

**ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ**



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



# ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА **«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

**18 апреля 2026 г.**

## **Минасян Наталия Валерьевна**

Начальник Центра развития молодежных сообществ  
Института развития профессионального образования

## **Кузнецова Анастасия Сергеевна**

Начальник Дирекции внешних коммуникаций  
Института развития профессионального образования



# ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



## ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

### ЦЕЛЬ:

информирование о возможностях обучения и трудоустройства по программам «Профессионалитета» как конкурентном преимуществе для построения карьеры

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

школьники (8–11 класс), их родители (законные представители) и члены их семей, педагогический состав школ





## ОРГАНИЗАТОРЫ ЕДОД И ИХ ЗАДАЧИ

### Региональный координатор

- Привлечение общеобразовательных организаций и представителей кластеров ФП «Профессионалитет» к участию в ЕДОД
- Обеспечение коммуникации и контроль взаимодействия между участниками ЕДОД
- Сбор данных и предоставление отчетности по итогам проведения ЕДОД

### Региональный пресс-координатор

- Формирование информационных поводов по каждому мероприятию ЕДОД
- Привлечение представителей СМИ, молодежных медиацентров СПО к участию и освещению комплекса мероприятий
- Сбор ссылок на публикации в СМИ и социальные сети

### Образовательные организации

- Организация проведения комплекса мероприятий ЕДОД
- Обеспечение профессиональной фото- и видеосъемки комплекса мероприятий ЕДОД

### Работодатели кластера

- Участие в проведении профессиональных проб для школьников
- Организация экскурсий на площадке работодателя
- Консультирование школьников, их родителей и членов их семей по вопросам карьерных перспектив

### Амбассадоры «Профессионалитета»

- Организация и проведение классного часа в школах
- Информирование о преимуществах ФП «Профессионалитет» и перспективах освоения рабочих профессий
- Передача личного опыта
- Распространение информационных материалов





## КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В 2026 Г.

### Методические рекомендации по проведению ЕДОД



- методические рекомендации по проведению ЕДОД комплексно обновлены и структурированы
- добавлено обязательное мероприятие – «День открытых дверей»
- детально прописаны роли организаторов в каждом мероприятии
- добавлена навигация – условные обозначения для каждого организатора ЕДОД

### Рекомендации по проведению Всероссийского классного часа



- разработана новая концепция проведения классного часа
- переработан сценарий классного часа
- добавлены интерактивы: работа в командах, презентация ФП «Профессионалитет» через игру «Верю – не верю», мотивационные карточки

### Рекомендации по повышению эффективности ЕДОД

- разработаны рекомендации на основании анализа обратной связи от участников ЕДОД 2025 года





## МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ЕДОД

6 – 18 апреля 2026 г.

ОЧНО

### 1 ВСЕРОССИЙСКИЙ КЛАССНЫЙ ЧАС «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ: ТЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ!»

Профориентационное мероприятие для школьников 8–11-х классов, которое проводят команды Амбассадоров «Профессионалитета» под руководством кураторов команд на базе общеобразовательных организаций

6 – 18 апреля 2026 г.

ОЧНО

### 3 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ

Практико-ориентированное мероприятие с элементами реальной профессиональной деятельности, проводимое представителями работодателя на площадках кластеров ФП «Профессионалитет»

6 – 18 апреля 2026 г.

ОЧНО

### 2 ЭКСКУРСИИ НА ПЛОЩАДКУ РАБОТОДАТЕЛЯ

Интерактивные встречи абитуриентов с представителями работодателя на производстве

18 апреля 2026 г.

очно, онлайн, гибридно

### 4 РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ

Информационное мероприятие, организованное руководителями РОИВ и представителями кластеров ФП «Профессионалитет» субъекта РФ для родителей школьников

18 апреля 2026 г.

### 5 ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В ОО СПО

ОЧНО

Комплексное профориентационное мероприятие, проводимое в каждой ОО СПО для школьников и их родителей



## ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

18 апреля 2026 г.

### ЦЕЛЬ:

- информирование школьников и их семей о возможностях Федерального проекта, условиях обучения в ОО СПО и перспективах трудоустройства

### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕДОД

- организовать информирование участников посредством создания официального канала ЕДОД в мессенджере (MAX);
- организовать выставочные стенды, посвященные специальностям, с обеспечением возможности консультирования Амбассадорами «Профессионалитета», специалистами и представителями работодателей;
- создать коммуникационные площадки для неформального взаимодействия и обмена контактами между студентами, преподавателями, руководителями предприятий и приглашенными гостями;
- оборудовать тематические фотозоны, позволяющие абитуриентам ознакомиться с визуальными образами будущих профессий;
- организовать выставку достижений образовательной организации СПО и фотовыставку «Выпускники колледжа на рынке труда».





## ВСЕРОССИЙСКИЙ КЛАССНЫЙ ЧАС «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ: ТЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ!»

6 – 18 апреля 2026 г.

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП:

- подбор материалов о федеральном проекте «Профессионалитет», проекте «Амбассадоры Профессионалитета» и предприятиях-партнерах, подготовка презентации с использованием шаблона, предоставленного ФГБОУ ДПО ИРПО
- решение организационных вопросов (поиск общеобразовательных организаций, на базе которых планируется проведение мероприятия, согласование с администрацией возможности проведения мероприятия)

### ОСНОВНОЙ ЭТАП:

- разделение участников на команды, раздача командам карточек «верю» и «не верю»
- демонстрация презентации с вопросами и фактами о ФП «Профессионалитет», карьерных карт
- проведение интерактива «Отрасли и студенты»
- раздача карточек с пожеланиями и QR-кодами, ведущими на соцсети образовательной организации и сайт ЯПРОФ.РУ
- ответы на вопросы участников ЕДОД



**ВКС по вопросам проведения**  
Всероссийского классного часа  
**20.03.26 10:00 (мск)**



**Материалы по проведению**  
Всероссийского  
классного часа





## ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЕДОД В СУБЪЕКТАХ

**Назначение** региональных координаторов и пресс-координаторов ЕДОД

25 марта 2026 г.

**Проведение** комплекса мероприятий

06 - 18 апреля 2026 г.

**Проведение** информационной кампании

06 - 18 апреля 2026 г.

**Организация** профессиональной фото- и видеосъемки

06 - 18 апреля 2026 г.

**Формирование** банка фото- и видеоматериалов, ссылок на публикации в СМИ и социальных сетях

21 апреля 2026 г.

**Заполнение** отчетной формы

21 апреля 2026 г.



# ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЕДОД В 2026 ГОДУ



## Интеграция темы Года единства народов России

- использование брендбука
- организация тематических мероприятий



**БРЕНДБУК**

## ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «СПО – СИЛА ЕДИНСТВА!»

- участие в акции
- организация тематических мероприятий

Акция начинается  
с 20 марта  
и приурочена  
к объявленному  
Президентом РФ  
Году единства  
народов России

ХЕШТЕГИ  
#СилаЕдинстваСПО  
#Минпросвещения  
#ИРПО



# ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЕДИНОГО ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



**РОИВ** – необходимо назначить регионального пресс-координатора, представителя от РОИВ, отвечающего за информационное и медийное сопровождение ЕДОД, включая публикации в СМИ, наружную рекламу, изготовление промоматериалов, фото- и видеосъемку, подготовку отчетов о публикациях в СМИ

социальные сети ПОО  
первое упоминание

**не позднее 6 апреля**

СМИ первое упоминание

**не позднее 6 апреля**

социальные сети школ  
публикация информации  
о ЕДОД

**не позднее 9 апреля**

муниципальные  
и региональные СМИ анонс  
о ЕДОД, выпуск интервью,  
обзорных статей, сюжетов

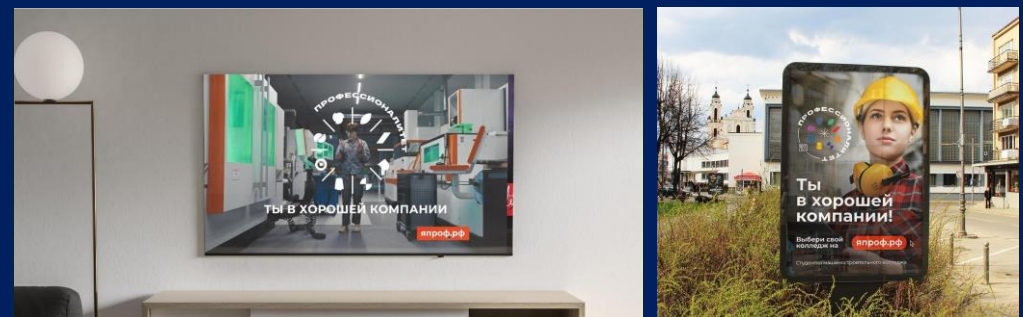
**13 – 15 апреля**

городские интернет-  
ресурсы публикации

**6 – 18 апреля**

максимальное  
распространение анонса

**15 – 17 апреля**



**Обязательный блок в сообщениях  
(пресс-релизы, посты в соцсетях):**

*По поручению Минпросвещения России федеральным оператором проекта «Профессионалитет» нацпроекта «Молодежь и дети» выступает Институт развития профессионального образования.*

**#ЕДОД2026  
#Профессионалитет**

# МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ ЕДИНОГО ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



## ЗАДАЧА

позитивное позиционирование СПО и популяризация Единого дня открытых дверей проекта «Профессионалитет»



### Целевая аудитория:

абитуриенты, родители, работодатели



### Каналы продвижения:

- федеральные СМИ
- региональные СМИ
- медиацентры образовательных организаций СПО
- социальные сети, сайты школ, колледжей, работодателей
- молодежные организации



### Формат публикаций:

- пресс- и пост-релизы
- интервью
- посты и короткие вертикальные видео в социальных сетях
- горизонтальные видеоролики, видеовизитки
- инфографика (карьерные карты и др.)

## #ЕДОД2026 #Профессионалитет

### Содержание

Рассказы от одного или нескольких героев: мастера, педагога, директора, студента, выпускника колледжа, работодателя о проекте «Профессионалитет». Возможно привлечение победителей конкурса «Мастер года», призеров и победителей чемпионатов профмастерства, Амбассадоров «Профессионалитета» и их кураторов

### Раскрытие темы

Что такое проект «Профессионалитет», как он изменил жизнь региона/колледжа/героя, какие возможности он открывает, ответ на вопрос: «Почему я выбрал этот колледж/специальность/профессию?»

### Тезис:

«Профессионалитет» становится центром притяжения передовых технологий и идей и открывает новые возможности.



## ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Методические рекомендации по проведению ЕДОД



Брошюра ФП «Профессионалитет»



Брендбук ФП «Профессионалитет»  
Логин: professionalitet  
Пароль:dOPJE1WxDE`oQS



Баннер и видеозаставки



Материалы для подготовки и проведения Всероссийского классного часа «Профессионалитет: ты в хорошей компании!»



Видеоролики ФП «Профессионалитет»

**ТЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ!**

**ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К НАМ!**

САЙТ

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

ВКОНТАКТЕ

**ЧТО ТАКОЕ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ?**  
Профессионалитет – это федеральный проект, реализуемый в колледжах и техникумах страны, который с упором на практику и при участии работодателей позволит студентам стать высококлассными специалистами в востребованной отрасли и получить работу на ведущем предприятии региона

**КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТЫ ПОЛУЧИШЬ?**  
Актуальная профессия, отвечающая современным требованиям экономики  
Скорый выход на работу и ранняя финансовая независимость  
Обучение по-новому – с упором на практику и цифровые технологии  
Помощь в трудоустройстве и адаптации в отрасли  
Современные образовательные комплексы  
Индивидуальное обучение, разработанное совместно с работодателями  
Помощь в заключении целевых договоров между обучающимися и работодателями  
Помощь в трудоустройстве и адаптации в ведущих компаниях отрасли

**ПРИХОДИ К НАМ, МЫ ХОРОШЕМО НАУЧИМ!**  
Участуй в увлекательных мероприятиях  
Развивай навыки для личного роста  
Общайся со сверстниками  
Разрабатывай контент для социальных сетей  
Прокачай свои компетенции  
Формируй имидж среднего профессионального образования

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**



## НЕОБХОДИМО!

**Представителям исполнительных органов в сфере образования в субъектах Российской Федерации совместно с региональными координаторами ЕДОД:**

Организовать комплекс мероприятий в рамках ЕДОД и заполнить через личные кабинеты РОИВ на сервисе «Система сбора и синхронизации ресурсов» форму «ЕДОД\_18.04.2026» в срок до 21 апреля.

**В 2026 ГОДУ ОТЧЕТНЫЕ ФОРМЫ  
ПРЕДСТАВЛЕНЫ  
В СИСТЕМЕ СБОРА  
И СИНХРОНИЗАЦИИ РЕСУРСОВ  
<https://data.firpo.ru>**





## НАШИ КОНТАКТЫ



По вопросам заполнения отчетных форм  
и проведения ЕДОД:



Центр развития молодежных сообществ  
ФГБОУ ДПО ИРПО  
ambassador@firpo.ru  
+7 (499) 009-05-51 доб. 5318



[https://max.ru/fp\\_professionalitet](https://max.ru/fp_professionalitet)



[https://t.me/FP\\_professionalitet](https://t.me/FP_professionalitet)



[https://vk.com/fp\\_professionalitet](https://vk.com/fp_professionalitet)



ИРПО



Ты в хорошей компании!