	1,5	0,5
Возможность работать на селе	0,6	0,6	0,6

В течение последних 3-х лет в структуре мотивов преобладают 4 основных: «любимое и подходящее занятие», «хорошее материальное стимулирование», «получить перспективную и гибкую профессию», «возможность трудоустроиться».

Лидирующее положение, как и на протяжении последних лет, по-прежнему сохраняется за таким мотивом, как «любимое и подходящее занятие». Этот мотив подразумевает не только желание профессионально заниматься тем, что нравится, но и стремление к адекватному оцениванию своих способностей и возможностей, приведению их в соответствие с требованиями профессии. По сравнению с 2014/2015 учебным годом выросли такие мотивы как «хорошее материальное стимулирование» (на 4%) и «любимое и подходящее занятие» (на 2%).

Многочисленные социологические исследования показывают, что в последние годы усилился прагматизм учащихся школ и профессиональных учебных заведений. Сегодня они оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения, в контексте которых выпускники школ вынуждены искать компромиссные сбалансированные варианты профессионального выбора. Отметим при этом, что юноши более ориентированы на хорошее материальное стимулирование, а девушки – на реальную востребованность и перспективность полученной специальности.

Тенденции года:

1. Мотив **«любимое и подходящее мне занятие»**, по-прежнему, главный мотив выбора профессии.

2. Потребности и интересы, по-прежнему, лежат в плоскости более прагматических.

Изменения экономической, политической и общественной жизни страны неизменно влекут за собой изменения в ценностных ориентациях, прежде всего молодежи, как наиболее восприимчивой части общества. Потребность молодежи в реальном трудоустройстве и денежных средствах отражает не столько их потребительские запросы, сколько реакцию старшеклассников на общее снижение уровня жизни, сложности с трудоустройством выпускников профессиональных

образовательных организаций. На первый план выдвигается необходимость самосохранения, выживаемости.

4.1.2 Статус в профессиональной деятельности. Профессиональная группа

Исследование профессионального поля одиннадцатиклассников включало, в отличие от девятиклассников, следующие взаимосвязанные факторы выбора: статус в профессиональной деятельности, профессиональная группа.

Статус в профессиональной деятельности — положение индивида в социальной системе, которое определяется по ряду экономических и социальных признаков. Выбирая статус в профессиональной деятельности, выпускники делают в определенном смысле выбор своей роли в социуме (предпринимателя, наемника в т. ч. госслужащего, военнослужащего и т. д.) и оценивают при этом и свои способности, примеряя к себе ту или иную роль.

Поскольку статус определяет миссию, специфику профессиональной деятельности и соответствующих требований к личности, в новых экономических реалиях очень важно сформировать это понятие у старшеклассников, учитывая и тот момент, что в большинстве случаев это сопряжено и с выбором конкретной специальности (не профессии) в профессиональном учебном заведении. К примеру, специальность «государственное и муниципальное управление» → ориентация на функцию государственного регулирования, в том числе статус госслужащего или «менеджмент в предпринимательстве» → ориентация на управление в предпринимательском секторе, в том числе наемный работник в предпринимательстве или предприниматель и т. д.

Таблица 2

Структура выбора одиннадцатиклассниками статуса в профессиональной деятельности

Ярославская область		
В целом	юноши	девушки
Принципиально не важно – 29,3%	Принципиально не важно – 25,1%	Принципиально не важно – 32,9%
Наемные работники – 23,4%	Госслужащие (вкл. военнослужащего) – 23,2%	Наемные работники – 25,3%
Предприниматели – 20,2%	Предприниматели – 22,7%	Предприниматели – 18,1%
Госслужащие (вкл. военнослужащего) – 17,7%	Наемные работники – 21,2%	Госслужащие (вкл. военнослужащего) – 13,1%
Не могу оценить различия – 7,3%	Не могу оценить различия – 6,4%	Не могу оценить различия – 8%

В 2015/2016 уч. г., так же как и в прошлом учебном году, чаще всего выпускники отмечают принципиальную незначимость своего будущего статуса в профессиональной деятельности (29,3%). С одной стороны, это может быть связано с непониманием специфики указанных статусов. Выпускники недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик. Так, с точки зрения эффективности труда и профессионального соответствия предпринимать (предприниматель) и исполнять (наемный работник) не могут быть идентичным функционалом. С другой стороны, это может быть также и следствием усиливающейся важности хорошего материального

обеспечения и перспективности будущей профессии. В связи с этим статус как характеристика профессиональной деятельности становится второстепенным и малозначимым.

Если последние два года наблюдалось снижение выбора статуса «предпринимателя», то в 2015/2016 уч. г. отмечен существенный рост (с 15,5% до 20,2%). Вероятно, здесь также имеет место желание выпускников обеспечить себе благополучное материальное положение и гарантированную занятость.

Отметим также особенности динамики выбора статуса госслужащего (включая военнотружущего). В целом по области его выбираемость несколько снизилась (с 19,1% в прошлом учебном году до 17,7% – в текущем). При этом рассмотрение выбора данного статуса в половом разрезе позволяет говорить о том, что данное снижение произошло за счет выбора девушек. Так, в прошлом замере (2014/2015 уч. год) выбор у девушек составил 17,7%, а в 2015/2016 уч. году – 13,1%. У юношей, напротив, отмечается рост привлекательности статуса госслужащего (20,2% в 2014/15 уч. году и 23,3% в 2015/16 уч. году). Подчеркнем при этом, что у юношей преобладает интерес к военной службе и силовым структурам (это выявляется при анализе списка наиболее выбираемых профессий и выбора профессиональных групп).

В целом, в разрезе половой принадлежности можно отметить сохранение приоритетов девушек на позиции принципиальной неважности статуса. У юношей в этом учебном году предпочтения различных статусов разделились примерно поровну.

Ключевым фактором выбора профессионального поля, направленным на выявление понимания *функциональной* роли в профессиональной деятельности (управлять, обслуживать, производить (делать) продукт и т. д.) является выбор профессиональных групп.

Профессиональные группы — группы профессий, обобщенных по принципу высокой степени схожести основных задач и *функциональных обязанностей*. В процессе выбора профессиональной группы выпускники практически оценивают и свои способности к определенной группе профессий. Относительно процедурных сюжетов – на этом этапе выпускник осуществляет самодиагностику.

Предпочтения выпускников по этому фактору представлены в табл. 3.

Таблица 3

Структура выбора одиннадцатиклассниками профессиональных групп

Ярославская область		
В целом	юноши	девушки
1. Специалисты высшего уровня квалификации – 54,3%	1. Специалисты высшего уровня квалификации – 45,3%	1. Специалисты высшего уровня квалификации – 62%
2. Руководители органов власти – 15%	2. Руководители органов власти – 18,2%	2. Руководители органов власти – 12,2%
3. Вооруженные силы – 8,2%	3. Вооруженные силы – 13,8%	3. Специалисты среднего уровня квалификации – 5,9%
4. Предприниматели – 6,4%	4. Предприниматели – 7,4%	4. Предприниматели – 5,5%
5. Специалисты среднего уровня квалификации – 5%	5. Трудно ответить – 4,4%	5. Трудно ответить – 5,1%

Ярославская область		
В целом	юноши	девушки
6. Трудно ответить – 4,8%	6. Специалисты среднего уровня квалификации – 3,9%	6.1. Вооруженные силы – 3,4% 6.2. Служащие, занятые подготовкой информации – 3,4%
7. Служащие, занятые подготовкой информации – 2,3%	7. Квалифицированные рабочие промышленных предприятий – 3,5%	7. Обслуживающий персонал – 1,7%
8. Квалифицированные рабочие промышленных предприятий – 1,8%	8. Служащие, занятые подготовкой информации – 1%	8. Квалифицированные рабочие промышленных предприятий – 0,4%
9. Обслуживающий персонал – 0,9%	9. Квалифицированные рабочие с/х, лесного, рыбного и др. хозяйства – 0,5%	
10. Квалифицированные рабочие с/х, лесного, рыбного и др. хозяйства – 0,2%		

Полученные результаты отражают сохраняющиеся у выпускников предпочтения группы *специалистов высшего уровня квалификации* (около 55% выпускников) и группы *руководителей органов власти* (в пределах 15%). Как видно из результатов, выбор остальных профессиональных групп не выходит за рамки 10% и не может расцениваться как сформированная тенденция.

Максимально приближенной к десятипроцентному порогу в 2015/2016 уч. году оказалась группа *«вооруженные силы»* (8,2%), которая несколько нарастила свою привлекательность (в прошлом году ее выбрали 6,1% опрошенных).

Выбор группы *специалистов среднего уровня квалификации* в текущем году несколько увеличился и составил 5% (в 2014/2015 уч. году он составлял 3,2%).

Отметим, что даже с учетом проводимой на территории области профориентационной работы, группа *квалифицированных рабочих промышленных предприятий* не обнаруживает выраженной тенденции к наращиванию популярности и, по-прежнему, остается в пределах 2-3% выбираемости.

Анализ динамики выбора профессиональных групп (в сравнении с 2014/15 уч. годом) в разрезе половой принадлежности позволяет выделить следующие особенности. У юношей фиксируется повышение выбора групп *руководителей* (с 15,6 до 18,%), *вооруженных сил* (с 11,6 до 13,8%), *предпринимателей* (с 4,6 до 7,4%). При этом снижение выбираемости наблюдается по группам *квалифицированных рабочих* (с 5,8 до 3,5%), *служащих, занятых подготовкой информации* (с 2,9 до 1%). Как видим, доля выпускников, симпатизирующих профгруппам квалифицированных рабочих, остается критически недостаточной в сравнении с реальными потребностями региона.

У девушек можно выделить два наиболее выраженных сдвига: снижение выбора группы *специалистов высшего уровня квалификации* (с 66 до 62%) и рост выбора группы *специалистов среднего уровня квалификации* (с 1,9 до 5,9%). Также можно отметить небольшое снижение популярности группы *руководителей* (с 13,2

до 12,2%) и повышение привлекательности группы «*вооруженные силы*» (с 1,5 до 3,4%).

Тенденции года:

1. В 2015/2016 уч. году., так же как и в прошлом учебном году, чаще всего выпускники отмечают принципиальную незначимость своего будущего статуса в профессиональной деятельности (29,3%).
2. Статус предпринимателя возобновил наращивание привлекательности (22,8% в 2013 году, 19,8% в 2014 году, 15,5% в 2015 году и 20,2% в 2016 году).
3. В разрезе половой принадлежности, отмечается повышение интереса к статусу госслужащего у юношей и снижение интереса к нему у девушек.
4. Группа квалифицированных рабочих не обнаруживает выраженной тенденции к наращиванию. Более явное повышение привлекательности наблюдается по группам «вооруженные силы» и «специалисты среднего уровня квалификации».
5. У юношей в 2015/16 году повысился интерес к группам руководителей, предпринимателей и служащих вооруженных сил. У девушек возрос интерес к группе специалистов среднего уровня квалификации (при снижении выбора группы специалистов высшего уровня квалификации).

4.1.3 Вид экономической деятельности

Достаточно важным для понимания профессиональной деятельности и актуальным фактором выбора в условиях социально-экономических изменений является вид экономической деятельности. С понятийной точки зрения вид экономической деятельности – это характер услуги, продукции, технологии (собственно предмет).

Основные виды экономической деятельности, которые выбирают выпускники Ярославской области, представлены в таблице 4.

Таблица 4

Список выбора видов экономической деятельности в целом по Ярославской области*

	В целом	юноши	девушки
Деятельность научная и техническая	20,1	17,9	22,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	15,3	11,4	19,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	13,9	16,7	11,1
Деятельность финансовая и страховая	13,6	11,2	16,1
Выбранная мною профессия может быть применима в разных видах экономической деятельности	12,5	13,7	11,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	11,2	5,5	17,1
Деятельность в области информации и связи	11,2	14	8,5
Образование	10,4	1,8	19,2
Строительство	6,9	11,7	2

	В целом юноши девушки		
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	6,2	4,7	7,9
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	6	9,9	1,9
Энергетика	4,8	8,6	0,9
Необходима консультация по данному вопросу	4,8	4,1	5,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4,5	5,2	3,8
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,3	4,9	1,5
Обрабатывающие производства (промышленность)	3,1	4,2	2
Добыча полезных ископаемых	2,6	4,2	1
Транспортировка и хранение	2,6	4,7	0,4
Предоставление прочих видов персональных услуг	2,3	1,1	3,5
Деятельность экстерриториальных организаций и органов	0,8	0,7	0,9

* - виды экономической деятельности указаны в соответствии с обновленным ОКВЭДом

Лидирующее положение в этом учебном году заняла **научная и техническая деятельность** (20,1%). Этот раздел включает в себя деятельность в области права и бухгалтерского учета; архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа; научных исследований и разработок; рекламы; фотографии; дизайна; перевода; ветеринарии. Как видим, данный вид экономической деятельности довольно разнообразен и включает в себя традиционно привлекательные для выпускников сферы деятельности.

В пятерку лидеров в 2015/2016 уч. году вошли такие сферы, как **деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений** (15,3%) и **деятельность в области информации и связи** (11,2%).

Такие сферы, как **государственное управление и обеспечение военной безопасности, финансовая и страховая деятельность** несколько снизили свою популярность. Так, финансовая деятельность в прошлом учебном году привлекала 16,3% опрошенных, а в этом учебном году ее выбрали 13,6%. Сфера государственного управления и обеспечения военной безопасности, возглавляющая списки в 2014/2015 уч. году (19,7%) в текущем учебном году выбрана 13,9% выпускников.

Такая же тенденция наблюдается и по **межотраслевым профессиям и специальностям**: в прошлом замере их выбор составлял 17,6%, а в этом учебном году – 12,5%.

Сферы **образования и здравоохранения**, выбираемые в прошлом году 12-13% опрошенных, в 2015/2016 уч. году оказались привлекательными примерно для 10-11%.

Однако при этом списки выбранных профессий свидетельствуют о том, что медицинские, педагогические специальности, а также профессии, связанные с силовыми структурами, являются одними из самых популярных.

Подобные расхождения объясняются тем, что, выбирая ту или иную профессию, выпускники в большинстве своем слабо представляют себе сферу будущей экономической деятельности. Проводимый мониторинг год от года свидетельствует о том, что понятие «вид экономической деятельности» является для выпускников одним из самых сложных для понимания и не может быть освоено без специально организованных занятий. Этот вывод подтверждается и анализом корреляционных связей между ВЭДами и выбранными профессиями.

Так, например, выбирая профессию педагога дополнительного образования или учителя физкультуры в качестве сферы экономической деятельности ребята указывают «деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений», а не «образование». Сходная ситуация фиксируется по выпускникам, выбирающим технические специальности, которые относительно редко указывают в качестве будущей сферы «обрабатывающие производства».

Проведенный сравнительный анализ профессионального выбора по половому признаку отражают ряд характерных отличий.

У юношей список наиболее предпочитаемых сфер включает в себя следующие: *научная и техническая деятельность* (17,9%), *информация и связь* (14%), *государственное управление и обеспечение военной безопасности* (16,7%), *межотраслевые специальности* (13,7%), *строительство* (11,7%).

У девушек список лидеров несколько иной: *научная и техническая деятельность* (22,4%), *деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений* (19,3%), *образование* (19,2%), *здравоохранение и социальные услуги* (17,1%), *финансовая и страховая деятельность* (16,1%).

Интересным представляется сравнение выбранных сфер экономики с представлениями выпускников о перспективных сферах деятельности Ярославской области. Ответ на этот вопрос дали 50% опрошенных выпускников. При этом 17% из них указали, что не имеют представления о перспективных сферах деятельности (от общего числа выборки это составляет около 8%). Отметим и тот факт, что девятиклассники проявили большую активность в ответах на данный вопрос (большая часть полученных ответов принадлежит выпускникам 9-х классов).

На первом месте по популярности среди полученных ответов старшеклассников находится промышленность (обрабатывающие производства). Тесно к ней примыкают практически равные по упоминаемости сферы здравоохранения (данная сфера не является приоритетной для Ярославской области, но признается приоритетной для России в целом) и IT-технологий.

Еще одну группу, с меньшей частотой упоминания, составляют такие сферы, как финансовая, образование и строительство (действительно присутствует в приоритетах развития Ярославской области).

Приведем еще ряд ответов, имеющих характер слабовыраженной тенденции: «инженерия», «рабочие профессии», «предпринимательская деятельность», «торговля», «сфера услуг», «военное дело».

В целом, анализ полученных представлений выпускников о перспективных сферах деятельности позволяет говорить о наличии определенного эффекта профориентационной работы в части информированности школьников о перспективах развития экономики Ярославской области. Как видим, ответы выпускников не всегда согласуются с реальными процессами в экономике региона. При этом этот эффект виден, прежде всего, у выпускников 9-х классов (судя по количеству полученных ответов). Можно предположить, что это связано с тем, что в совокупности с девятиклассниками проводится более активная и объемная профориентационная работа (массовые мероприятия, экскурсии на предприятия, встречи с представителями профессий и т.п.). Образно говоря, девятиклассники в большей мере пребывают в поле «реальной экономики». А в 10-11 классах интенсивность подобной работы несколько падает. Школьники, как правило, глубоко погружаются в процессы подготовки к сдаче ЕГЭ, сосредотачиваются на себе, в некоторой степени «выпадая» из процессов знакомства и освоения окружающего экономического пространства (с точки зрения профориентации).

Тем не менее, нужно отметить необходимость усиления профориентационной работы по привлечению выпускников в инвестиционно-приоритетные сферы региональной экономики. На сегодняшний день, несмотря на наличие определенного

понимания перспектив экономики, выпускники школ осуществляют свой профессиональный выбор, во многом опираясь на сложившиеся традиции – юрист, экономист, врач, учитель.

В завершении данного раздела можно отметить, что выбор выпускниками будущей сферы экономической деятельности и их представления о наиболее перспективных сферах экономической деятельности в части позиций совпадает с особенностями развития российской экономики в целом.

Так, рекрутинговые агентства, проводящие анализ ситуации на российском рынке труда, выделяют следующие отрасли экономики страны, развитие которых не остановится в ближайшие 5 лет:

- наука и техника (нанотехнологии, химия, экология),
- информационные технологии,
- медицина (геронтология, индустрия красоты),
- сельское хозяйство (генетика растений, селекция),
- оборона (военные и силовые структуры),
- сфера образования,
- реклама и маркетинг.

В качестве обоснования приводятся следующие аргументы.

Возведение крупных предприятий требует высококлассных инженеров. Они нужны и для сотрудничества на международном уровне, если речь идет о бизнесе, связанном с промышленностью. Мода на экономические и юридические специальности привела к дефициту специалистов технических направлений, а такие сотрудники требуются не только на инженерные и технические должности – менеджеров среднего звена также ищут среди людей с профильным образованием. 90% выпускников технических вузов находят работу в течение года. Минобрнауки РФ в список самых востребованных технических профессий включило в этом году специальности в области ракетостроения, авиастроения, робототехники и судостроения.

В Москве и некоторых других городах строятся крупные научные кластеры - а это открывает перспективы перед работниками наукоемких отраслей. Среди наукоемких отраслей наибольшей востребованностью будут характеризоваться: нанотехнологии, химия, экология. Нанотехнологии используются в самых разных областях промышленности, машиностроении, медицине. Проводники и полупроводники, новейшие медицинские материалы и лекарственные препараты – в их производстве используются наночастицы. Кроме того, нанотехнологи работают и в аграрном секторе над селекцией новых видов растений. Химикам предстоит, прежде всего, заняться разработкой альтернативных источников энергии. И, хотя эта задача междисциплинарная (над ней трудятся и физики, и экологи, и инженеры), больше всего ответственности будет лежать именно на химиках. Утилизация отходов, загрязнение почвы и водоемов, защита зеленых насаждений и т.п. – все эти вопросы будут решать экологи.

Все больше отраслей нашей жизни становятся компьютеризированными, поэтому потребность в ИТ-специалистах постоянно растет; кроме того – это наиболее хорошо оплачиваемая профессия для молодых специалистов. В наибольшей степени востребованы: сисадмины высокого уровня, контент-менеджеры, web-дизайнеры, специалисты по мобильным технологиям.

Специалисты с медицинским образованием остаются востребованными из года в год. Здоровыми хотят быть все, поэтому хорошие врачи нужны будут всегда. В России на 1000 человек приходится 9,6 врачей, поэтому ощущается острая нехватка медицинского персонала. Более того, с внедрением в медицину новейших технологий, в скором времени наступит недостаток в обученных для работы в современных условиях

профессионалов. Особенно перспективны профессии геронтолога и специалиста, занимающегося вопросами продолжения жизни. К той же отрасли можно отнести и эстетическую медицину - ведь она, в принципе, в значительной мере направлена на то, чтобы продлить и жизнь, и молодость – пусть даже только внешне. 90% выпускников медицинских вузов находят работу в течение года.

В настоящее время одним из приоритетных направлений экономики нашей страны является сельское хозяйство, его развитие потребует большого количества специалистов, умеющих работать на земле. Работа генетиков, селекционеров и агрономов должна помочь в решении продовольственной проблемы; вместе с селекционерами будут необходимы и специалисты по новым методам ведения сельского хозяйства.

Профессия защитника Родины почетна и востребована во все времена, но в настоящее время – это еще и весьма выгодная карьера. В отличие от многих выпускников гражданских вузов выпускник военного вуза всегда трудоустроен. В 42-43 года военные получают пенсию, они еще молодые, полные сил и востребованные люди, которые с успехом трудятся во всех отраслях народного хозяйства и неплохо зарабатывают помимо пенсии. Военное образование хорошо еще и тем, что любая военная специальность имеет аналог гражданской — при выходе военнослужащего в запас он может без труда найти работу по своей специальности на гражданке. Профессия военного – высокооплачиваемая: помимо зарплаты, надбавок и премий он обеспечивается также вещевым имуществом и специальным обмундированием.

В перспективе до 2020 года отраслевые министерства и объединения работодателей прогнозируют возрастающую потребность педагогического направления образования. Молодые педагоги востребованы на российском рынке труда. 77,5% выпускников педагогических вузов 2015 года трудоустроились по специальности в течение первого года после окончания обучения. В соответствии с потребностями будет увеличен бюджетный прием на педагогические направления высшего образования. В 2017 году на подготовку будущих педагогов придется 14% всех бюджетных мест.

В условиях рыночной экономики сфера маркетинга и рекламы неизменно останется актуальной. Продавать больше, лучше, завоевывать новые рынки и их сегменты – конкуренция требует профессиональных решений, и в современном бизнесе по продажам без маркетолога не обойтись. Работодатели готовы высоко оплачивать работу профессионалов, способных принести компании прибыль. Даже в условиях экономического кризиса оклад сотрудников, непосредственно воздействующих на потенциальных клиентов, остается на высокой планке. Такие специальности как: бренд-менеджер, менеджер по работе с клиентами, менеджер по развитию, руководитель отдела продаж – будут нужны всегда.

Тенденции года:

1. *Лидирующее положение по выбору выпускников заняла научная и техническая деятельность.*
2. *У юношей список лидеров включает в себя следующие сферы: научная и техническая деятельность, информация и связь, государственное управление и обеспечение военной безопасности, межотраслевые специальности, строительство.*
3. *У девушек список лидеров включает: научная и техническая деятельность, образование, финансовая и страховая деятельность, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, здравоохранение и социальные услуги.*
4. *Сохраняется критически низким выбор отрасли «Промышленность».*

4.1.4 Профессия

Профессия — род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего определенными общими и специальными теоретическими знаниями и практическими навыками, приобретенными в результате специальной подготовки, опыта работы. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, вещественными факторами труда, а также спецификой и условиями функционирования конкретных видов экономической деятельности. В рамках общих профессий, установленных по производственному признаку, выделяются специальности.

Специальность — вид деятельности в рамках той или иной профессии, для выполнения которой необходимы определенные знания, умения, навыки, приобретаемые путем специальной подготовки и опыта работы.

Выбор специальности подтверждает адекватность выбранных других факторов и знание рынка образовательных услуг, поскольку профессиональное поле в профессиональном учебном заведении определено перечнем специальностей и профилей (ВО и СПО).

Наиболее выбираемые выпускниками 2015/2016 уч. г. профессии представлены в таблице 5.

Таблица 5

Ранжированный список выбранных профессий/специальностей

Ярославская область	
2014/2015	2015/2016
Медицинские специальности	Медицинские специальности
IT-специальности	Педагогические специальности
Государственная служба по обеспечению регулирования и безопасности (включая МЧС, таможню, полицию, военнослужащих и т.п)	IT-специальности
Экономика, финансовая деятельность	Государственная служба по обеспечению регулирования и безопасности (включая МЧС, таможню, полицию, военнослужащих и т.п)
Инженерные специальности Педагогические специальности	Юриспруденция

Список выбранных профессий и направлений подготовки по сравнению с прошлым годом претерпел существенные изменения. В тройку лидеров вместо специальностей и профессий, связанных с государственной службой по обеспечению регулирования и безопасности вошли педагогические специальности. На первом месте по частоте выбора старшеклассниками, по-прежнему, специальности медицинского направления (в т.ч. фармацевтика). Популярность профессий и специальностей в области

IT-технологий также не снижается. Нужно отметить, что популярность этой группы профессий среди выпускников школ обусловлена интенсивным развитием сферы информационных технологий. Очевидно, что респонденты, выбравшие эту профессию, без работы в ближайшем будущем не останутся, так как многими специалистами прогнозируется устойчивый рост этой отрасли в ближайшие годы.

В 2015/2016 уч. г. юриспруденция опять вошла в пятерку лидеров, вытеснив инженерные специальности на шестое место.

В завершении описания образа выбранной профессии старшеклассниками Ярославской области, уместно добавить образ привлекательной для ярославских старшеклассников профессии. Данное сравнение представляется важным с точки зрения выявления расхождения между желаемым и реальным выбором старшеклассников и для учета в профориентационной работе. Информация о привлекательности профессий формируется под воздействием социальной среды и отражает исключительно предпочтения. В силу возможностей, объективных и субъективных факторов далеко не всегда предпочтения становятся личными профессиональными планами. В табл.6 представлены сравнительные рейтинги выбранных профессий и профессий, которые нравятся.

Таблица 6

Сравнительный рейтинг выбранных профессий и профессий, которые нравятся

Выбранные профессии/специальности	Профессии/специальности, которые нравятся
Медицинские специальности	Медицинские специальности
Педагогические специальности	Педагогические специальности
IT-специальности	IT-специальности
Государственная служба по обеспечению регулирования и безопасности (включая МЧС, таможню, полицию, военнослужащих и т.п)	Государственная служба по обеспечению регулирования и безопасности (включая МЧС, таможню, полицию, военнослужащих и т.п)
Юриспруденция	Юриспруденция

В ранжированных списках профессий, которые нравятся и тех, что реально выбраны выпускниками, отмечается их полное списочное совпадение. Но количество выпускников указавших профессии, которые нравятся значительно больше, чем тех, кто указал эти же профессии в качестве своего выбора. Опираясь на теорию профессионального самоопределения и понятие профессиональной идентичности, в данном случае можно говорить о статусе «моратория» (в терминах Азбеля), который подразумевает рассмотрение и анализ нескольких вариантов выбора. В этом контексте список профессий, которые нравятся, можно рассматривать как анализируемые выпускниками альтернативные варианты. Также отметим, что выявленное полное совпадение уже выбранных и нравящихся профессий можно расценить и как некоторую демонстрацию доступности образовательной среды Ярославской области. По всем указанным специальностям на территории области возможно получение желаемого образования.

Как известно, в процессе социализации личности принимает участие множество агентов, которые оказывают влияние на уровень успешности включения индивида в общество: семья, школа, друзья и так далее. Выбор профессии — один из важнейших этапов социализации старшеклассника. По данным мониторинга на этом этапе социализации поведение девятиклассников и одиннадцатиклассников существенно различается.

Более 50% выпускников 9-х классов заявляют о своей потребности в совете по вопросам выбора со стороны родителей (31%) и представителей выбранной профессии (34%). Отметим, что в этом учебном году потребность в совете от представителей выбираемой профессии сохранила свою лидирующую позицию. Это можно расценить как положительную тенденцию, так как за этой потребностью, скорее всего, стоит желание выпускников узнать профессию изнутри, знать ее «подводные камни» и обладать точной информацией о содержании и условиях труда. О потребности консультации с психологом и профконсультантом указали в совокупности 23% девятиклассников. О том, что выбор профессии они хотят сделать самостоятельно, заявили 23% выпускников.

Среди выпускников 11-х классов подавляющее большинство указали, что свой выбор они сделали совершенно самостоятельно (68,9%). Около трети одиннадцатиклассников посоветовались с родителями (26,6%). На влияние психолога и профконсультантов в процессе принятия решения о выборе профессии указали лишь 0,2 и 0,7% выпускников соответственно. 0,9% одиннадцатиклассников отметили влияние на выбор профессии учителя. Вероятно, старшеклассники декларируют самостоятельность собственного выбора в силу юношеского максимализма. Вместе с тем, подобная ситуация может быть отражением относительной социальной зрелости выпускников 11-х классов. Тем не менее, невысокая роль психологов-консультантов и учителей указывает на необходимость активизации системы профориентации в новых рыночных условиях.

На рис.1 наглядно представлены результаты исследования путей подготовки к будущей профессии у выпускников 9-х классов.

Основной путь подготовки к будущей профессии у выпускников 9-х классов этого года заключается в помощи родителям в их работе. На это указали 50% опрошенных. На то, что читают литературу о будущей профессии (в том числе интернет-ресурсы) указали 20%. О попытках самостоятельной работы заявили 11% выпускников. Кроме того, как подготовку к профессии старшеклассники рассматривают посещение кружков и секций (19%), факультативов (15%), занятия с репетитором (23%).

При этом 12% ничего не делают для того, чтобы подготовиться к будущей профессиональной деятельности. Отметим, что в прошлом замере эта цифра составила 18%. Таким образом, можно предположить, что отношение девятиклассников к вопросам предварительной подготовки стало более серьезным и ответственным.

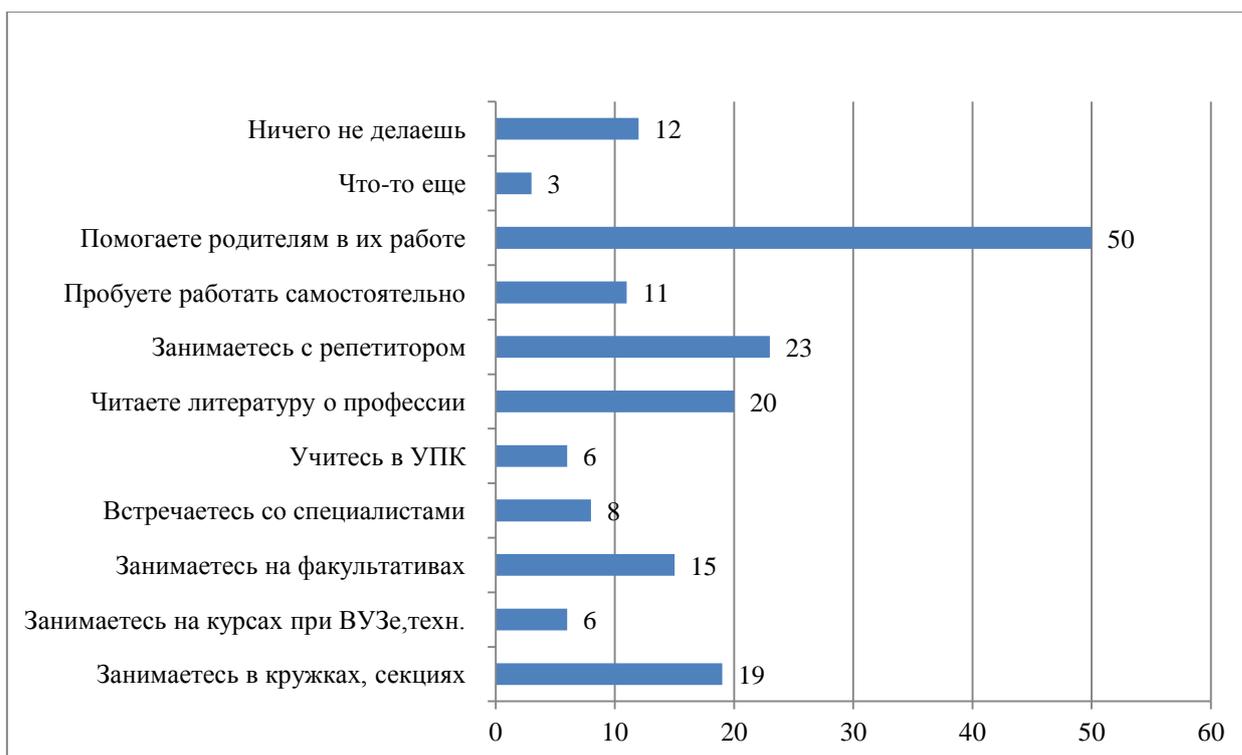


Рис. 1. Пути подготовки к будущей профессии

О происходящих встречах со специалистами указали лишь 8% ребят. При этом потребность в совете представителей профессии гораздо выше. Это означает, что одним из важнейших направлений профориентационной работы в школах должно стать усиление сотрудничества с работодателями, и действующими профессионалами.

Тенденции года:

- 1. Лидирующее положение среди выбранных профессий оставили за собой специальности медицинского направления (в т. ч. фармацевтика).*
- 2. В тройку лидеров вместо специальностей и профессий, связанных с государственной службой по обеспечению регулирования и безопасности вошли педагогические специальности.*
- 3. Юридические специальности вновь вернулись в пятерку лидеров, оттеснив инженерные на шестое место. Однако отметим, что в списке выбора одиннадцатиклассников инженерные специальности находятся на четвертом месте.*
- 4. Около трети выпускников 9-х классов заявляют о своей потребности в совете по вопросам выбора со стороны родителей (31%) и представителей выбранной профессии (34%). Среди выпускников 11-х классов подавляющее большинство традиционно указали, что свой выбор они сделали совершенно самостоятельно (68,9%). Около трети одиннадцатиклассников посоветовались с родителями (26,6%).*
- 5. Около половины девятиклассников готовятся к будущей профессии, помогая родителям в их работе. Пятая часть изучают информацию о профессии.*
- 6. При значительно выраженной потребности девятиклассников в информации «из первых уст» со стороны представителей профессии о реальных встречах с представителями профессии заявляют лишь 8%. Следовательно, назрела потребность в новых формах профориентационной работы с представителями выбираемой профессии.*

4.2. Образовательные ориентации

Для выявления образовательных ориентаций выпускникам в анкете предложено спроектировать в своем выборе 3 реальных шага:

1 шаг: принятие решения о получении в ООО основного общего или среднего общего образования, т. е. закончить 9 или 11 классов (*только для девятиклассников*).

2 шаг: спланировать уровень профессионального образования (высшее, среднее профессиональное) и обосновать тип учебного заведения (государственное или негосударственное).

3 шаг: определиться с конкретным профессиональным учебным заведением и специальностью.

1 шаг: принятие решения о получении в ООО основного общего или среднего общего образования

Таблица 7

Предпочтения выпускников при выборе уровня общего образования

Территориальное деление	Решили закончить 9 классов, %	Пойдут в 11 класс, %	Еще не решили, %
<i>область (в целом)</i>	37,1	50,9	10,7
юноши	40,7	47,8	9,5
девушки	33,4	54,2	12

По сравнению с 2014/2015 уч. годом, в этом году количество выпускников, намеревающихся закончить 11 классов, несколько снизилось (с 52,8% до 50,9%). Эта тенденция проявилась как за счет выбора девушек (с 56,3% до 54,2%), так и юношей (с 49,1% до 47,8%). При этом можно отметить некоторый рост числа юношей, ориентированных на основное общее образование (с 38,2% до 40,7%).

Полученная система предпочтений выбора уровня общего образования в целом по области отражает тенденции предыдущих 3 лет: около 40% учащихся 9 классов собираются уйти из школы обучаться профессии, причем, традиционно, юноши стабильно больше, нежели девушки. В старших классах чаще продолжают обучение девушки. По данным многолетних исследований видно, что в целом преобладание численности девушек было устойчивым и составляло около 60%.

2 шаг: выбор уровня профессионального образования и обоснование типа учебного заведения

Поскольку в основе иерархии престижа профессий лежит уровень профессионального образования, приведем результаты выбора выпускников-2016 (рис.2). Процент выпускников, ответивших на данный вопрос, составляет 92,8. На диаграмме представлены процентные данные от общего числа участников мониторинга.

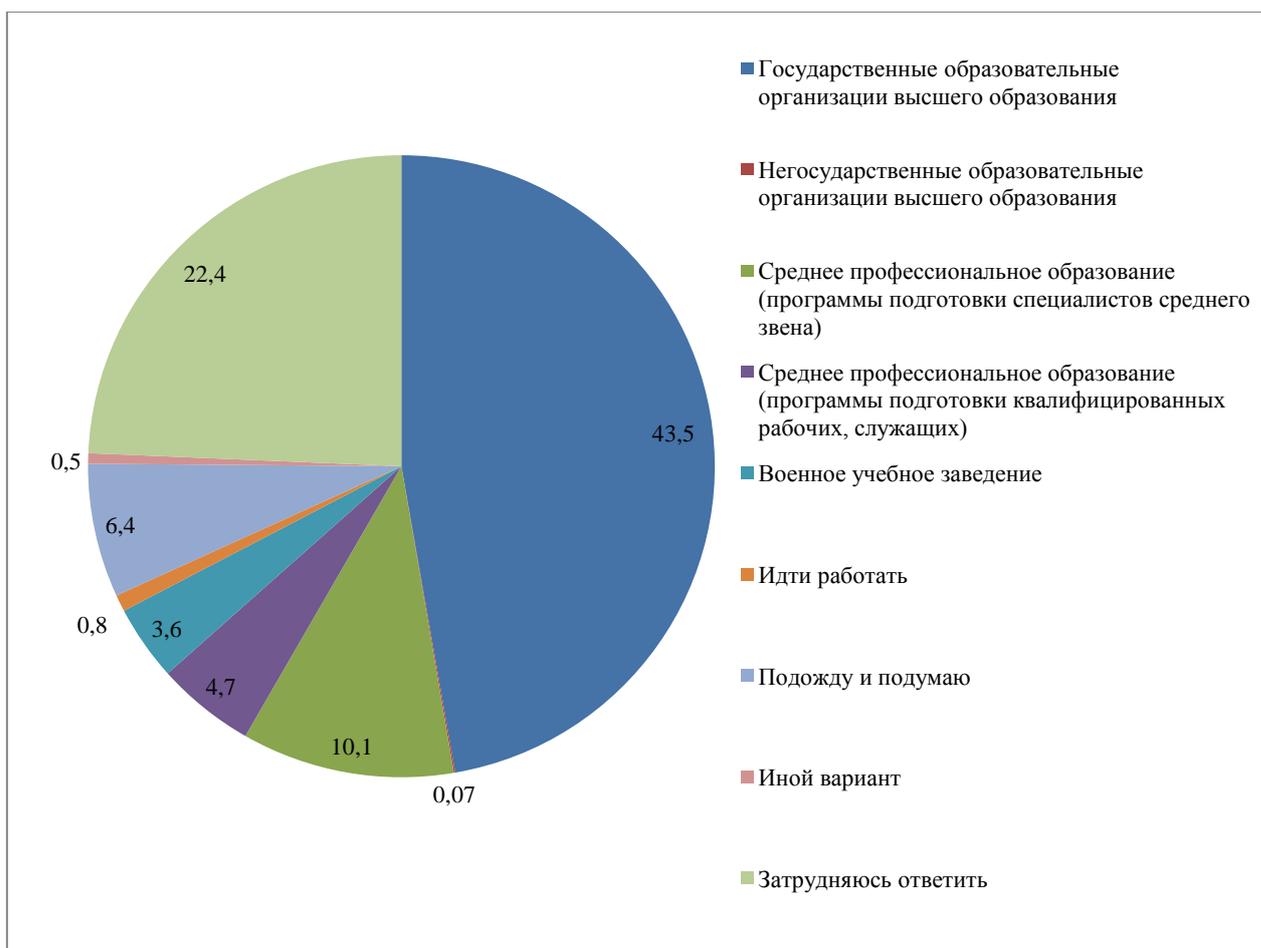


Рис. 2. Выбор уровня профессионального образования

Чуть больше 40% выпускников выбирают обучение в государственных образовательных организациях высшего образования (43,5%). В этом учебном году можно отметить снижение количества выпускников, ориентирующихся на получение высшего образования (46% в 2013/2014 уч. году, 48,5% в 2014/2015 уч. г. и 43,5% в 2015/2016 уч. году). Однако при этом количество выпускников, намеревающихся поступать в организации СПО (программы подготовки специалистов среднего звена и программы подготовки квалифицированных рабочих), осталось на прошлогоднем уровне - 14,8% (из них 10,1% - на программы подготовки специалистов среднего звена и 4,7% - на программы подготовки квалифицированных рабочих).

Год от года возрастает количество выпускников, планирующих поступить в военные учебные заведения (1,5% в 2012/2013 уч. г., 2,3% – в 2014 году, 3,1% – в 2015 и 3,6% в 2015/2016 уч. году).

В совокупности около трети опрошенных выпускников (28,8%) еще не определились со своим выбором (ответы «подожду и подумаю», «затрудняюсь»).

В целом по области следует отметить, что среднее профессиональное образование (подготовка квалифицированных рабочих), как и в прошлые годы, завершает рейтинговую таблицу образовательных ориентаций. Также продолжает сохраняться высокая доля выпускников, затрудняющихся определить предполагаемый уровень профессионального образования. Данные факты, безусловно, отражают необходимость профориентационного воздействия. Здесь уместно связать это с переменами в системе профессионального образования, суть которых до сих пор понятна далеко не всем выпускникам. Еще одной причиной может выступать и неуверенность выпускников в реальности собственных планов. Так, например, в ходе личных консультаций довольно часто звучит утверждение о

том, что выбор уровня профессионального образования определяется успешностью сдачи ГИА или ЕГЭ. Это означает, что часть выпускников не считает нужным заниматься планированием и построением профессионального плана. Их профессиональный выбор складывается стихийно, сиюминутно, практически наугад. Так, например, выпускник сначала выбирает экзамены для ЕГЭ из тех предметов, что проще или легче сдать, а только потом, имея на руках результаты, пытается подобрать подходящее учебное заведение и профессию.

Тенденции года:

1. *Высшее образование, по-прежнему, сохраняет лидирующую позицию. При этом выпускники ориентируются на государственные образовательные учреждения высшего образования.*
2. *Отсутствие прироста по выбору образовательных организаций СПО.*
3. *Среднее профессиональное образование по программам подготовки рабочих, по-прежнему, замыкает рейтинговую таблицу образовательных ориентаций. Этот факт, безусловно, вызывает тревогу, так как на рынке труда наблюдается дефицит рабочих профессий.*

3 шаг: определение конкретного профессионального учебного заведения и специальности

Способность определить специальность и подобрать конкретное учебное заведение позволяет оценить уровень осведомленности о рынке образовательных услуг, в том числе направлений образования, профилей и профессий; специализацией образовательных организаций профессионального образования, качество образования (в том числе успешность трудоустройства выпускников) и имидж образовательной организации. Анализ этого фактора показал следующие предпочтения, которые можно ввести и в формат рейтинга. В представленном рейтинге (рис.3) отсутствуют профессиональные образовательные организации среднего профессионального образования в связи с их малой представленностью в выборе выпускников.

По составу образовательных организаций Ярославской области пятерка лидеров практически не изменилась. Изменения преимущественно коснулись ранговых мест. Так, Ярославский государственный педагогический университет в 2015/2016 уч. году оказался на вершине рейтинга (в прошлом замере его рейтинговые позиции были снижены), разделяя первое место по выбираемости с вузами Москвы и Московской области. Традиционный лидер рейтинга – Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова – в этом учебном году спустился на вторую строчку рейтинга. Ярославский государственный технический университет укрепил свои позиции. ЯГМУ является традиционным участником рейтинговых таблиц. Замыкают пятерку лидеров в 2015/2016 уч. году вузы Санкт-Петербурга.

С каждым годом увеличиваются сложности формирования и социологической достоверности рейтинга профессиональных образовательных организаций (СПО) в связи с их малой популярностью среди выпускников. Однако, важно обозначить зафиксированные приоритеты. Среди профессиональных образовательных организаций на лидирующих позициях в этом учебном году остался Ярославский градостроительный колледж.

Образовательные организации высшего образования (ВО)	ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
	ОО ВО, г. Москва и Моск. область
	ЯрГУ им. П. Г. Демидова
	Ярославский государственный медицинский университет (ЯГМУ)
	Ярославский государственный технический университет (ЯГТУ)
	ОО ВО, г. Санкт-Петербург



Рис. 3. Рейтинг наиболее выбираемых образовательных организаций высшего образования

География выбора учебных заведений, по-прежнему, довольно широкая (Москва, Иваново, Рыбинск, Кострома, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Воронеж, Вологда, Владимир, Череповец, ближнее и дальнее зарубежье). Отметим, что так же как в предыдущие годы, выпускники-2016, собирающиеся получать образование в другом городе, больше сконцентрированы на поступлении в Москве и Санкт-Петербурге (что отражает и рейтинговая таблица). При этом специализация выбираемых образовательных организаций в других регионах, довольно разнообразна. Приведем несколько примеров таких образовательных организаций высшего образования: Московский государственный университет печати, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, Российская академия театрального искусства – ГИТИС, Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище (военный институт) имени генерала армии В.Ф. Маргелова, Московский государственный университет леса, Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина, Костромская государственная сельскохозяйственная академия, Дальневосточный государственный гуманитарный университет, Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний, Московский государственный текстильный университет имени А.Н. Косыгина, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ им. В.И. Ульянова (Ленина), Череповецкий военный инженерный институт радиоэлектроники.

Тем не менее, в целом осведомленность о рынке образовательных услуг у выпускников этого года несколько ниже, чем в прошлом. В 2014/2015 уч. году 42% респондентов указали конкретное учебное заведение, а в 2015/2016 уч. году указали желаемое место обучения 37,1%. Отметим, что у многих выпускников выбор учебного заведения (так же как и выбор уровня образования) зависит от успешности сдачи ЕГЭ или ГИА. В целом можно говорить о существовании определенных затруднений с владением полноценной информацией об учебных заведениях. Выпускники, выбравшие профессию

или специальность, зачастую не представляют в каких учебных заведениях ее можно получить и какие есть альтернативные пути.

Тенденции года:

1. При выборе образовательных организаций профессионального образования сохраняются устойчивые предпочтения государственных образовательных организаций.
2. Ярославский государственный педагогический университет им. Ушинского возглавил рейтинг наиболее выбираемых образовательных организаций высшего образования, наряду с вузами г. Москвы и Московской области.
3. Среди образовательных организаций среднего профессионального образования наиболее выбираемым остается Ярославский градостроительный колледж.
4. Осведомленность о рынке образовательных услуг выпускников 2015/2016уч. года остается невысокой. Только 37,1% выпускников указали планируемую для поступления образовательную организацию.

Обобщение элементов поля профессионального выбора выпускников операционализировано инструментарием мониторинга и включает в себя вышеперечисленные факторы: статус в профессиональной деятельности, профессиональные группы, виды экономической деятельности (сферы) и соответствующие им профессии, специальности в образовательных организациях. Сопоставление разных факторов позволяет увидеть сформированность у выпускника целостной картины профессионального пространства.

Обобщая полученные данные, можно говорить о слабой сформированности у выпускников целостной картины профессионального пространства. Так, сопоставление наиболее выраженных тенденций по выбору видов экономической деятельности, специальностей/профессий и образовательных организаций дает в результате рассогласованную картину обобщенного профессионального выбора выпускников-2016: среди ВЭДов доминирует научная и техническая деятельность, среди профессий – медицинские специальности, а среди учебных заведений – ЯГПУ им. К.Д. Ушинского и разнообразные вузы г. Москвы. Большая согласованность обнаруживается при сопоставлении доминирующих тенденций выбора профессиональных групп (специалисты высшего уровня квалификации) и образовательных ориентаций (образовательные организации высшего образования).

Выявляющаяся рассогласованность профессионального выбора выпускников полидетерминирована. И одной из причин, безусловно, является слабость освоения школьниками понятий в социально-трудовой сфере. К моменту выхода из школы для многих выпускников архитектура реальной экономики остается смутно представляемой. Сложившаяся ситуация требует целенаправленной работы по освоению данной тематики. В этом контексте наибольшим потенциалом обладает, на наш взгляд, образовательная область «Технология».

Однако даже при подобных нестыковках отдельных факторов выбора, можно говорить о слабом соответствии направленности выбора выпускников и потребностей региональной экономики. Доминирующие кадровые потребности работодателей в выборе выпускников школ представлены крайне мало и, чаще всего, замыкают рейтинговые списки.

4.3 Уровень готовности к профессиональному выбору

В процессе анализа результатов мониторинга выявлялся уровень готовности выпускников к профессиональному выбору.

Уровень готовности к профессиональному выбору может быть сопоставим с одной из ключевых (базовых) компетентностей выпускника ООО по основным сферам деятельности – компетентности в социально-трудовой сфере.

Уровень готовности к профессиональному выбору характеризуется степенью сформированности и освоения, с точки зрения компетентностного подхода, выпускниками следующих моментов:

- **основных понятий, характеризующих ситуацию изменений в разрезе социально-профессиональной деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей:** статус и профессиональная роль в современной экономической ситуации; вид экономической деятельности; профессия, специальность, квалификация, должность и т.д.
- **знаний о рынке труда, рынке профессий:** перспективные программы развития и новые виды деятельности; требования работодателей;
- **механизма изменений условий получения образования**
- степенью сформированности навыка **проектирования будущей профессиональной деятельности.**

Реальные итоги на основе индикаторов уровня готовности:

- Обоснованность окончательного выбора профессии
- Уверенность в выборе

Для определения показателя уровня готовности применялся интегральный коэффициент (Куг). Ниже приводятся диаграмма, отражающая интегральный уровень готовности выпускников, а также по отдельным показателям, составляющим интегральный коэффициент, где

Куг – интегральный коэффициент уровня готовности к выбору профессии

k_1 – степень освоения понятийного аппарата

k_2 – выбор профессии

k_3 – степень затруднения по факторам выбора

k_4 – диапазон профессий

В идеальном варианте величина Куг должна быть равна единице.

Наглядно значение интегрального коэффициента уровня готовности к выбору профессии в целом по области и в разрезе 9, 11 классов представлено на рис.4.

В 2015/2016 уч. году показатель уровня готовности к профессиональному выбору равен 0,19. По сравнению с 2014/2015 уч. годом он несколько повысил свое значение (с 0,17 до 0,19). При этом повышение фиксируется как у выпускников 9-х классов, так и у выпускников 11-х классов.

Величина интегрального коэффициента означает, что только у 19% выпускников школ Ярославской области обнаруживается готовность к выбору профессии (определенность и логичность выстроенной цепочки выбора по вышеописанным составляющим). Тем не менее, необходимо отметить сохраняющийся низкий уровень готовности выпускников к выбору профессии.

Низкий уровень интегрального коэффициента во многом обусловлен тем, что ребята испытывают значительные затруднения в определении учебного заведения, правильном обозначении своей профессии/специальности, слабо представляют перспективы трудоустройства и т.п.

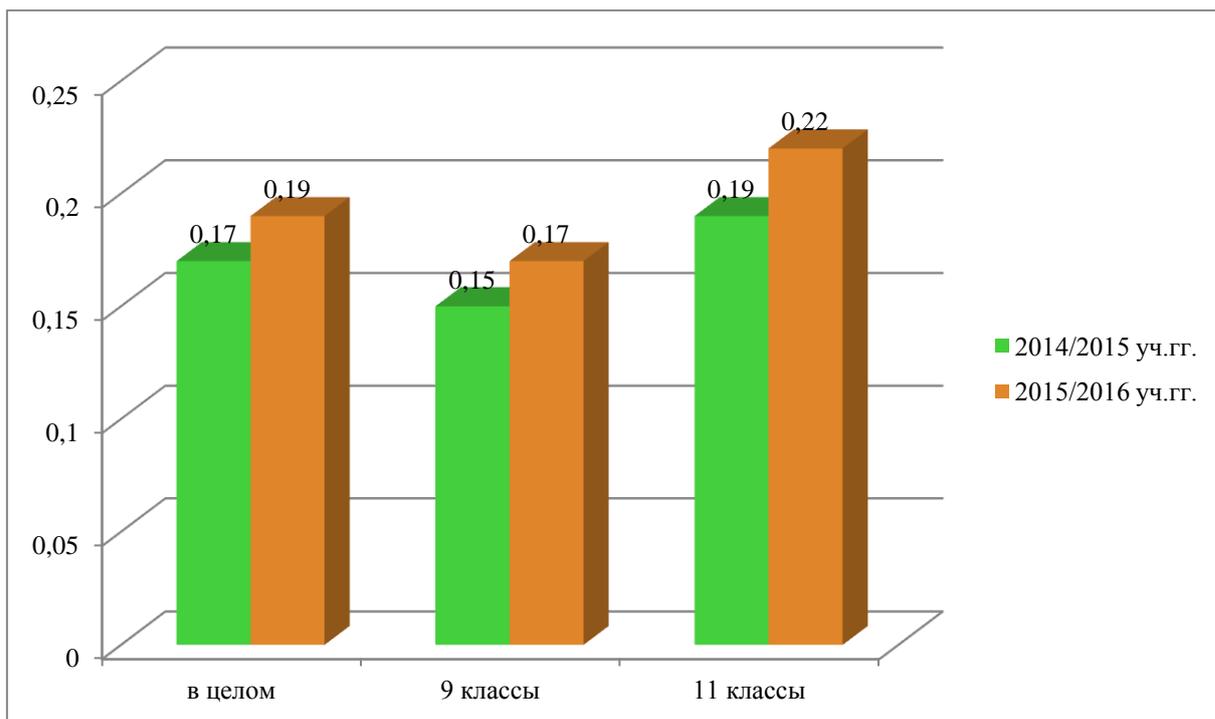


Рис.4 Интегральный коэффициент уровня готовности к выбору профессии

Как показывают результаты, значение показателя уровня готовности выпускников к выбору профессии формируется в основном за счет показателя освоения понятийного аппарата. В свою очередь, среди составляющих показателя степени освоения понятийного аппарата наиболее легким является для выпускников указание места работы родителей и их должности. Наибольшую проблему для выпускников представляет освоение самого сложного смыслодержающего понятия в основах профессиональной деятельности – «специальность», т.е. собственно функциональная деятельность и ее содержание. Освоили понятие специальность лишь 12% выпускников.

По наиболее значимому критерию уровня готовности – окончательному выбору профессии в 2015/2016 уч. г. выявлены следующие результаты (рис.5).

Как показывают результаты, только 39,8% выпускников сделали окончательный выбор профессии. Четвертая часть опрошенных имеет предположительные варианты выбора, а 36,6% респондентов заявили о том, что выбор ими не сделан.

Доля выпускников, осуществивших окончательный выбор сопоставима с данными предыдущих лет (например, в 2014/2015 учебном году эта цифра составляла 37,1%). Однако в этом учебном году можно отметить прирост в доле выпускников, не осуществивших окончательный выбор: в 2014/2015 уч. году - 30,2%, в 2015/2016 уч. году – 36,6%. Соответственно сократилось и число респондентов, имеющих предположительные варианты выбора (с 31,1% до 23,5%).

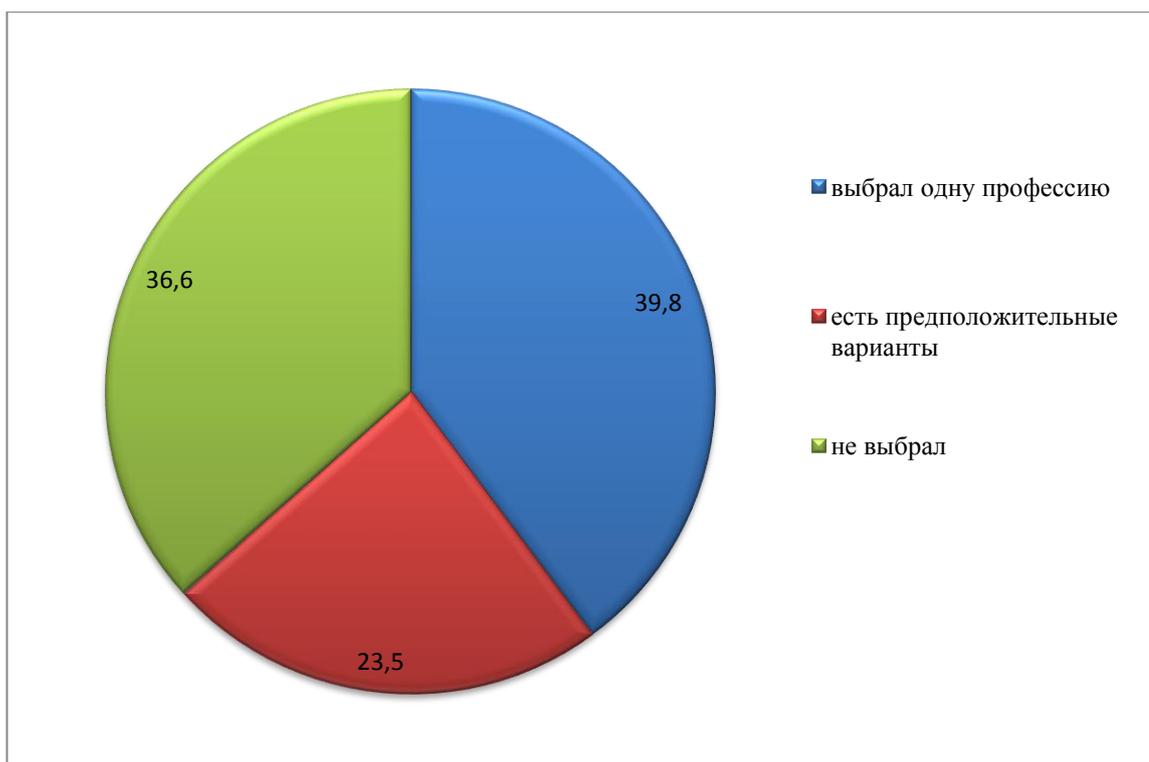


Рис.5. Окончательный выбор профессии

При этом традиционно среди выпускников 11 классов несколько больше обучающихся, сделавших свой профессиональный выбор (подробнее см. 4.4). Это является вполне логичным, так как девятиклассники, ориентированные на продолжение обучения в школе (составляющие в 2015/2016 уч. году 50,9%), обычно не торопятся сделать окончательный выбор профессии, давая себе еще два года на обдумывание и выбор.

Интересным представляется сопоставление количества выпускников по следующим элементам цепочки профессионального выбора: 62% опрошенных указали выбранный уровень профессионального образования и тип образовательной организации, 39,8% осуществили окончательный выбор профессии и 37,1% определились с конкретной образовательной организацией для поступления. По всей вероятности, свой профессиональный выбор выпускники склонны начинать с определения желаемого уровня образования, а затем уточнять привлекающую специальность и образовательную организацию.

С нашей точки зрения важным является еще один показатель – осведомленность о рынке труда, который отражает сформированность представлений выпускников о реальном поле выбора будущего места работы, обоснованность и осознанность выбора ими профессии/направления подготовки с точки зрения приложения своих сил в экономическом пространстве. Данные мониторинга осведомленности о рынке труда в целом по Ярославской области и в разрезе 9, 11 классов представлены на рис. 6.

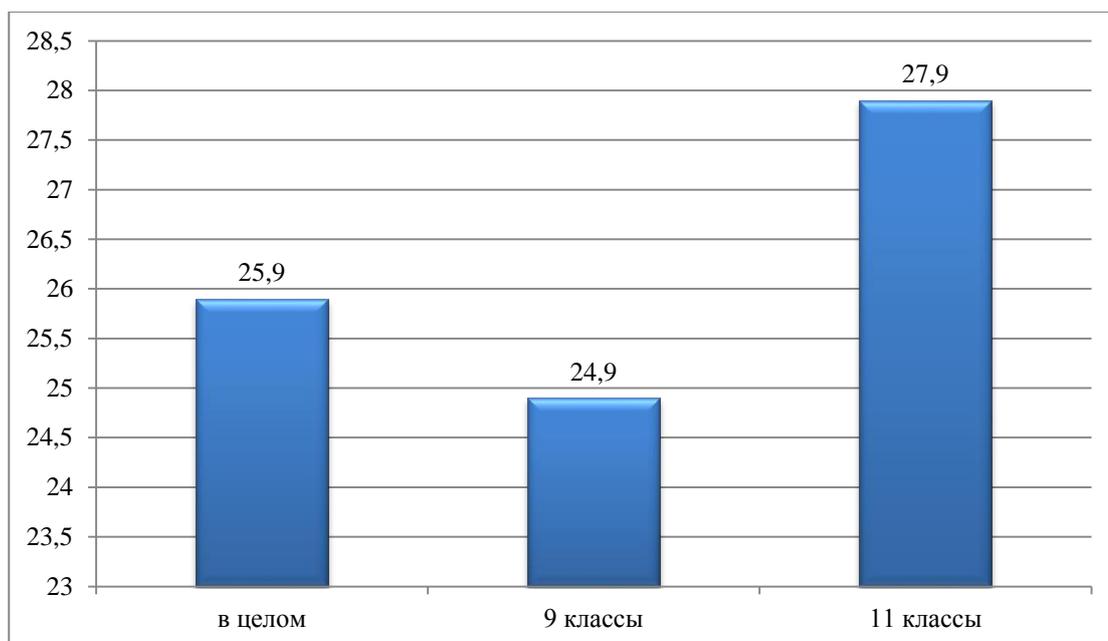


Рис. 6. Осведомленность о рынке труда, в процентах

В этом учебном году, в сравнении с 2014/2015 уч. годом, отмечается снижение осведомленности о рынке труда с 30,4% до 25,9%. Это означает, что только четверть опрошенных выпускников указали, где они хотят/смогут работать после получения профессионального образования. Причем данный показатель снизил свое значение и у девятиклассников (с 28,4 до 24,9%), и у одиннадцатиклассников (с 33,7% до 27,9%). С учетом того, что в 2015/2016 уч. году количество выпускников, не сделавших окончательный выбор, выросло, данные тенденции являются вполне ожидаемыми.

Диапазон названных выпускниками организаций достаточно узкий и представлен самыми общими наименованиями (школа, больница, банк, офис и т.п.).

По значимым критериям: осведомленность о рынке образовательных услуг, представление о месте работы, диапазон выбранных профессий низкий уровень. Картина проблем у старшеклассников, которые влияют на показатели уровня готовности и приводят к реальным сложностям в выборе профессии сгруппированы по затруднениям в ответах по различным факторам выбора. У девятиклассников наибольшее затруднение вызвало определение профессиональной образовательной организации (70,4%), выбор профессии (32%), пути получения профессии (27,8%), уровня общего образования (10,7%). Это означает, что значительная часть выпускников слабо ориентируются в профессиональном пространстве и на рынке образовательных услуг. Осуществляя выбор профессии, они с трудом представляют, где можно получить желаемое образование. Другими словами, у таких выпускников нет простроенной образовательной траектории и их выбор, очевидно, во многом зависит от того, как сложатся внешние обстоятельства («как сдам ГИА», «пойду туда, где легче поступить будет», «поступлю, куда скажут родители», «если возьмут – пойду в 11 класс, а потом решу» и т.п.).

Среди одиннадцатиклассников 47,7% затруднились с выбором учебного заведения, при этом путь получения профессии вызвал затруднения только у 11,8% выпускников, то есть на лицо те же проблемы, что и у девятиклассников («как сдам ЕГЭ»). 13,2% одиннадцатиклассников затруднились определить, на каком предприятии они хотели бы и могли бы работать. Треть старшеклассников не знают, есть ли у них возможность оплаты за обучение (32,5%).

Еще один аспект изучения профессиональных планов выпускников – осведомленность об учреждениях, куда можно обратиться за помощью в выборе профессии был включен в исследование. Полученные результаты представлены ниже. Около 57% выпускников не знают о том, где им могут помочь по вопросам профессионального самоопределения. Ответы остальных 43% ребят распределились следующим образом (рис. 7).

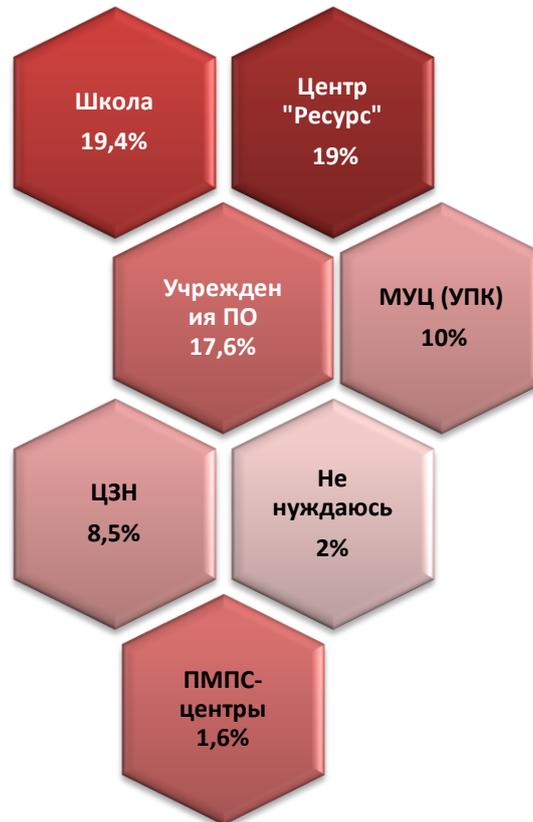


Рис. 7 Осведомлённость выпускников об учреждениях, оказывающих помощь в выборе профессии

Полученные результаты являются руководством к действию, что следует активизировать работу по повышению информационной компетентности выпускников школ Ярославской области.

4.4 Специфика профессионального выбора выпускников 9-х и 11-х классов

4.4.1 Мотивация

В таблице 8 представлены сравнительные данные мотивов выбора профессии у учащихся 9-х и 11-х классов. Данные представлены в процентах.

Сравнительные данные о мотивах выбора профессии

Мотивы выбора профессии	9 классы	11 классы
Любимое и подходящее мне занятие	76	68,6
Хорошее материальное стимулирование	43,9	42,7
Получить перспективную и гибкую профессию	20,9	27
Возможность трудоустроиться	19,1	28,9
Главное - получить высшее образование	10,5	8,9
Более доступное образование	6,7	6,1
Решить проблему службы в армии	2,4	2
Иной вариант	1,4	1,4
Затрудняюсь ответить	1,3	0,5
Возможность работать на селе	0,5	0,9

Как видно из таблицы, наиболее выраженная разница выявляется по таким мотивам, как «любимое и подходящее занятие», «получить перспективную и гибкую профессию», «возможность трудоустроиться». Мотив выбора профессии по критерию симпатии и соответствия своим способностям более характерен для выпускников 9-х классов (76% у 9-х и 68,6% у 11-х классов). В то время как прагматические мотивы (перспективность профессии, востребованность на рынке труда) более характерны для выпускников 11-х классов (разница составляет 7-9%). При этом на лидирующих позициях в обеих группах находится и такой мотив, как «хорошее материальное стимулирование» (около 42-43% в каждой из групп).

В данном случае можно говорить о том, что к моменту окончания средней школы у выпускников нарастает прагматичность, рациональность выбора профессии. Так, девятиклассники преимущественно ориентируются на собственное отношение к той или иной профессии, представление о своих способностях. В соотнесении с традиционной формулой выбора профессии (Хочу-Могу-Надо) это можно переопределить как выбор по принципу «Хочу-Могу». К 11-му классу значимость учета компонента «Надо» заметно нарастает, и будущая профессия оценивается, в том числе, с точки зрения ее востребованности на рынке труда.

На наш взгляд, данная тенденция (проявляющаяся не первый год), отражает как возрастные психологические изменения, так и особенности современной профориентационной работы. Типичные возрастные изменения связаны, прежде всего, с ростом рефлексивности, осознанности, более четким выстраиванием жизненной перспективы в целом. Особенности современной профориентационной работы заключаются в усилении т.н. экономического компонента, максимальном сближении выбора выпускников и реальных потребностей экономики региона.

В целом, состав лидирующих мотивов выбора профессии является традиционным. Идентичные тенденции фиксируются и выпускникам других регионов России. Так, например, для выпускников 2016 года Ковдорского района наиболее важными профессиональными характеристиками являются соответствие профессии своим способностям и характеру, высокая оплата труда по профессии, возможности поступления и востребованность на рынке труда. По данным специалистов территориального отделения службы занятости в г. Красноперекоск и Красноперекоском районе (Крым) основным мотивом выбора будущей профессии 86% опрошенных ребят назвали возможность реализации своих способностей, интересов и склонностей. Каждый второй выпускник хотел бы иметь престижную и перспективную

работу. В то время как для 39% респондентов именно высокая оплата труда стала точкой отправления при выборе будущей карьеры.

4.4.2 Виды экономической деятельности

Исследование выявило некоторые отличительные особенности выбора видов экономической деятельности у выпускников 9 и 11 классов. На рис.8 представлены наиболее популярные виды экономической деятельности среди выпускников-2016



Рис. 8. Наиболее выбираемые виды экономической деятельности

Наиболее заметная разница в образовательных ориентациях выпускников наблюдается по следующим видам экономической деятельности: «Образование», «Здравоохранение и социальные услуги», «Государственное управление и обеспечение военной безопасности», межотраслевые специальности. К данным направлениям интерес одиннадцатиклассников более выражен (с перевесом в 3-4%).

У девятиклассников при этом можно отметить чуть больший интерес к такому направлению, как «деятельность научная и техническая» (21,4% у девятиклассников, 19,1% у одиннадцатиклассников). В данной отрасли выпускники 9-х классов ориентированы преимущественно на деятельность в области права, архитектуры, дизайна, рекламы, ветеринарии. Также среди девятиклассников сравнительно более популярной традиционно является «торговля; ремонт автотранспортных средств» (6,8% у девятиклассников и 3,2% у одиннадцатиклассников).

Отметим также, что по частоте выбора *научная и техническая деятельность* занимает лидирующее положение и среди девятиклассников, и среди одиннадцатиклассников. При этом за счет вклада одиннадцатиклассников все большую популярность приобретают и инженерно-технические специальности. Здесь следует подчеркнуть обновление многолетних тенденций выбора: традиционно в тройке лидеров присутствовали финансовая деятельность, гос. управление, межотраслевые специальности. Нарастание интереса выпускников к технической и научной деятельности, безусловно, можно расценивать как положительную тенденцию, согласующуюся с потребностями и направлениями развития регионального рынка труда. Однако, говоря о приоритетных направлениях развития экономики, тем не менее, нужно отметить невысокую популярность таких значимых сфер, как «энергетика» (5,3% - 9 классы, 4,1% - 11 классы), «обрабатывающие производства» (3,3% среди девятиклассников, 2,7% среди одиннадцатиклассников).

На рис. 9 наглядно представлена «пятерка лидеров» среди выбираемых выпускниками 9-х и 11-х классов видов экономической деятельности. Списки сформированы в порядке убывания частоты выбора.

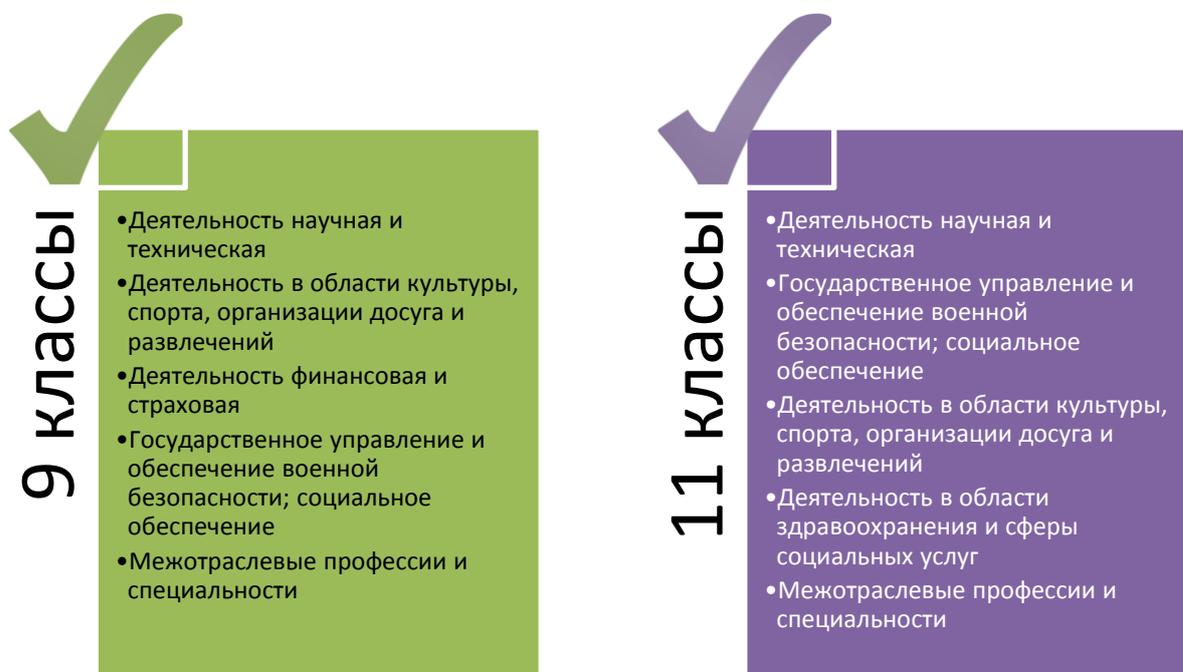


Рис. 9 «Пятерка лидеров» среди выбираемых видов экономической деятельности

Как видно из представленных списков, номинальный состав ВЭДов практически идентичен, различны ранговые места. Различия в составе лидеров наблюдаются по сферам «финансы и страхование» (у девятиклассников) и «здравоохранение» (у одиннадцатиклассников).

Относительно укрепляющегося интереса выпускников к профессиям, связанным с силовыми структурами, можно отметить, что, например, в Архангельской области фиксируются те же тенденции (по данным Регионального центра содействия профессиональному самоопределению обучающихся Архангельской области Архангельского областного института открытого образования). Вероятно, это объясняется высокой степенью социальной защищенности, возможностью карьерного роста,

материальным благополучием специалистов силовых структур, а также возросшими патриотическими настроениями среди молодежи.

4.4.3 Профессия

Табл.9 Ранжированный список выбранных профессий

9 классы	11 классы
Медицинские специальности	Медицинские специальности
Педагогика и психология	Педагогика и психология
IT-специальности	IT-специальности Государственная служба по обеспечению регулирования и безопасности (включая МЧС, таможню, полицию, военнослужащих и т.п.)
Государственная служба по обеспечению регулирования и безопасности (включая МЧС, таможню, полицию, военнослужащих и т.п.)	Инженерные специальности Юриспруденция
Автомеханик	Экономика, финансовая деятельность

Как видно из представленной таблицы, состав выбранных профессий у выпускников 9 и 11 классов по большей части идентичен. На лидирующей позиции, как в и предыдущие несколько лет, остаются медицинские специальности (включая фармацевтику).

При этом у девятиклассников можно отметить укрепление и повышение популярности специальностей в области педагогики и психологии, которые вышли на вторую рейтинговую позицию. Ту же тенденцию можно отметить и по специальностям, связанным с силовыми структурами. Рабочие профессии среди выпускников 9-х классов несколько снижают свою популярность: в этом учебном году в пятерку лидеров вошла лишь профессия «автомеханика», которая замыкает пятерку лидеров.

Представляется важным указать, что в группе девятиклассников непосредственно примыкают к пятерке лидеров юридические, экономические и инженерные специальности (имеющие одинаковую популярность). При этом для юридических и экономических специальностей это отражает падение их популярности, а для инженерных – повышение привлекательности.

По группе одиннадцатиклассников можно отметить повышение популярности профессий психолого-педагогического профиля и инженерных специальностей. Традиционные лидеры профессиональных предпочтений – юристы и экономисты – последовательно снижают свои рейтинговые позиции, хотя все еще присутствуют в пятерке.

Рассматривая выбор профессий в динамике, следует отметить, что выбор выпускников 9-х и 11-х классов все больше теряет свою специфику. Так, например, еще

несколько лет назад выбор девятиклассников отличался наличием рабочих профессий, иными образовательными ориентациями. Возможно, данная тенденция обусловлена попыткой выпускников выбрать наиболее перспективную профессию, которая обеспечит достойное материальное вознаграждение и карьерный рост. А в силу экономического кризиса, особенностей развития экономики круг таких сфер профессиональной деятельности несколько сузился и приобрел ярко выделяющихся лидеров.

Выявленные профессиональные предпочтения выпускников школ Ярославской области можно отнести к разряду общероссийских. Так, например, данные Ковдорского ЦЗН демонстрируют, что на этой территории наиболее популярными профессиями для выпускников 2016 года, также как и для выпускников 2015 года, являются профессии программиста, военнослужащего, врача и учителя. Специалисты отдела активной поддержки безработных территориального отделения службы занятости в г.Красноперекопск и Красноперекопском районе (Крым) на основании проведенного исследования указывают, что для выпускников наиболее привлекательной является служба в вооруженных силах и органах правопорядка. На втором месте сфера образования, а третью ступень популярности заняла сфера здравоохранения.

4.4.4 Образовательные ориентации

Выбор уровня профессионального образования и типа образовательной организации среди выпускников 9 и 11 классов представлен на рис.10

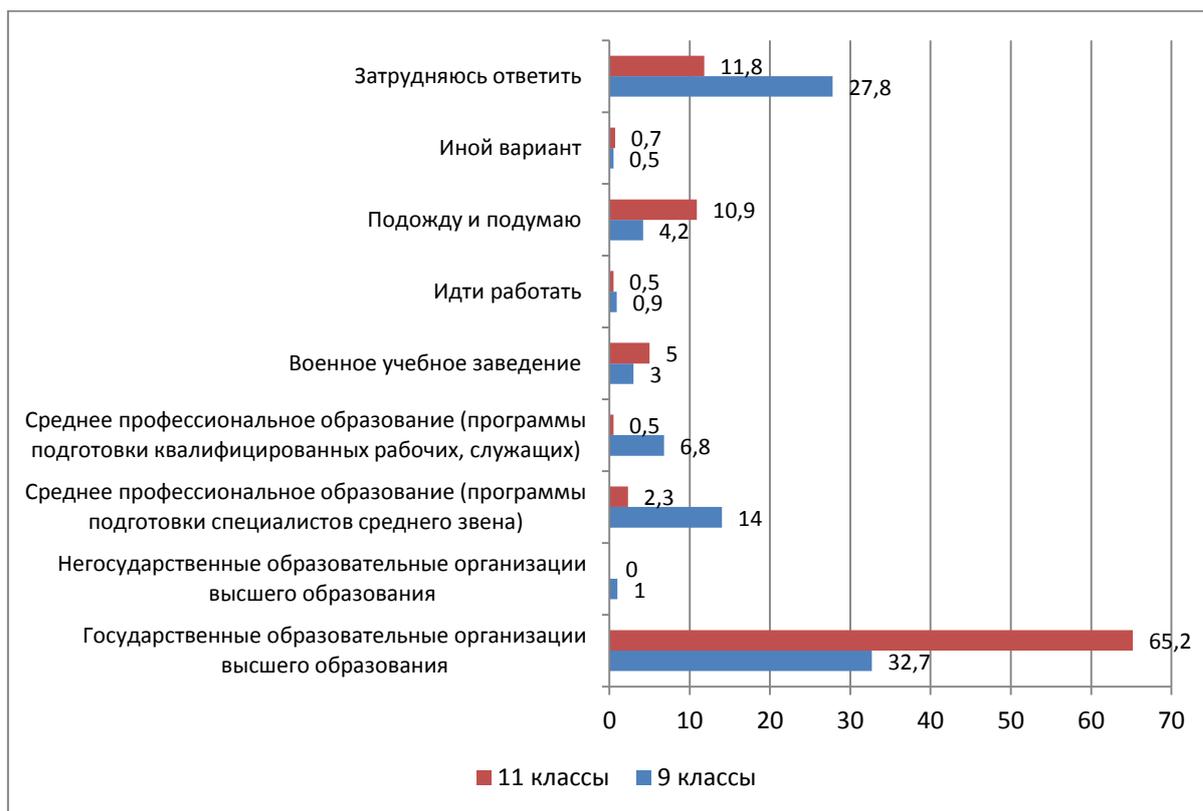


Рис.10 Выбор уровня профессионального образования и типа образовательной организации

Как и в предыдущие годы, первенство по предпочтениям выпускников, по-прежнему, держит высшее образование. Как видно из графика, подавляющее большинство одиннадцатиклассников нацелено на получение высшего образования (65,2%). Среди девятиклассников эта цифра традиционно в два раза меньше и составила 32,7%.

Отметим, что в 2015/16 уч. году доля одиннадцатиклассников, нацеленных на получение высшего образования, несколько снизилась (в прошлом году эта цифра составляла 76,4%). Однако прирост при этом наблюдается в категории неопределившихся (ответы «затрудняюсь», «подожду и подумаю»), которые в совокупности составили пятую часть опрошенных. На наш взгляд данный расклад позиций преимущественно детерминирован беспокойством выпускников об успешности сдачи ЕГЭ. Так, многие выпускники предпочитают сначала сдать экзамены, узнать количество набранных баллов, а потом определяться с уровнем образования и конкретной специальностью.

Среди девятиклассников можно отметить некоторый прирост по выбору программ квалифицированных рабочих и служащих (3% в 2014/15 уч. году и 6,8% в 2015/16 уч. году). Однако при этом фиксируется уменьшение количества желающих освоить программы подготовки специалистов среднего звена (с 23,4% в предыдущем учебном году до 14% в текущем). Так же, как и в группе выпускников 11-х классов, среди девятиклассников наблюдается увеличение количества неопределившихся - около трети опрошенных дали ответы «затрудняюсь», «подожду и подумаю».

Можно отметить также и некоторый прирост по выбору для обучения военных учебных заведений, что полностью согласуется с повышением популярности соответствующих видов экономической деятельности и специальностей.

Конкретную образовательную организацию указали 29,5% девятиклассников (из 58% определившихся с уровнем образования) и 52,3% одиннадцатиклассников (из 73% указавших уровень образования). В данном случае можно предположить меньшую осведомленность выпускников 9-х классов о рынке образовательных услуг.

4.4.5 Уровень готовности к профессиональному выбору

Значения интегрального показателя к выбору профессии в динамике у выпускников 9 и 11 классов представлен на рис.11.

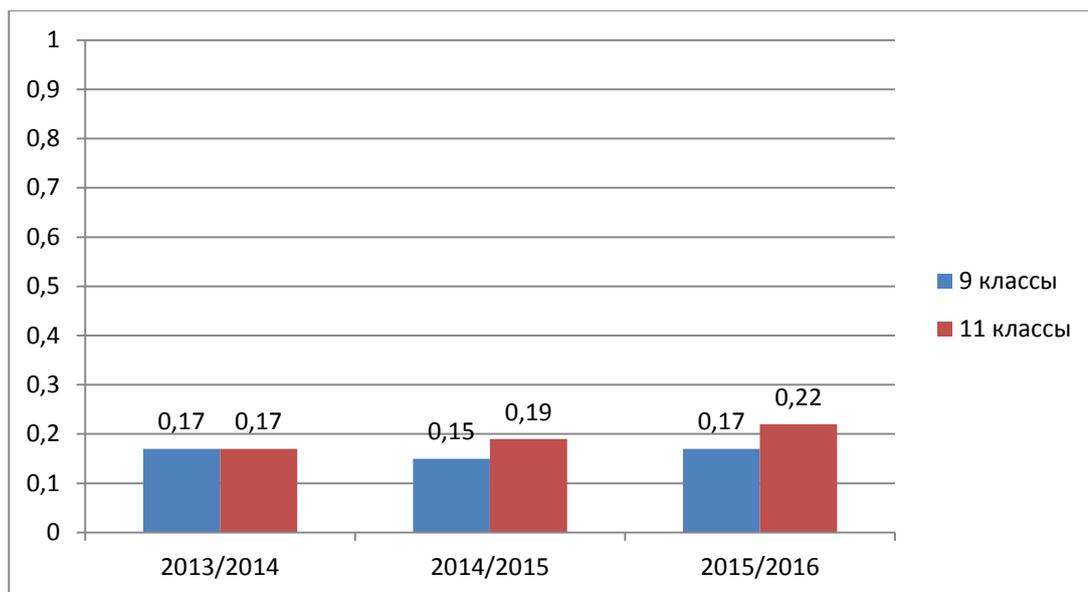


Рис. 11 Динамика интегрального коэффициента уровня готовности к выбору профессии у выпускников 9 и 11 классов

Как видно из рисунка, в 2015/2016 учебном году интегральный коэффициент уровня готовности к выбору профессии несколько повысил свое значение, однако, по-прежнему, остается довольно низким. Так, лишь 17% девятиклассников и 22% одиннадцатиклассников полностью готовы осуществить свой профессиональный выбор. Более высокий уровень готовности у одиннадцатиклассников является довольно традиционным и отражает, прежде всего, их большую зрелость и осознанность (с точки зрения возрастных особенностей).

Анализ динамики коэффициента отражает стабильную положительную динамику готовности к выбору среди одиннадцатиклассников: каждый год фиксируется небольшой прирост. Вероятно, это является отражением «накопительного эффекта» профориентационной работы, проводимой на территории Ярославской области. К моменту окончания средней школы у школьников накапливается довольно много разнообразной информации, имеющей прямое отношение к выбору будущей профессии. Большое значение имеет и активизация системы профессиональных проб и промышленного туризма на территории области. Так же, на наш взгляд, большую помощь оказывают и интернет-ресурсы, которые в настоящее время изобилуют возможностями получения необходимой помощи оптантам.

Окончательный выбор профессии у выпускников 9 и 11 классов выглядит следующим образом (рис.12).

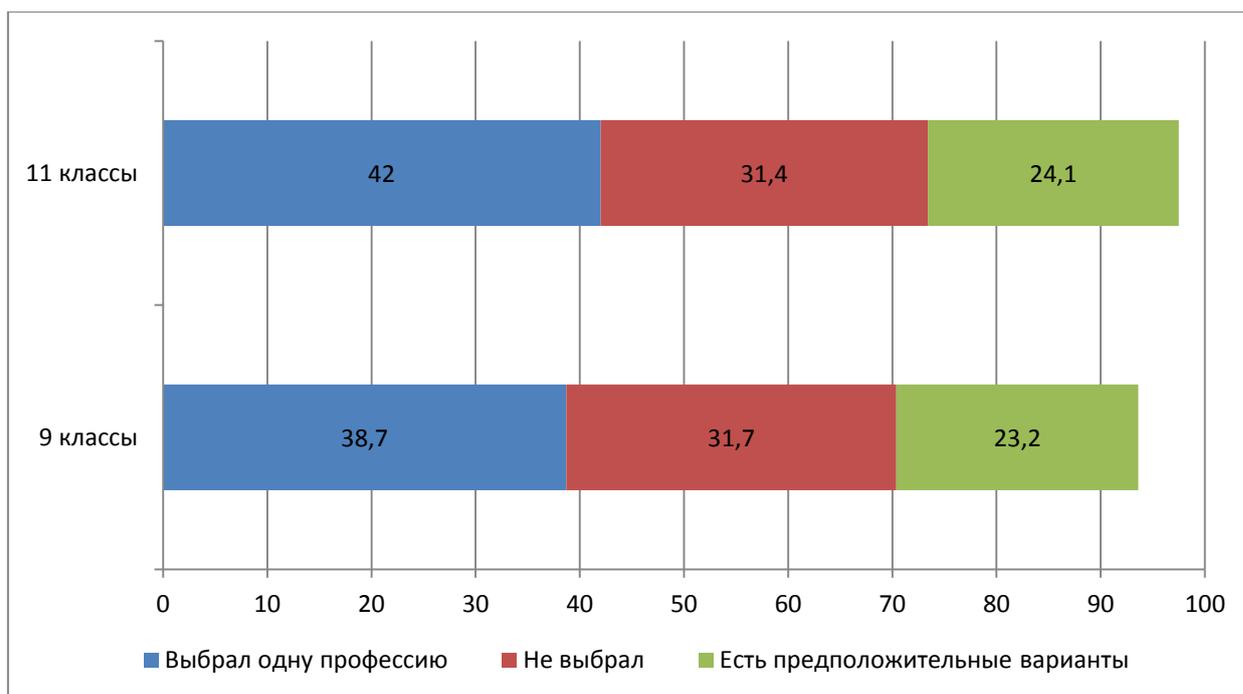


Рис. 12 Окончательный выбор профессии

Как видно из рисунка, среди выпускников 11 классов несколько больше обучающихся, уже осуществивших свой профессиональный выбор. По сравнению с данными за 2014/2015 уч. год процентное соотношение выпускников осталось примерно тем же. Около трети школьников не сделали окончательный профессиональный выбор и около пятой части – рассматривают альтернативные варианты профессий.

Показатель осведомленности о рынке труда у выпускников 9 и 11 классов составляет 24,9% и 28% соответственно. По сравнению с предыдущим учебным годом, данный показатель несколько снизил свое значение (28,4% и 33,8% в 2014/2015 уч. году).

Это означает, что около 70-75% выпускников школ имеют слабые представления о том, где впоследствии смогут работать с полученным профессиональным образованием.

Отличительные тенденции выбора 9 и 11 классов:

1. Мотив выбора профессии по критерию симпатии и соответствия своим способностям более характерен для выпускников 9-х. В то время как прагматические мотивы (перспективность профессии, востребованность на рынке труда) более характерны для выпускников 11-х классов. При этом на лидирующих позициях в обеих группах находится и такой мотив, как «хорошее материальное стимулирование».
2. У одиннадцатиклассников более выражен интерес к следующим видам экономической деятельности: «Образование», «Здравоохранение и социальные услуги», «Государственное управление и обеспечение военной безопасности», межотраслевые специальности.
3. У девятиклассников можно отметить чуть больший интерес к такому направлению, как «деятельность научная и техническая». В данной отрасли выпускники 9-х классов ориентированы преимущественно на деятельность в области права, архитектуры, дизайна, рекламы, ветеринарии (а одиннадцатиклассники – на получение инженерно-технических специальностей). Также среди девятиклассников сравнительно более популярной традиционно является «торговля; ремонт автотранспортных средств».
4. У девятиклассников можно отметить укрепление и повышение популярности специальностей в области педагогики и психологии, которые вышли на вторую рейтинговую позицию. Ту же тенденцию можно отметить и по специальностям, связанным с силовыми структурами. Рабочие профессии среди выпускников 9-х классов несколько снижают свою популярность: в этом учебном году в пятерку лидеров вошла лишь профессия автомеханика, которая замыкает пятерку лидеров.
5. По группе одиннадцатиклассников можно отметить повышение популярности профессий психолого-педагогического профиля и инженерных специальностей. Традиционные лидеры профессиональных предпочтений – юристы и экономисты – последовательно снижают свои рейтинговые позиции, хотя все еще присутствуют в пятерке. Рассматривая выбор профессий в динамике, следует отметить, что выбор выпускников 9-х и 11-х классов все больше теряет свою специфику.
6. Как и в предыдущие годы, подавляющее большинство одиннадцатиклассников нацелено на получение высшего образования (65,2%). Среди девятиклассников эта цифра традиционно в два раза меньше (однако тоже лидирует).
7. Среди девятиклассников можно отметить некоторый прирост по выбору программ квалифицированных рабочих и служащих (с 3% до 6,8%). Однако при этом фиксируется уменьшение количества желающих освоить программы подготовки специалистов среднего звена (с 23,4% в предыдущем учебном году до 14%).
8. Конкретную образовательную организацию указали 29,5% девятиклассников (из 58% определившихся с уровнем образования) и 52,3% одиннадцатиклассников (из 73% указавших уровень образования).

9. У одиннадцатиклассников уровень готовности к выбору профессии немного выше, чем у девятиклассников.
10. Среди выпускников 11 классов несколько больше обучающихся, уже осуществивших свой профессиональный выбор (42%), относительно девятиклассников (38,7%).
11. Показатель осведомленности о рынке труда у выпускников 9 и 11 классов составляет 24,9% и 28% соответственно.

Выводы и предложения

По результатам проведенного мониторинга профессиональных планов и уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору в Ярославской области отмечаются следующие основные ориентации.

Изменения экономической, политической и общественной жизни страны неизменно влекут за собой изменения в ценностных ориентациях, прежде всего молодёжи, как наиболее восприимчивой части общества. Потребность молодежи в денежных средствах отражает не столько их потребительские запросы, сколько реакцию старшеклассников на развитие рыночных отношений и общее снижение уровня жизни. На первый план выдвигается необходимость самосохранения, выживаемости.

В течение последних 5-ти лет в структуре мотивов ярославских старшеклассников преобладают 4 основных: *«любимое и подходящее занятие»*, *«хорошее материальное стимулирование»*, *«получить перспективную и гибкую профессию»*, *«возможность трудоустроиться»*. В последние годы усилился прагматизм учащихся школ и профессиональных учебных заведений. Сегодня они оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения, в контексте которых выпускники школ вынуждены искать компромиссные сбалансированные варианты профессионального выбора. Отметим при этом, что юноши более ориентированы на хорошее материальное стимулирование, а девушки – на реальную востребованность и перспективность полученной специальности.

В 2015/2016 уч. г., так же как и в прошлом учебном году, чаще всего выпускники отмечают принципиальную незначимость своего будущего статуса в профессиональной деятельности (29,3%). Статус предпринимателя возобновил наращивание привлекательности (22,8% в 2013 году, 19,8% в 2014 году, 15,5% в 2015 году и 20,2% в 2016 году). В разрезе половой принадлежности, отмечается повышение интереса к статусу госслужащего у юношей и снижение интереса к нему у девушек. Группа *«квалифицированных рабочих»* не обнаруживает выраженной тенденции к наращиванию. Более явное повышение привлекательности наблюдается по группам *«вооруженные силы»* и *«специалисты среднего уровня квалификации»*. У юношей в 2015/16 году повысился интерес к группам *«руководителей»*, *«предпринимателей»* и *«служащих вооруженных сил»*. У девушек возрос интерес к группе *«специалистов среднего уровня квалификации»* (при снижении выбора группы *«специалистов высшего уровня квалификации»*).

Лидирующее положение по выбору выпускников заняла *научная и техническая деятельность* (18,2%). В пятерку лидеров в 2015/2016 уч. году вошли такие сферы, как *деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений* (11,5%) и *деятельность в области информации и связи* (11,4%).

Сферы *образования и здравоохранения*, выбираемые в прошлом году 12-13% опрошенных, в 2015/2016 уч. году оказались привлекательными примерно для 9%.

Однако при этом списки выбранных профессий свидетельствуют о том, что медицинские, педагогические специальности, а также профессии, связанные с силовыми структурами, являются одними из самых популярных.

Подобные расхождения объясняются тем, что, выбирая ту или иную профессию, выпускники в большинстве своем слабо представляют себе сферу будущей экономической деятельности. Проводимый мониторинг год от года свидетельствует о том, что понятие «вид экономической деятельности» является для выпускников одним из самых сложных для понимания и не может быть освоено без специально организованных занятий. Этот вывод подтверждается и анализом корреляционных связей между ВЭДами и выбранными профессиями.

Так, например, выбирая профессию педагога дополнительного образования или учителя физкультуры в качестве сферы экономической деятельности ребята указывают *«деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений»*, а не *«образование»*. Сходная ситуация фиксируется по выпускникам, выбирающим технические специальности, которые относительно редко указывают в качестве будущей сферы *«обрабатывающие производства»*.

Проведенный сравнительный анализ профессионального выбора по половому признаку отражают ряд характерных отличий. У юношей список лидеров включает в себя следующие сферы: *«научная и техническая деятельность»*, *«информация и связь»*, *«государственное управление и обеспечение военной безопасности»*, *«межотраслевые специальности»*, *«строительство»*. У девушек список лидеров включает: *«научная и техническая деятельность»*, *«образование»*, *«финансовая и страховая деятельность»*, *«деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений»*, *«здравоохранение и социальные услуги»*.

Выбор выпускников все еще далек от реальных потребностей работодателей. Тревожным является тот факт, что выпускники, практически не выбирают обрабатывающие производства, а в инвестиционно-приоритетных проектах обрабатывающим производствам отводится огромная роль.

В целом, по результатам мониторинга, определившееся профессиональное поле выпускников заметно не соответствует структуре экономики региона и её перспективным и текущим потребностям в кадрах. Для аргументации вышесказанного вывода достаточно сопоставить два ключевых сегмента: поле выбора выпускников и поле потребностей экономики. В структуре потребностей экономики региона более 45% занимают Обрабатывающие производства (Промышленность), а в структуре выбора 3,1%. С точки зрения категорий работников или профессиональных (функциональных) групп потребности в квалифицированных рабочих промышленного производства составляют более 60%, а соответствующий выбор выпускников не достигает и 1,5%. Структурное несоответствие профессионального выбора и потребностей регионального рынка труда в условиях новых требований к образованию можно зафиксировать как ключевую качественную проблему профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы в регионе.

Кроме того, был проведен более подробный сравнительный анализ состояния профессиональных планов выпускников и регионального рынка труда. Результаты проведенного анализа также свидетельствуют о выраженном несоответствии выбора старшеклассников и потребностей работодателей. Так, например, по таким специальностям, как различные медицинские специальности (врачи, медицинский работник), инженерные специальности (инженеры по различным видам деятельности) педагогические специальности (учителя, воспитатели) есть списочное совпадение, однако ранговые места значительно различаются (потребность работодателей значительно превышает объем выбора требуемой специальности выпускниками). Если говорить о профессиях квалифицированных рабочих, гипервостребованных на региональном рынке труда (около 70% всех вакансий составляют квалифицированные рабочие), то отметим, что не более 5% выпускников в принципе выбирают профессии рабочих.

Соответственно, та же картина фиксируется и по уровню образования. Так, потребность работодателей (согласно соответствующему целевому исследованию) в специалистах с высшим образованием составляет 17%, а количество выпускников, планирующих получить высшее образование – около 45%. Сходная ситуация наблюдается и со средним профессиональным образованием. На рынке труда требуется около 21% специалистов средней квалификации, а доля выбора СПО среди выпускников составляет около 10%. Острая ситуация сохраняется с востребованностью в квалифицированных рабочих кадрах: потребность работодателей составляет 52%, а выбор выпускников – около 5%.

В процессе анализа результатов мониторинга выявлялся уровень готовности выпускников к профессиональному выбору. Уровень готовности к профессиональному выбору определялся с помощью интегрального показателя, который характеризует степень сформированности компетентности выпускника в социально-трудовой сфере и навыка проектирования будущей профессиональной деятельности.

В 2015/2016 уч. году показатель уровня готовности к профессиональному выбору равен 0,19. По сравнению с 2014/2015 уч. годом он несколько повысил свое значение (с 0,17 до 0,19). При этом повышение фиксируется как у выпускников 9-х классов, так и у выпускников 11-х классов.

Значение интегрального коэффициента можно проинтерпретировать, как совокупную готовность выпускников к профессиональному выбору в объеме лишь 19%, вместо 100%, что соответствовало бы оптимальному состоянию профессионального выбора и его адекватности потребностям экономики региона. Низкая степень освоения и сформированности основных понятий, характеризующих ситуацию изменений в разрезе социально-профессиональной деятельности, факторов выбора и их взаимосвязей: статус и профессиональная роль в современной экономической ситуации; вид экономической деятельности; профессия, специальность, квалификация, должность и т. д; представлений о пространстве профессиональной деятельности; структуре и инфраструктуре рынка труда, рынка профессий и навыков проектирования логической цепочки будущей профессиональной деятельности в итоге дает низкие показатели уровня готовности к профессиональному выбору, а в перспективе дисбаланс на рынке труда, отсутствие у работодателя трудовых ресурсов нужного «ассортимента» и в нужном объеме.

Результаты мониторинга позволяют выделить ряд основных проблем:

1. Определившееся, по результатам мониторинга, профессиональное поле выпускников заметно не соответствует структуре экономики региона и её перспективным и текущим потребностям в кадрах. Выраженное несоответствие выбора профессий и спроса на рынке труда по квалифицированным рабочим, специалистам технической направленности. Так, выбор выпускниками профессий квалифицированных рабочих не обнаруживает выраженной тенденции к наращиванию популярности и, по-прежнему, остается в пределах 2-3% выбираемости. Структурное несоответствие профессионального выбора и потребностей регионального рынка труда в условиях новых требований к образованию можно зафиксировать как ключевую качественную проблему профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы в регионе.

2. Возвращение в пятерку профессий юридической направленности, несмотря на изменения ситуации спроса/предложения на рынке труда. Положительная тенденция в выборе профессии выпускников 2015/2016 уч. г. – уход с лидирующих позиций «экономика и финансы».

3. Размытые представления об отдельных перспективных сегментах рынка труда (прежде всего, о сегменте профессий технической направленности).

4. Слабо сформированный навык построения профессионально-образовательной траектории; слабое представление о взаимодействии рынка труда и рынка образовательных услуг.

5. Низкий уровень и слабая дифференциация понятийного аппарата в постоянно меняющихся социально-экономических условиях. С целью повышения интереса школьников к профессиям среднего профессионального образования рекомендуется активно вовлекать в профориентационную работу работодателей сферы промышленности – совместно организовывать экскурсии на предприятия, мастер-классы, проведение бесед с представителями востребованных профессий. План проведения экскурсий на промышленные предприятия можно посмотреть на сайте Департамента промышленной политики Ярославской области. График мероприятий в рамках Дней ПО и аналитическую справку по результатам мониторинга профессиональных планов и уровня готовности старшеклассников общеобразовательных организаций Ярославской области 2014/2015 уч. г. к профессиональному выбору размещена на сайте ГУ ЯО ЦПО и ПП «Ресурс» в разделе «Организация и проведение профориентационной работы».

В соответствии с выявленными проблемами нами были ранее сформулированы предложения по их решению, которые сохраняют актуальность:

1. Разработать пакет материалов и технологию работы со старшеклассниками по повышению информированности о предмете профориентации и агентах, оказывающих помощь в выборе профессии, так как значительная часть выпускников не знают о том, где им могут помочь по вопросам профессионального самоопределения.
2. Начать порайонную системную реализацию Единой на территории технологии обеспечения выпускников Профминимумом в условиях социально-экономических изменений, направленную на формирование у выпускников компетентности в социально-трудовой сфере (1-2 муниципальных района).
3. Создание нормативной базы по вопросам взаимодействия ООО и учреждений профессионального образования по направлению профессиональной ориентации и сопровождения профессионального выбора старшеклассников:

3.1 Создание партнёрских моделей взаимодействия по техническим профилям профессионального образования.

3.2. Разработка преемственных профориентационных программ по техническим профилям профессионального образования.

4. Создание целевой региональной программы по повышению привлекательности у школьников профессий квалифицированных рабочих и обеспечению квалифицированными кадрами территорий и сегментов перспективного развития региона.